

Wirtschaftspsychologie

Business Psychology

Bachelor of Science

Modulhandbuch

Studienplan B-SPO I

Gültig für das Studium mit Studienbeginn ab WS 2021/2022 und WS 2022/2023

Wintersemester 24/25

Stand: 14.09.2024

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1 Modulübersicht „Bachelor of Science“ im Studiengang Wirtschaftspsychologie (WiPsy)	
*Modules “Bachelor of Science“ Business Psychology	4
Studiengangsleitung	4
2 Basisstudium *Basic Studies (1. – 4. Semester)	6
Grundlagen der Betriebswirtschafts- und Organisationslehre	6
*Introduction to Business Administration an Organisational Theory	6
Wirtschaftsmathematik * <i>Mathematics for Business</i>	12
Marketing	16
*Marketing	16
Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul	21
*General Elective Studies	21
Kommunikation, Selbst- und Teammanagement	25
*Communication, Self- and Teammanagement	25
Grundlagen der Psychologie	34
*Introduction to Psychology	34
Rechnungswesen	38
*Business Accounting	38
Personalmanagement und Mitarbeiterführung	43
*Human Resources Management and Leadership	43
Fachsprache Englisch	48
*English for Business Psychology	48
Sozialpsychologie	54
*Social Psychology	54
Arbeits- und Organisationspsychologie	58
*Work and Organizational Psychology	58
Motivation und Handeln	62
*Motivation and Action	62
Wirtschaftsprivatrecht	66
*Private Business Law	66
Unternehmensführung	69
*Leadership and Management	69
Statistik	74
*Statistics	74
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	78
*Introduction to Economics	78
Kauf- und Werbepsychologie	84
*Buyer and Advertising Psychology	84
Finanz- und Investitionswirtschaft	88
*Finance and Investment	88
Strategisches Management und Change	94
*Strategic Management and Change	94
Arbeitsrecht und Mediation	97
*Labour Law and Mediation	97
Behavioral Finance	102
*Behavioral Finance	102

Fakultät Wirtschaft und Recht

Medienpsychologie	107
*Media Psychology	107
Einführung in die empirische Psychologie und Sozialforschung	112
*Introduction to Empirical Psychology and Social Research	112
3 Praktisches Studiensemester *Internship (5. Semester)	116
Praktisches Studiensemester	116
*Internship	116
4 Schwerpunktstudium *Specialisation Studies (6. – 7. Semester)	124
Fall- und Projektstudien Wirtschaftspolitik und internationale Wirtschaftsbeziehungen	124
*Seminar on Economic Policy and International Economic Relations	124
Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 – 2	127
*Specific Elective 1 - 2	127
Bachelorarbeit	131
*Bachelor Thesis/ Dissertation	131
5 Schwerpunktmodule (SPM) *Specialization Modules	137
Schwerpunkte im Wintersemester	137
Schwerpunkte im Sommersemester	138

1 Modulübersicht „Bachelor of Science“ im Studiengang Wirtschaftspsychologie (WiPsy)
**Modules „Bachelor of Science“ Business Psychology*

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Keil, Prof. Dr. Sebold

Pflichtmodule - Basisstudium
**Compulsory Modules - Basic Studies*
1. – 4. Semester

Grundlagen der Betriebswirtschafts- und Organisationslehre* <i>Introduction to Business Administration and Organisational Theory</i>	Motivation und Handeln <i>Motivation and Action</i>
Wirtschaftsmathematik* <i>Mathematics for Business</i>	Wirtschaftsprivatrecht I <i>Private Business Law I</i>
Grundlagen der Psychologie* <i>Introduction to Psychology</i>	Unternehmensführung <i>Leadership and Management</i>
Marketing <i>Marketing</i>	Statistik <i>Statistics</i>
Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul <i>General Elective</i>	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>
Kommunikation und Teammanagement <i>Communication, Self- and Team Management</i>	Medienpsychologie <i>Media Psychology</i>
Rechnungswesen <i>Business Accounting</i>	Fachsprache Englisch <i>English for Special Purposes</i>
Personalmanagement und Mitarbeiterführung <i>Human Resources Management</i>	Strategisches Management und Change <i>Strategic Management and Change</i>
Finanz- und Investitionswirtschaft <i>Finance and Investment</i>	Vertragsmanagement und Mediation <i>Contract Management and Mediation</i>
Sozialpsychologie <i>Social Psychology</i>	Behavioral Finance <i>Behavioral Finance</i>
Arbeits- u. Organisationspsychologie <i>Occupational and Organisational Psychology</i>	Kauf- und Werbepsychologie <i>Psychology for Purchasing and Advertising</i>
	Einführung in die empirische Psychologie und Sozialforschung <i>Introduction to Empirical Psychology and Social Research</i>

* In den Orientierungs- und Grundlagenmodulen „Grundlagen der Betriebswirtschafts- und Organisationslehre“, „Wirtschaftsmathematik“ und „Grundlagen der Psychologie“ ist bis zum Ende des zweiten Fachsemesters im Basisstudium eine Prüfung abzulegen.

* Exams must be taken for the orientation and introduction modules „Introduction to Business Administration and Organisational Theory“, „Mathematics for Business“ and „Introduction to Psychology“ by the end of the 2. semester in the Basic Studies period.

Fakultät Wirtschaft und Recht

Pflichtmodule – Schwerpunktstudium
*Compulsory Modules – Specialisation Studies
5. – 7. Semester

Praktisches Studiensemester
Internship

FuP Wirtschaftspolitik und intern. Wirtschaftsbeziehungen
Case Study Economic policy and intern.
Economic relations

Fachwissenschaftl. Wahlpflichtmodule 1 - 3
Specific Elective Studies

Studienschwerpunkt 1
Specialisation Module 1

Studienschwerpunkt 2
Specialisation Module 2

Bachelorarbeit
Bachelor Thesis/Dissertation

2 Basisstudium
***Basic Studies**
(1. – 4. Semester)

Grundlagen der Betriebswirtschafts- und Organisationslehre			
*Introduction to Business Administration an Organisational Theory			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	2300	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>
	<i>Title of Course Unit</i>		Grundlagen der Organisationslehre <i>Introduction to Organisational Theory</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (Bachelor of Science / B.Sc.) 2300 (1.1 WiPsy – B.Sc. – SPO 11)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Achenbach	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Grundlagen der Organisationslehre <i>Written Exam (120 min):</i> <i>Introduction to Business Administration and Introduction</i>	

	to Organisational Theory
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u><i>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</i></u></p> <p>Studierende sind fähig, die wichtigsten Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre zu nennen. Sie sind in der Lage auf der Basis von betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Theorien, die Bedeutung betriebswirtschaftlicher Marktvorgänge und Finanzströme zu erfassen, zu beurteilen, zu gewichten und in betriebswirtschaftliche Entscheidungen überzuführen. Das Modul dient auch der Einführung in das betriebswirtschaftliche Denken und Handeln. Für die Studierenden bedeutet dies praktisch, dass Sie befähigt sind, selbständig betriebswirtschaftliche Techniken und Methoden anzuwenden. Die Studierenden erarbeiten sich bei der Anwendung dieser Methoden diese Kompetenz auch in gemeinsamen Diskussionen und Übungen.</p> <p><i>Learn the basics of the management functions of an enterprise: Operational and strategic planning; goals; basic financial indicators of a company</i></p> <p>Organisationslehre / Organisation Theory</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit Blick auf Effizienz und Funktionalität, Organisationen betriebswirtschaftlich zu beurteilen.</p> <p><i>The students are able to assess organisations in terms of efficiency and functionality.</i></p> <p>Sie beherrschen Formen der Analyse und Interpretation von Aufbau und Ablauf von – und Verhalten in - Organisationen in Theorie und Praxis.</p> <p><i>They master forms of analysis and interpretation of structure and sequence of - and behavior in - organisations in theory and practice.</i></p> <p>Auch können Sie die Theorien vor dem Hintergrund ihrer Entstehungsgeschichte einordnen.</p> <p><i>They can also classify the theories against the background of their history.</i></p> <p>Sie sind befähigt in Grundzügen auf der Basis von Analyse, Beurteilung und Konzeption, Organisation strukturell und prozessual zu gestalten.</p>

	<p>They are capable of structurally and processually shaping the organisation on the basis of analysis, assessment and conception.</p>
<p>Lerninhalte Content</p>	<p><u>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</u></p> <p>Einsicht in das Problem der Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin und Sozialwissenschaft</p> <p>Konzeptionelle Ansätze zur Beschreibung ihres Erkenntnisgegenstandes. Basiskonzepte der Betriebswirtschaftslehre z.B. der entscheidungsorientierte Ansatz.</p> <p>Limisches System und Motivationstheorie als Kernbereiche von Mitarbeiterführung und konsumtheoretischer Marktpositionierung.</p> <p>Kenntnis des Prozesses der betrieblichen Leistungserstellung und der sich daraus ergebenden Realgüterströme und Zahlungsvorgänge.</p> <p>Die wesentlichen betrieblichen Funktionsbereiche, die Hauptaufgaben und Zielsetzungen und das Zusammenwirken der funktionalen Bereiche.</p> <p>Einführung in die betriebliche Kosten- und Leistungsrechnung, die betriebswirtschaftlichen Zahlungsströme, ausgewählte, qualifizierte Basisziele in Kennzahlenform: Produktivität, Wirtschaftlichkeit, Rentabilität und Liquidität.</p> <p>Leistungserstellung, Leistungsverwertung und finanzielle Sphäre und ihre Teilfunktionen, Aufgabenstellung und Zusammenhang der funktionalen Bereiche.</p> <p>Rechtsform privater und öffentlicher Unternehmungen vor dem Hintergrund konstitutiver Entscheidung wie Rechtsform- und Standortwahl</p> <p>Core terminology and philosophy underlying business administration, overview of the different forms and functions of a firm, financial breakdown of the company and its business processes.</p> <p><u>Grundlagen der Organisation</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit Blick auf Effizienz und Funktionalität, Organisationen betriebswirtschaftlich zu beurteilen.</p> <p>The students are able to assess organisations in terms of efficiency and functionality.</p>

	<p>Sie beherrschen Formen der Analyse und Interpretation von Aufbau und Verhalten in Organisationen in Theorie und Praxis.</p> <p><i>They master forms of analysis and interpretation of structure and sequence of - and behavior in - organisations in theory and practice.</i></p> <p>Auch können Sie Theorien zur Organisationslehre vor dem Hintergrund ihrer Entstehungsgeschichte einordnen.</p> <p><i>They can also classify the theories against the background of their history.</i></p> <p>Sie sind befähigt in Grundzügen auf der Basis von Analyse, Beurteilung und Konzeption, Organisationen strukturell zu gestalten.</p> <p><i>They are capable of structurally and processually shaping the organisation on the basis of analysis, assessment and conception.</i></p> <p>Die Studierenden lernen kennen und beherrschen in Grundzügen die Analyse von Unternehmenskulturen und des organisatorischen Wandels</p> <p><i>Students get to know the basic principles of Organisational Culture and Change Management in theory and practise and how to transform organisations.</i></p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u><i>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</i></u></p> <p>Gegeben über Grundlagenverständnis durch Verwendung internationaler Literatur und Beispiele im internationalen Kontext</p> <p><u><i>Grundlagen der Organisation</i></u></p> <p>Gegeben über Grundlagenverständnis durch Verwendung internationaler Literatur und Beispiele im internationalen Kontext</p> <p><u><i>Fundamentals of Business Administration</i></u> <i>Given basic understanding through the use of international literature and examples in an international context</i></p> <p><u><i>Fundamentals of organisation</i></u> <i>Given via basic understanding through the use of international literature and examples in an international context</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u><i>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</i></u></p> <p>- Daft, R. (2013): The new Era of Management, 11th. ed., Florence (US)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J. (2013): Management, 7.Aufl., Wiesbaden - Vahs, D./Schäfer-Kunz, J. (2012): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 6.Aufl., Stuttgart - Skript in moodle für alle Student*innen hinterlegt; zudem Übungen, Rechnungen, cases <p><u>Grundlagen der Organisation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Daft, R. (2013): The new Era of Management, 11th. ed., Florence (US) - Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J. (2013): Management, 7.Aufl., Wiesbaden - Vahs, D. (2019): Organisation, 10.Aufl. Stuttgart - Skript in moodle für alle Student*innen hinterlegt; zudem Übungen und cases
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (Workload 90h; Kontaktzeit 30h, Selbststudium 60h) Grundlagen der Organisationslehre <i>Introduction to Organisational Theory</i> (2 SWS) / (2 ECTS) (Workload 60h; Kontaktzeit 30h, Selbststudium 30h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Grundlagen der Betriebswirtschafts- und Organisationslehre <i>Introduction to Business Administration and Organisational Theory</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>

<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p><u><i>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre/Grundlagen der Organisation</i></u></p> <p>Die erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse helfen, die im Studium folgenden betriebswirtschaftlichen Module (wie z.B. Rechnungswesen und Investition und Finanzierung) und Schwerpunkt-Vertiefungen zielgerichtet und nach individueller Interessenslage wählen zu können. Die Veranstaltung Grundlagen der Organisation bereiten sowohl auf Module wie Unternehmensführung oder Strategisches Management und Change als auch auf wirtschaftspsychologische Module wie Motivation und Handeln und Arbeits- und Organisationspsychologie vor.</p> <p><i>Overview of business administration as a discipline to support students in choosing majors later in their studies.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Wirtschaftsmathematik <i>*Mathematics for Business</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2301	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.2 WiPsy – B.Sc.– SPO 11)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Wendler / Hr. Trappmann		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Wirtschaftsmathematik <i>Written Exam (120 min): Mathematics for Business</i> - Zusätzliche freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): Erfolgreiche Bearbeitung von vier Bonustests im Laufe des Semesters (die jeweiligen Bestehensgrenzen sowie der organisatorische Ablauf werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben). <i>Additional voluntary bonus achievements (in the sense of §14 APO): Successful completion of four bonus tests in the course of the semester (the respective pass limits and the organizational procedure will be announced at the beginning of the semester).</i> 		



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die zur Lösung betrieblicher Probleme geeigneten grundlegenden mathematischen Modelle und Rechnungen auszuwählen und ihre Grenzen aufzuzeigen. Sie können die üblicherweise im Unternehmen anfallenden Berechnungen durchführen und die gewonnenen Ergebnisse sachgerecht interpretieren.</p> <p>Die Studierenden können die für ein wirtschaftswissenschaftliches Studium erforderlichen mathematischen Verfahren und logischen Denkmodelle anwenden und sich selbständig in neue mathematische Verfahren einarbeiten.</p> <p><i>Students are able to select mathematical models and calculation techniques, which are appropriate for solving business problems. They can explain the limitations of those models. Students can do calculations und interpret their results.</i></p> <p><i>Students can apply mathematical approaches and reasoning in all relevant areas of a study of business administration. They are able to familiarise themselves with new mathematical issues.</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Mathematische Grundkenntnisse (Arithmetik, lineare Gleichungssysteme, Folgen und Reihen)</p> <p>Funktionen mit einer und mehreren unabhängigen Variablen und ihre ökonomischen Anwendungen</p> <p>Differentiation und ihre ökonomische Anwendung bei Funktionen mit einer und mehreren unabhängigen Variablen (Differentiationsregeln, Kurvendiskussion, partielle Ableitung auch höherer Ordnung, Extremwertbestimmung unter Nebenbedingungen, Lagrange-Ansatz)</p> <p>Grundregeln der Integralrechnung.</p> <p>Überblick über die finanzmathematischen Methoden als Hilfsmittel für Investitions- und Finanzierungsentscheidungen. Einfache Zinsrechnung; Zinseszinsrechnung und stetige Verzinsung; Renten- und Tilgungsrechnung; Kapitalwert und interner Zinsfuß; Effektivzinsbestimmung nach ICMA und 360-Tage-Methode .</p> <p><i>Key financial concepts (arithmetic, linear system of equations, sequences and series).</i></p> <p><i>Functions in one and more independent variables and their implementation in a business context.</i></p>

	<p>Differentiation of functions in one and more independent variables and their use in solving economic and business problems (rules of differentiation, curve sketching, partial differentiation of higher order, finding extremes with constraints, Lagrange multiplier).</p> <p>Basic rules of integral calculus.</p> <p>Overview of financial mathematics as tools for investment and financing decisions: simple, compound and continuous interest, annuities, extinction of debts by periodic payments, (net) present value and internal rate of return, calculation of effective rate of interest following ICMA.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die erlernten mathematischen Konzepte gelten weltweit und sind im In- und Ausland die Grundlage sowohl für ein erfolgreiches Studium als auch das Arbeiten in der Praxis.</p> <p>Mathematical concepts in focus of this module are applicable worldwide and provide the basis for successful academic studies and work at home and abroad.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Auer, Benjamin; Seitz, Franz: Grundkurs Wirtschaftsmathematik - Sydsaeter, Knut; Hammond, Peter: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler - Preuß, Wolfgang; Wenisch, Günter: Lehr- und Übungsbuch Mathematik in Wirtschaft und Finanzwesen - Schwenkert, Rainer; Stry, Yvonne: Finanzmathematik kompakt - Tietze, Jürgen: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik - Foliensätze - Übungsaufgaben
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> -

Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Wirtschaftsmathematik <i>Mathematics for Business</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die mathematischen Kenntnisse sind zwingend bei volks- und betriebswirtschaftlichen, insbesondere bei finanz- wirtschaftlichen und kostenrechnerischen Fragestellun- gen erforderlich. <i>Mathematical skills are necessary in many areas of eco- nomics and business administration, especially in fi- nance, investment and costing.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant stu- dents</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Marketing			
*Marketing			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2302	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.3 WiPsy – B.Sc.– SPO 11)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Bertels / Prof. Dr. Keil		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i> Empfehlung: Kenntnisse in allgemeiner BWL <i>Recommendation: Basic knowledges of fundamentals of business management is helpful.</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Marketing <i>Written Exam (120min): Marketing</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden sind in der Lage, die Bedeutung einer marktorientierten Unternehmensführung für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) darzulegen. Sie können die Grundideen, Aufgaben und Methoden des Marketings erklären.		



	<p>Die Studierenden sind fähig, die wesentlichen Einflussfaktoren des Kundenverhaltens zu systematisieren und zu beschreiben. Sie können die grundlegenden Elemente der strategischen Situationsanalyse, der marktorientierten Strategieplanung, der Marktsegmentierung erläutern und auf konkrete Problemstellungen anwenden.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Inhalte der einzelnen Marketing-Instrumente darzustellen. Sie können eine zieladäquate Gestaltung der Marketing-Instrumente ableiten und daraus einen schlüssigen Marketing-Mix für kleine und mittlere Unternehmen entwickeln.</p> <p>Die Studierenden können die Ausgestaltung von Prozessen des Marketingmanagements gegenüber Fachleuten argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.</p> <p>The students are able to point out the importance of a market driven management for small and medium-sized enterprises (SME). They are able to explain the basic concept, tasks and methods of marketing.</p> <p>The students are capable of systemising and describing the fundamental influencing factors of customer behaviour. They can explain and adopt the basic elements of strategic market analysis, market oriented strategic planning, market segmentation and market research.</p> <p>The students are able to describe the contents of marketing instruments. They can derive conclusive marketing activities and combine them for a coherent marketing mix of small and medium-sized enterprises (SME).</p> <p>The students are capable of discussing and improving the implementation of marketing management processes with experts.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><i>Grundlagen des Marketings:</i> Aufgabe und Rolle des Marketings, Marketingbegriff und Marketingphilosophie, Marketingziele, Unterschied zwischen strategischen und operativen Marketingentscheidungen, Katalog der Marketing-Instrumente unter der Berücksichtigung der Bedürfnisse kleiner und mittlerer Unternehmen.</p> <p><i>Situationsanalyse:</i> Unterschiedliche einzelne Perspektiven der Situationsanalyse (Wettbewerbs-, Ressourcen- und Nachfrageranalyse) sowie Möglichkeiten einer übergreifenden Situationsanalyse</p>

	<p><i>Grundlagen von Marketing Intelligence:</i> Aufbau des Marktforschungsprozesses, Methoden der Primärforschung und der Sekundärforschung.</p> <p><i>Käuferverhalten:</i> Verhaltenswissenschaftliche Hintergründe des Marketings, insbes. Typen von Kaufentscheidungen, Kaufprozess, Modell des Käuferverhaltens, Kommunikationsbedingungen, Beschaffungsentscheidungen von Organisationen</p> <p><i>Marketing-Strategien:</i> insbes. Marktsegmentierung, Positionierung, Markenpolitik, Wachstumsstrategien.</p> <p><i>Produktpolitik:</i> Produktpolitische Entscheidungen in sachlicher und zeitlicher Hinsicht, Entscheidungen im Rahmen der Produktprogramm- bzw. Sortimentspolitik</p> <p><i>Preispolitik:</i> Marktorientierte Preispolitik, Preisinformationen, Preisfindung und -gestaltung, Preisabwicklung.</p> <p><i>Distributionspolitik:</i> Direkter Vertrieb (Ziele, Erscheinungsformen, unterschiedliche Vertriebsstrukturen), indirekter Vertrieb (Organe und Erscheinungsformen), Multi-Channel-Vertrieb</p> <p><i>Kommunikationspolitik:</i> Grundlagen der Kommunikation, Kommunikationsinstrumente, Integrierte Kommunikation.</p> <p><i>Introduction:</i> function and role of marketing, marketing definition and marketing philosophy, marketing objectives, distinction between operative and strategic marketing decisions, review of marketing instruments, taking into account the needs of small and medium-sized enterprises (SME)</p> <p><i>Market analysis:</i> different perspectives for the market analysis (competitors, consumers and available resources of the own company), comprehensive market analysis</p> <p><i>Basics in marketing intelligence:</i> planning and carrying-out of market research projects, methods of primary and secondary marketing research</p> <p><i>Consumer behaviour:</i> basic theories of behavioural science, kinds of buying decisions, buying process, model of consumer behaviour, companies' purchase decisions</p>
--	---



	<p><i>Marketing strategy:</i> market segmentation, positioning, branding, growth strategies</p> <p><i>Product mix:</i> decisions concerning product policy (product elements, product development over time), product lines and assortments</p> <p><i>Pricing mix:</i> market oriented pricing, price information, price definition, price, conditions of payment and delivery</p> <p><i>Distribution mix:</i> direct sales (objectives, forms of appearance, different sales structure forms), indirect sales (institutions and forms of appearance), multi-channel-sales</p> <p><i>Communication mix:</i> fundamentals of communication, communication tools, integrated communication</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Inhalte sind international anwendbar, werden aber nicht in Englisch vermittelt.</p> <p>This module can be applied in international context. Nevertheless, the contents are not provided in English.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Skript plus Literaturangaben, Fallstudien Lecture notes and case</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	-
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtwirkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Marketing Marketing (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every summer term.</p>

<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule Marketingkonzeptionen und Marketing-Intelligence.</p> <p><i>This module provides required knowledge for the general comprehension of business management and for the following modules: marketing conceptions and marketing intelligence.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul	
*General Elective Studies	
ECTS-Nr.	<p>Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i></p> <p>Beachte hierzu das Modulhandbuch Wahl(pflicht)veranstaltungen Please mind „Modulhandbuch Elective Studies“</p>
Studiengang <i>Field of studies</i>	<p>Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (Bachelor of Science / B.Sc.) (1.4 – WiPsy – SPO 11)</p>
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Schädlich
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	<p>4</p> <p>Die Studierenden wählen aus dem aktuellen AWPM (Allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodul) – Angebot, je nach Interessenslage, zwei Einzelveranstaltungen mit 2 SWS oder ein allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul mit 4 SWS.</p> <p><i>The students choose from the current AWPM (Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodul) - offer, depending on their interests, two individual courses with 2 SWS or a general science elective module with 4 SWS.</i></p>
Status <i>Type</i>	<p>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul: Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeiten. Die im jeweiligen Semester angebotenen allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule sind dem Studienplan des jeweiligen Semesters zu entnehmen.</p> <p><i>General Elective Studies: Compulsory Module with elective studies, propositions are published separately</i></p>
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	<p>1 Semester <i>1 Term</i></p>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	<p>Abhängig vom jeweiligen Angebot der Allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule <i>Depending on general elective studies</i></p>

	<p>Die zeitliche Verteilung der Einzelveranstaltungen des allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmoduls auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Es wird allerdings im Interesse einer ausgeglichenen Semesterbelastung die Verteilung gemäß der Modulübersicht im Studienplan empfohlen.</p> <p>The time distribution of the individual courses of the general scientific elective module to the individual study semesters of the degree programme is basically optional. However, in the interest of a balanced semester load, the distribution according to the module overview in the study plan is recommended.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i></p>	<p>Keine None</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<p>- Abhängig vom jeweiligen Angebot: schriftliche Prüfungen (90-120 Minuten) oder mündlicher Leistungsnachweis (20 Minuten) Depending on general elective studies Written Exam (90-120 min) or oral examination/ presentation (20 min)</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Das Lernergebnis ergibt sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. Depending on general elective studies</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Lerninhalte ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. Depending on general elective studies</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Eine internationale Verbindung ist je nach Angebot der allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule vorhanden. Internationalität ist insbesondere bei den zahlreichen Sprachangeboten gegeben. Depending on general elective studies</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Die Lehrmaterialien ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. Depending on general elective studies</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>- Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice</p>

<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodule General elective studies (2 x 2 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 2 x 30h, Selbststudium: 2 x 45h)</p> <p>Oder or</p> <p>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul General elective studies (1 x 4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)</p> <p>Die im jeweiligen Semester angebotenen allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule sind dem Studienplan des jeweiligen Semesters zu entnehmen. The list of electives is published separately</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul General elective (4SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Fremdsprachen je nach Angebot der allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule möglich. Depending on the offer of general electives</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studiensemester. Every summer and winter term.</p> <p>Hinweis: Das Angebot an allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulen variiert zwischen Sommer- und Wintersemester u. a. je nach Dozentenverfügbarkeit und Studenteninteresse. Es gibt keine Gewähr dafür, dass einmal angebotene allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodule in folgenden Semestern wieder angeboten werden. Bei zu niedriger Beteiligung (in der Regel weniger als 15 Anmeldungen) finden die jeweiligen AWPM nicht statt. Note: The range of general science elective modules varies between summer and winter semesters depending on the availability of lecturers and student interest, among other factors. There is no guarantee that general science elective modules once offered will be offered again in subsequent semesters. If there is too little participation (usually less than 15 registrations), the respective AWPM will not take place.</p>

<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Erwerb von fachspezifischen Kenntnissen nach Interesse der Studierenden. Diese Kenntnisse können insbesondere im Rahmen von Schwerpunkten, z.B. bei Studienarbeiten, sowie bei Bachelor- und Masterarbeiten genutzt werden. Sprachen sind von Vorteil für Praxissemester und Studiensemester, die im Ausland absolviert werden.</p> <p><i>Acquisition of subject-specific knowledge according to the students' interests. This knowledge can be used in particular within the framework of focal points, e.g. for student research projects, as well as for Bachelor's and Master's theses. Languages are an advantage for practical semesters and study semesters completed abroad.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Siehe Modulhandbuch Wahl(-pflicht)fächer <i>See module manual elective (compulsory) subjects</i></p>

Kommunikation, Selbst- und Teammanagement			
*Communication, Self- and Teammanagement			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2303	Selbstmanagement und Präsentation <i>Self-Management and Presentation</i>
			Kommunikation, Moderation und Teammanagement <i>Communication, Moderation and Team Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.5 WiPsy – B.Sc. – SPO 11)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Hr. Däfler / Hr. Rosenberger / Fr. Wissel		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Min.) <i>written exam (90 min.)</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Kommunikation: <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erreichen einen höheren Grad an Sprach- und Kommunikationskompetenz - verstehen ausgewählte Kommunikationstheorien und –modelle - sind in der Lage effektiv und erfolgreich im beruflichen Kontext zu kommunizieren, 		



	<ul style="list-style-type: none">- können grundlegende theoretische Kenntnisse der angewandten Rhetorik in unterschiedlichen Rede- und Gesprächssituationen anwenden,- kennen die Voraussetzungen um andere zu überzeugen- sind in der Lage, geeignete Methoden im Umgang mit schwierigen Kommunikationssituationen auszuwählen und diese lösungsorientiert anzuwenden.- kennen seine eigenen kommunikativen Stärken und Schwächen,- kennen die Grundlagen des Storytelling- können ihre kommunikative Wirkung auf andere einschätzen <p>Moderation: Die Studierenden kennen die verschiedenen Rollen und Aufgaben eines/einer Moderators/in,</p> <ul style="list-style-type: none">- die verschiedenen Anwendungsbereiche von Moderation und- kann die wichtigsten Moderationstools anwenden.- kann eine Moderation vorbereiten und durchführen.- kennt die besonderen Herausforderungen der Rolle- kann auf verschiedene Teilnehmertypen reagieren- kann auch in Konfliktsituationen professionell moderieren. <p>Präsentation: Die Studierenden kennen die Erfolgsfaktoren einer gelungenen Präsentation und mögliche Stolperfallen. Sie kennen das Grundgerüst des Storytellings und wissen wie eine gute Präsentation aufgebaut, strukturiert und visualisiert wird.</p> <p>Selbstmanagement Die Studierenden können die Grundlagen des Selbstmanagements beschreiben. Anhand von Übungen lernen die Studierenden Lese-, Lern- und Kreativitätstechniken anzuwenden. Die Studierenden können ihr eigenes Lernverhalten im Studium kritisch reflektieren und anhand der kennengelernten Prinzipien analysieren sowie Lernblockaden, Stresssymptome und Störfaktoren identifizieren und Gegenmaßnahmen ergreifen. Sie haben das Wissen, Prioritäten richtig zu setzen, Ziele verbindlich zu definieren und dadurch das Studium effektiver zu bewältigen.</p> <p>Teammanagement</p>
--	--

	<p>Die Studierenden sind mit den Erfolgsfaktoren der Teamarbeit und dem Teammanagement vertraut und können ausgewählte Kreativitätstechniken zur Ideenfindung einsetzen. Sie sind in der Lage die Rollen, Typen und die Grundzüge der Entwicklung und Verhaltensweisen im Team zu erklären.</p> <p>Sie können Widerstände im Team erkennen und sind befähigt konstruktive Interventionstechniken einzusetzen.</p> <p>Sie erarbeiten sich dieses Können über Gruppenarbeit und Diskussionen.</p> <p>Communication:</p> <ul style="list-style-type: none">- Students develop a higher level of competence in speech and communication- understand basic communication theories and models- formulate ways to communicate effectively- can apply the knowledge gained in different fields of speech and discussion/dialogue- know the key factors in persuasive communication- are able to apply communication methods to meet challenging situations appropriately- can evaluate their personal strength and weakness in communication- acquire basic techniques of storytelling <p>Moderation:</p> <p>Students discover the profile of a moderator and reflect on the challenges of the role</p> <ul style="list-style-type: none">- acquire basic knowledge in moderation tools and- formulate an effective way to apply these tools- know how to prepare, plan and run meetings which generate outcome- will be able to master conflicts professionally- adjust their style in regard to different personalities <p>Presentation:</p> <p>Students know about the critical success factors and tripping hazards. They know the basic structure of storytelling and they are familiar with important issues for a very good structured and visualized presentation.</p> <p>Self-Management:</p> <p>Students are able to describe the basic principles of self-management.</p>
--	---

	<p>Through dedicated exercises, students will have learned how to apply special reading, learning and creativity techniques.</p> <p>They are able to reflect on their own learning behaviour with regard to the course and analyse it thanks to the knowledge of the basic principles of self-management acquired. They are able to identify obstacles to learning, stress symptoms and disturbing factors and find appropriate remedies.</p> <p>They have the necessary knowledge to set the right priorities, define objectives and thus study in a more efficient way.</p> <p>Team Management:</p> <p>The students know about the crucial factors for successful teamwork and team management and are able to apply specific creativity techniques in the ideation process.</p> <p>The students are aware of the different team roles and types as well as of the basic principles of team development and behaviour within a team.</p> <p>They are able to recognise resistance within a team and to make use of constructive intervention techniques.</p> <p>They will have acquired these skills via group work and discussion.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Kommunikation</p> <p>Einführung in die Bedeutung von Rhetorik sowie hoher Sprach- und Kommunikationskompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - theoretische Grundlagen (Kommunikationsmodelle und -theorien) - Wirkung von Stimme und Körpersprache - Gesprächsführung und -techniken - Argumentations- und Überzeugungstechniken - Grundlagen des Storytelling <p>Moderation:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Rolle des Moderators - Grundlagenwissen Moderation - Moderationstools und -Technik - Praxisbeispiele und besondere Herausforderungen <p>Selbstmanagement:</p>

	<ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen2. Sichten3. Strukturieren4. Aufbereiten5. Abspeichern6. Stress bewältigen7. Nützliche IT-Tools <p>Präsentation:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Erfolgsfaktoren & Stolperfallen einer Präsentation2. Storytelling3. Tipps und Hinweise für Powerpoint <p>Teammanagement:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen der Teamarbeit2. Erfolgsfaktoren und Herausforderungen der Teamarbeit3. Teamentwicklung4. Kommunikation im Team5. Kreativitätstechniken <p>Communication</p> <ul style="list-style-type: none">- Basic principles of rhetoric and speech communication- Discover the theory behind common models of communication- Examine the crucial elements of<ul style="list-style-type: none">o verbal and nonverbal communicationo discussion managemento persuasive communicationo basic storytelling <p>Moderation:</p> <ul style="list-style-type: none">- The role of the moderator- Basic moderation techniques- Moderation tools- Practical examples and how to cope with conflicts <p>Self-Management:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Basic principles2. Getting an overview3. Structuring4. Editing5. Memorising6. Stress management7. Useful IT tools
--	--



	<p>Presentation:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Success factors & tripping hazards 2. Storytelling 3. Tips and tricks for powerpoint <p>Team Management:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Basic principles 2. Success factors and challenges of teamwork 3. Team development 4. Team communication 5. Creative techniques
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Gerade im Hinblick auf international agierende Teams ist das Grundverständnis des Teammanagements, der Teamarbeit und des eigenen Tuns ein wesentlicher Grundpfeiler für erfolgreiche internationale Zusammenarbeit.</p> <p><i>Especially when it comes to teams working in an international environment, basic understanding of team management, teamwork and awareness of one's own behavior are crucial factors for successful international cooperation.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dieter W. Allhoff, Waltraud Allhoff: „Rhetorik und Kommunikation“, Reinhard Verlag, 2021 - Hartwig Eckert: „Sprechen Sie noch oder werden Sie schon verstanden?“, Reinhard Verlag, 2012 - Michael Rossié: „Frei Sprechen, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2016 - Thomas Griesbach, Anette Lepschy: „Rhetorik der Rede“, Röhrig Universitätsverlag, 2015 - Michael Ehlers: „Die Kunst der Rede im digitalen Zeitalter“, Verlag Books4success, 2019 - Hoppmann, Michael / Bartsch, Tim-Christian / Rex, Bernd F. / Vergeest, Markus: „Trainingshandbuch Rhetorik“, UTB (Schöningh), 2012 - Andrea Edmüller, Thomas Wilhelm: „Manipulationstechniken“, Haufe Lexware Verlag, 2020 - Thomas Pyczak: „Tell me! Wie Sie mit Storytelling überzeugen, Rheinwerk Computing Verlag, 2020 - Sieglinde Eberhart, Marcel Hinderer: Stimm- und Sprechtraining für den Unterricht, Verlag UTB, 2020 - Chris Anderson, „TED talks. Die Kunst der öffentlichen Rede“, Fischer Verlag, 2017 <p>Moderation:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - Sperling/Wasseveldt : Moderation: Zusammenarbeit in Besprechungen und Projektmeetings fördern, München: Rudolf Haufe Verlag, 2011 - Seifert, Besprechungen erfolgreich moderieren. Kommunikationstechniken für Leiter und Teilnehmer. Offenbach, Gabal Verlag, 2015 - Barbara Langmaack, Michael Braune-Krickau: „Wie die Gruppe laufen lernt“, Verlag Julian Beltz GmbH & Co. KG, 2010 <p>Selbstmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Birkenbihl, Vera F. (2001): Das „neue“ Stroh im Kopf – Vom Gehirn-Besitzer zum Gehirn-Benutzer, 38. Auflage, Landsberg am Lech, mvg Verlag - Grüning, Christian (2009): Garantiert erfolgreich lernen, 3. Auflage, Nördlingen, Verlag Grüning - Spoun, Sascha; Domnik, Dominik B. (2004) Erfolgreich studieren, München, Pearson Verlag - Seiwert, Lothar J. (2009): Wenn Du es eilig hast, gehe langsam - Mehr Zeit in einer beschleunigten Welt, Auflage 2009, Frankfurt/New York, campus Verlag <p>Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schott, Dominik Umberto (2019): Souverän präsentieren – Die erste Botschaft bist Du, Springer Verlag - Adamczyk, Gregor: Storytelling – Mit Geschichten überzeugen, Haufe Verlag <p>Teamarbeit und Teammanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Busch, Michael W. (2018): Teammanagement – Grundlagen erfolgreichen Zusammenarbeitens, Kohlhammer Verlag - Meier, Rolf (2006): Erfolgreiche Teamarbeit – 25 Regeln für Teamleiter und Teammitglieder, Offenbach, Gabal Verlag - Von der Oelsnitz, Dietrich, Busch, Michael W. (2012): Toll, ein anderer macht's! – Die Wahrheit über Teamarbeit, Zürich, orell füssli Verlag
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice



<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Selbstmanagement, Teammanagement und Präsentation (2 SWS), (Workload 75h; Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45 h)</p> <p>Kommunikation und Moderation (2 SWS), (Workload 75h; Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45 h)</p> <p>Evtl. Blockveranstaltungen</p>
<p>Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Kommunikation, Selbst- und Teammanagement Communication, Self- and Team Management (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Kommunikation: Die erworbenen Fertigkeiten erweitern die Möglichkeiten sich im Studium und dem weiteren beruflichen und privaten Weg so auszudrücken dass ich verstanden werde, andere überzeuge und in schwierigen Situationen angemessen reagiere.</p> <p>Moderation: Die erworbenen Kenntnisse ermöglichen es zum einen, selbst Moderationen ziel- und ergebnisorientiert durchzuführen und zum Anderen, Gruppen und Personen anzuleiten, zu motivieren und zu führen.</p> <p>Selbstmanagement & Präsentation: Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten sind hilfreich für das Studium sowie auch im späteren privaten und beruflichen Alltag einsetzbar.</p> <p>Teammanagement Die erworbenen Fertigkeiten sind nützlich für jegliche Art der Zusammenarbeit, Kommunikation und Interaktion in Gruppen und somit auch im alltäglichen Leben immer verwendbar.</p> <p>Communication The skills acquired will expand your options to express thoughts and ideas in a way that you will be understood and persuade others. You will be able to communicate appropriately in difficult situations.</p>

	<p>Moderation: Students will be able to prepare, plan and run meetings which generate outcome and will be able to motivate and to lead people and groups in discussions.</p> <p>Self-Management and Presentation: The skills and knowledge acquired during this course unit are useful for the entire period of studies and may also be applied in later work and private life.</p> <p>Team Management: The skills acquired are useful for any kind of cooperation, communication and group interaction and are thus applicable in all areas of everyday life.</p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)</p>



Grundlagen der Psychologie			
*Introduction to Psychology			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2304	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.6 – WiPsy – B.Sc. – SPO 1)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Keil		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Grundlagen der Psychologie <i>WrittenExam (90 min)</i> <i>Introduction to Psychology</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Studierende, die das Modul erfolgreich absolviert haben, können: - die neurowissenschaftlichen und biopsychologischen Grundlagen des Verhaltens aufzeigen, - Aufbau und Funktionen der Sinnesorgane beschreiben, - wichtige Wahrnehmungsprozesse erklären,		



	<ul style="list-style-type: none"> - wesentliche Theorien zur Beschreibung und Erklärung von Aufmerksamkeit, Bewusstsein und kognitiver Kontrolle erläutern, - psychische Prozesse beim Lernen und Behalten analysieren, - zentrale Denkprozesse wie Entscheiden, Problemlösen und Kreativität erläutern sowie typische Denkfehler identifizieren, - den Spracherwerb und das Verstehen von Sprache und Texten erklären, - die Erkenntnisse dieses Fachgebietes in anwendungsbezogenen Kontexten wie z.B. der Konsumentenforschung oder der Arbeitsgestaltung anwenden. <p>Students who successfully passed that module can:</p> <ul style="list-style-type: none"> - explain the neuroscientific and biopsychological basis of behavior, - are able to describe structures and functions of the sensory organs, - explain important perceptual processes, - explain major psychological theories describing and explaining attention, consciousness, and cognitive control, - analyze mental processes involved in learning and retention, - explain key processes of thinking such as decision making, problem solving, and creativity, as well as identify typical thinking errors, - explain language acquisition and comprehension of language and texts, - apply the findings in application-related contexts such as consumer research or work design.
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Das Fach vermittelt einen Überblick über die Grundlagen, auf denen die Wirtschaftspsychologie aufbaut.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufbau und Funktionen des Gehirns, - Informationsverarbeitung und Steuerung im Nervensystem, - Neurotransmitter und Hormone, - Aufbau und Funktion der Sinnesorgane, - Organisation und Interpretation der Wahrnehmung, - Aufmerksamkeit und Bewusstsein, - Lernen und Verhaltensänderungen durch Lernen, - Denken, Denkfehler, Problemlösen, Kreativität,

	<ul style="list-style-type: none"> - Sprachentwicklung und Sprachverstehen, - Prozesse des Behaltens und Vergessens. <p>The module provides an overview of the biopsychological fundamentals and basics business psychology is built upon.</p> <ul style="list-style-type: none"> - structure and functions of the brain, - information processing and control in the nervous system, - neurotransmitters and hormones, - structure and function of the sensory organs, - organization and interpretation of perception, - attention and consciousness, - learning and behavioral changes through learning, - thinking, thinking errors, problem solving, creativity, - language development and comprehension, - processes of retention and forgetting.
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Im Kontext der einzelnen inhaltlichen Schwerpunkte werden regelmäßig auch internationale Bezüge hergestellt.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Müsseler, J. (2015). Allgemeine Psychologie, 2. neu bearbeitete Auflage. Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag. - Becker-Carus, C. & Wendt, M. (2017). Allgemeine Psychologie. Heidelberg: Springer. - Pinel, J. P. J. & Pauli, P. (2012). Biopsychologie, 8. aktualisierte Auflage. München: Pearson Studium - Myers, D. (2014). Psychologie, 3. Auflage. Heidelberg: Springer - Spering, M. & Schmidt, T. (2012). Allgemeine Psychologie 1. Weinheim: Beltz - Horstmann, G. & Dreisbach, G. (2012) Allgemeine Psychologie 2. Weinheim: Beltz - Goldstein, B. E. (2015). Wahrnehmungspsychologie: Der Grundkurs, 9. Auflage. Heidelberg: Springer - Schandry, R. (2011). Biologische Psychologie. Weinheim: Psychologie Verlags Union
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>

Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Grundlagen der Psychologie <i>Introduction to Psychology</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Veranstaltung legt die Grundlagen zu allen Fächern des weiteren Studiums, die psychologischen Bezug aufweisen. <i>The module imparts basic knowledge to all following mod- ules with psychological content.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant stu- dents</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Rechnungswesen			
*Business Accounting			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2305	Internes Rechnungswesen <i>Internal Accounting</i> Externes Rechnungswesen, Buchführung, Bilanzierung <i>External Accounting, Balance Sheet Operations</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.7 – WiPsy – B.Sc. – SPO 11)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Faß / Prof. Dr. Schädlich	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): <i>Written Exam (120min)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		<u><i>Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)</i></u> Die Studierenden beherrschen die grundlegenden Instrumente der Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) als Teilbereich des betrieblichen Rechnungswesens und können sie als Teil des betrieblichen Informations- und Controlling systems zielorientiert anwenden.	

	<p>Students are accustomed to cost and performance accounting as part of the accounting system of a firm and are able to use it within the operational information and controlling system.</p> <p><u>Externes Rechnungswesen</u></p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Finanzbuchhaltung. Sie können die Bilanzierungsvorschriften in die wesentlichen Bereiche (Bilanzansatz, Bilanzbewertung, Bilanzausweis) einordnen und erlernen die Grundlagen der Jahresabschlussanalyse.</p> <p>Knowledge about the principles of financial accounting (bookkeeping), presentation (recognition, valuation, information) and analysis of financial statements (balance sheet, profit and loss account, notes).</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)</u></p> <p>Die Studierenden sollen grundlegend mit den Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung vertraut gemacht werden. Insbesondere werden hierzu fundierte Kenntnisse in folgenden Bereichen vermittelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Grundlagen des Rechnungswesens 2 Kostenartenrechnung 3 Kostenstellenrechnung 4 Kostenträgerrechnung 5 Betriebsergebnisrechnung 6 Deckungsbeitragsrechnung <p>Students will be basically accustomed to the fundamentals of Cost and Performance Accounting.</p> <p>Funded Knowledge will be especially procured in following fields:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Basics of Accounting 2 Types of Cost 3 Cost Centre Accounting 4 Cost Unit Accounting 5 Statement of Operating Results 6 Contribution margin calculation <p><u>Externes Rechnungswesen</u></p>

	<p>Vermittlung der Grundlagen der Finanzbuchhaltung sowie der bilanziellen Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisvorschriften für den handelsrechtlichen Jahresabschluss. Außerdem erlernen die Studierenden die Grundzüge der Jahresabschlussanalyse.</p> <p><i>Einzelinhalte:</i></p> <p>Teil A: Buchführung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das betriebliche Rechnungswesen - Grundlagen der Finanzbuchhaltung - Buchung von Geschäftsvorfällen <p>Teil B: Bilanzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Jahresabschlusses - Bilanzansatzvorschriften - Bewertungsvorschriften - Ausweisvorschriften <p>Teil C: Jahresabschlussanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Teilbereiche der Jahresabschlussanalyse <p>Section A: Bookkeeping</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to financial accounting - Principle bookkeeping rules - Booking of business transactions <p>Teil B: Balance sheet operations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basics of financial statements - Recognition rules - Valuation rules - Supplementary information rules <p>Teil C: Analyses of financial statements</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principles and subareas - Cash Flow Analysis
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)</u></p> <p>Die in diesem Kurs vermittelten Kenntnisse bilden eine Grundlage jeden betriebswirtschaftlichen Studiums und sind mithin für eine internationale Tätigkeit unabdingbar.</p> <p><i>The knowledge imparted in this course forms the basis of any business degree and is therefore indispensable for international work.</i></p> <p><u>Externes Rechnungswesen</u></p>

	<p>Gegenstand der Veranstaltung sind vorwiegend die nationalen Bilanzierungsvorschriften, die jedoch zunehmend von internationalen Bilanzierungsstandards beeinflusst werden. Aktuelle Entwicklungen im Bereich der Internationalisierung der externen Rechnungslegung werden aufgezeigt.</p> <p>The subject of the course is primarily the national accounting regulations, which are, however, increasingly influenced by international accounting standards. Current developments in the field of internationalization of external accounting are shown.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Skript und Übungsaufgaben - Aktuelle Literaturhinweise zu Semesterbeginn - <i>lecture script and exercises</i> - <i>Current literature references at the beginning of the semester</i> <p><u>Externes Rechnungswesen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Skript und Aufgabensammlung „Externes Rechnungswesen“ - Kommentierte Lerneinheiten - Bieg, H., Buchführung, nwb-Verlag - Coenenberg, A.G., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Internes Rechnungswesen <i>Internal Accounting</i> (2 SWS) / (2,5/5 ECTS) (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)</p> <p>Externes Rechnungswesen, Buchführung, Bilanzierung <i>External Accounting, Balance Sheet Operations</i> (2 SWS) / (2,5/5 ECTS) (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Rechnungswesen <i>Business Accounting</i></p>

	(4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<p><u><i>Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)</i></u></p> <p>Der Kurs „Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)“ vermittelt grundlegende Kenntnisse der quantitativen Unternehmensführung, wie sie für jeden Betriebswirt unabdingbar sind. Zugleich stellt er die zwingend erforderliche Grundlage für das Schwerpunktmodul „Controlling“ dar.</p> <p><i>The "KLR course" imparts basic knowledge of quantitative corporate management, which is essential for every business economist. At the same time, it represents the mandatory basis for the "Controlling" focus module.</i></p> <p><u><i>Externes Rechnungswesen</i></u></p> <p>Die Veranstaltung „Externes Rechnungswesen“ bereitet auf den zweiten Teil (internes Rechnungswesen / Kosten- und Leistungsrechnung) vor. Enge Verbindungen bestehen darüber hinaus zu dem Bereich Investition und Finanzierung.</p> <p><i>The "External Accounting" course prepares for the second part "KLR". There are also close connections to the areas of investment and financing.</i></p>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Personalmanagement und Mitarbeiterführung			
*Human Resources Management and Leadership			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2330	(1.8 WiPsy – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.8 – WiPsy – B.Sc. – SPO 11)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Kotte / Prof. Dr. Schäfer		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Personalführung <i>WrittenExam (120 min)</i> <i>Human Resources Management</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden kennen die wichtigsten Grundbegriffe und -konzepte zu den Themen Leadership und Führung. Sie können die aktuellen Herausforderungen einer Führungskraft benennen wie z.B. virtuelle Führung und Teamarbeit. Anhand von Fallbeispielen lernen sie Führungstechniken anzuwenden z.B. das Führen von Mitarbeitergesprächen		



	<p>oder das Führungskonzept „Management by objectives“ (MbO).</p> <p>Sie sind in der Lage für konkrete Führungsprobleme situativ passende Lösungen anzuwenden und kennen Strategien, um Mitarbeitende zu beeinflussen und zu motivieren.</p> <p>The students know the most important terms, concepts and theories regarding leadership and management. They are able to name current challenges of leaders, such as virtual leadership and teamwork.</p> <p>On the basis of practice cases, they learn to apply leadership techniques, e.g. conducting appraisal interviews or "Management by objectives" (MbO).</p> <p>They are able to apply situationally appropriate solutions for concrete leadership problems and know strategies to influence and motivate employees.</p> <p>Die Studierenden können die zentrale Bedeutung der Humanressourcen für den Unternehmenserfolg erläutern.</p> <p>Sie kennen ausgewählte Instrumente moderner Personalarbeit und sind in der Lage, diese im Unternehmensalltag erfolgreich anzuwenden.</p> <p>Knowledge about the importance of human capital as the fundamental success factor of an enterprise, human resources management and the importance and meaning of leadership.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Studierenden haben einen Überblick erarbeitet über Theorien und Instrumente der Menschenführung mit Schwerpunkten in den Bereichen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Individualverhalten (Motive; Motivation) 2 Führungsverhalten (Führungsstile; Führungskonzepte; Führungstheorien) 3 Gruppenverhalten (Optimierung von Teamarbeit) <p>Overview of theories and instruments of human resource management (leadership) with a focus on indi-</p>



	<p>vidual behavior (motives; motivation), leadership behavior (style; management models and theories) and group behavior (optimization of teamwork).</p> <p>Damit erwerben die Studierenden die Fähigkeit, das Instrumentarium der zeitgemäßen Personalarbeit im Tagesgeschäft einzusetzen.</p> <p>Ausgewählte Instrumente zeitgemäßer Personalarbeit in den folgenden Aufgabenfeldern:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensstrategie und Personalmanagement - Personalplanung - Personalgewinnung - Personaleinsatz - Personalentwicklung - Personalerhaltung <p>Overview of modern instruments in personnel policy with in-depth studies in</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Personnel planning 2 Recruiting and Retention 3 Staff assignment 4 Personnel Development 5 Benefits & Compensation 6 Displacement /Staff reduction 7 Employee Participation
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Im Kontext der einzelnen inhaltlichen Schwerpunkte werden regelmäßig auch internationale Bezüge hergestellt.</p> <p><i>In the context of the different thematic areas, international references are also regularly made.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kauffeld, S., Ianiro-Dahm, P. & Sauer, N. C. (2019). Führung. In S. Kauffeld (Hrsg.), <i>Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor</i> (3. Aufl., S. 105-138). Springer. - Nerding, F. W. (2019). Führung von Mitarbeitern. In F. W. Nerding, G. Blickle & N. Schaper (Hrsg.), <i>Arbeits- und Organisationspsychologie</i> (4. Aufl., S. 95-118). Springer. - Reineck, Uwe/ Sambeth, Ulrich/ Winklhofer, Andreas, (2. Aufl. 2011): <i>Handbuch Führungskompetenzen trainieren</i> - Blessin, Bern/Wick, Alexander (7. Aufl. 2014): <i>Führen und führen lassen</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Stock-Homburg, R. (3. Aufl. 2013): Personalmanagement - Schreyögg, G./Koch, J. (2020): Management, 8. Auflage, Gabler Verlag - Bröckermann, R. (2021): Personalwirtschaft, 8. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Personalmanagement und Mitarbeiterführung <i>Human Resources Management and Leadership</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Business Administration</i> <i>Every winter term</i> Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Business Administration and Law</i> <i>Every summer term</i> Wirtschaftspsychologie Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Business Psychology</i> <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für das Schwerpunktmodul Human Resources Management. <i>The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of business administration as well as for the focus module Human Resources Management.</i>

Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>
---	--

Fachsprache Englisch			
*English for Business Psychology			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2316	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.18 – WiPsy – B.Sc. – SPO 11)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LB Fr. Lawerentz		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	<p>Mind. 7 Jahre Schulenglisch/ Niveaustufe B2</p> <p>Kurszielniveau C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (Common European Framework for Languages (http://europass.cedefop.europa.eu/LanguageSelfAssessmentGrid/de))</p> <p><i>At least 7 years of English at school level corresponding to B2 level with the aim of attaining C1 after successful completion of the course</i></p>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	<p>Referat / mündlicher Leistungsnachweis („mit Erfolg“ bewertet)</p> <p><i>Oral exam/presentation</i></p>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	<p>1 schriftliche Prüfung (120 min)</p> <p>Fachsprache Englisch <i>Written Exam (120 min)</i> <i>English for Special Purposes</i></p>		



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden sind befähigt, die englische Sprache sowohl mündlich als auch schriftlich flüssig und richtig anzuwenden (GERS Niveau B2+/C1).</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, wirtschaftspsychologisches englisches Fachvokabular zu identifizieren und zu benennen.</p> <p>Sie können wirtschaftspsychologische Trends in angemessenem Englisch darstellen.</p> <p>Die Studierenden sind fähig, wirtschaftspsychologisch relevante Handelskorrespondenz thematisch und stilistisch von Geschäftsbriefen bis hin zu E-Mails zu verfassen und einzuordnen.</p> <p>Sie können die englische Sprache fach- und berufsbezogen im internationalen Kontext anwenden.</p> <p>Aufgrund der Einübung der Grundfertigkeiten Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben können die Studierenden Sachverhalte im Bereich Wirtschaftspsychologie zu ausgewählten Themenbereichen bzw. von weiteren wirtschaftlichen Texten (Marketing, Finanzen, Management, Personalwesen, Kundenpflege, Digitalisierung, Umwelt, Nachhaltigkeit usw.) und aktuellen Presseartikeln interpretieren.</p> <p>Die mündliche Präsentation zu einem aktuellen Thema der Wirtschaftspsychologie befähigt die Studierenden zur Teamarbeit mit anderen Studierenden in einem begrenzten Zeitrahmen.</p> <p>Die Studierenden können sich an Klassendiskussionen und in Simulationen typischer Geschäftssituationen wie Besprechungen, Verhandlungen, Präsentationen und Telefonaten durch zuverlässige Anwendung der englischen Sprache beteiligen. Die Studierenden sind befähigt, wirksam und souverän mit anderen Lernenden auf Englisch zu interagieren.</p> <p>Sie können auf Englisch gelehrten Modulen folgen und sind für weitere akademische Studien bzw. Begegnungen im internationalen Wirtschaftsumfeld ihres zukünftigen Berufslebens gerüstet.</p> <p><i>Students are capable of expressing themselves fluently and correctly in English both in speaking and writing (CEFR level B2+/C1).</i></p>
--	---

	<p>They are able to identify and name relevant terms and vocabulary from the field of business psychology in English.</p> <p>Students are capable of pointing out current trends in business psychology in adequate English.</p> <p>They are enabled to prepare and to distinguish among various types of business correspondence relevant for business psychology ranging from business letters to e-mails.</p> <p>Students are enabled to internationally apply the English language in a specialised and professional context.</p> <p>Training the basic competences of reading, listening, speaking and writing, they are able to interpret facts related to business psychology and data from further selected business areas (marketing, finance, management, HR, customer service, digitalisation, environment, sustainability etc.) and current business-press articles.</p> <p>For their oral presentation on a current matter of business psychology, students are capable of working together in a team with other students within a certain time frame.</p> <p>They are enabled to engage in classroom discussions as well as simulations of typical business situations such as participating in a meeting or a negotiation, delivering a presentation, conducting telephone conversations by demonstrating a good operational command of English.</p> <p>Students are able to effectively interact with other students in English more confidently.</p> <p>They are capable of following English-taught courses and are prepared for academic studies and/or international business dealings in their future professional life.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Entwicklung der vier sprachlichen Grundfertigkeiten (Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben) im wirtschaftsbezogenen Kontext mit Schwerpunkt auf Verstehen und Anwenden wirtschaftspsychologischer Fachtexte/ausgewählter Auszüge aus Fachpresse und wirtschaftlichen Lehrmaterialien in englischer Sprache zur Erarbeitung von studiengangbezogenem Fachvokabular.</p> <p><u>Vorrangige Themenfelder:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Digitale und nachhaltige Zusammenarbeit (Anwendung verschiedener Tools) - Verfassen ausgewählter Geschäftskorrespondenz



	<ul style="list-style-type: none"> - Verfassen von Berichten, Blogs und Zusammenfassungen - Abhalten mündlicher Präsentationen zu wirtschaftspsychologischen Themen, Einüben von Telefonaten, Videokonferenzen und der aktiven Mitwirkung an Besprechungen und Verhandlungen in englischer Sprache - Was ist Psychologie? - Fachgebiete der Psychologie - Psychologie in der Praxis - Psychologie und Computer - Psychologie mit Blick auf die Zukunft <p>Consolidation of the for basic language skills (listening, reading comprehension, speaking and writing) in a business psychology context emphasizing the comprehension and application of English business texts, assorted extracts from specialist press articles and management sources for developing and advancing study-course related technical vocabulary.</p> <p><u>Focus on:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Digital and sustainable collaboration (applying various tools) - Preparing selected types of business correspondence - Preparing reports, blog posts, and summaries - Delivering oral presentations on a topic related to business psychology, preparing phone calls, videoconferences and active contribution to meetings and negotiations in English - What is psychology? - Branches of psychology - Psychology in practice - Psychology and computers - Psychology with the future in mind
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Fähigkeit, die erworbenen sprachlichen Kenntnisse und Kompetenzen in einem internationalen fachlich-akademischen bzw. beruflichen Umfeld angemessen anzuwenden und interkulturelle Problemstellungen zu erkennen</p> <p>The students are capable of adequately applying the acquired language proficiency in an international specialised academic or professional environment and of recognising intercultural issues.</p>



<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Kursprogramm:</u> Kursbuch English for Psychology in Higher Education (Paperback 2009 oder E-book 2019) Gratis Quizlet Activities & Audio Download: https://www.garneteducation.com/product/english-for-psychology-in-higher-education-studies-course-book-e-book/</p> <p>Online-Kurs SPEEXX C1.1 sowie ausgewählte aktuelle digitale Materialien.</p> <p>Semesterapparat/Kursskript: Neben SPEEXX werden weitere einschlägige Materialien auf der th-ab e-learning Plattform (Moodle) eingestellt. https://moodle.th-ab.de/</p> <p>Weitere Literaturempfehlung (vgl. Semesterapparat Wirtschaftsenglisch Prof. Dr. Angress/Prof. Dr. Link in der Bibliothek)</p> <p><u>Study-course programme:</u></p> <p>Course book English for Psychology in Higher Education (Paperback 2009 oder E-book 2019) Free Quizlet Activities & Audio Download: https://www.garneteducation.com/product/english-for-psychology-in-higher-education-studies-course-book-ebook/</p> <p>Online course SPEEXX C1.1 as well as selected current digital materials.</p> <p>Recommended reading/course script: Besides SPEEXX, there will be further relevant materials uploaded to the university's e-learning platform (Moodle). https://moodle.th-ab.de/</p> <p>More recommended literature (see course reserve Business English Prof. Dr. Angress/Prof. Dr. Link in the university library)</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i> - Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning <i>Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning</i>

	- Selbststudium <i>Private study</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Fachsprache Englisch <i>English for Business Psychology</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150 h; Kontaktzeit 60 h, Selbststudium 90 h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch <i>English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlagen für ein Studium oder Praktikum im Ausland und Voraussetzung für das Zertifikat Cambridge BEC Hig- her. <i>Prepares for Cambridge BEC Higher or study or internship abroad and further academic studies in English.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant stu- dents</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Sozialpsychologie			
*Social Psychology			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2308	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.10 – WiPsy – B.Sc. – SPO 11)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. N.N.		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Schriftliche Prüfung (90 Minuten): <i>WrittenExam (90 min)</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls: 1. die Spezifika sozialer Informationsprozesse erklären und diese in ihr Denken und Handeln einbeziehen, 2. Entstehung und Entwicklung eines Selbstkonzeptes durch eine kontinuierliche Beurteilung des eigenen Handelns erklären, 3. Methoden zur Erfassung und Veränderung von Einstellungen beschreiben,		



	<ol style="list-style-type: none"> 4. wichtige Prozesse in Gruppen analysieren und wirk- same Interventionen zur Förderung von Gruppen be- nennen, 5. Methoden zur Förderung von Gruppenleistungen und Entscheidungsqualität in Gruppen beurteilen und nut- zen, 6. Entstehung und Veränderung von wichtigen Einstellun- gen wie Vorurteilen, aggressiven oder prosozialen Ver- haltens reflektieren, 7. ihre eigene Rolle und ihr Verhalten in Gruppen kritisch reflektieren. <p>After successful completion of the module students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. explain the specifics of social information processes and incorporate them into their thinking and actions, 2. explain the emergence and development of a self-con- cept through a continuous assessment of one's own actions, 3. describe methods for recording and changing attitudes, 4. analyze important processes in groups and name effec- tive interventions for promoting groups, 5. evaluate and use methods to promote group perfor- mance and decision-making quality in groups, 6. reflect on the emergence and change of important atti- tudes such as prejudice, aggressive or prosocial behav- ior, 7. critically reflect on their own role and behavior in groups.
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wissenschaftliches Arbeiten: Literatursuche und Lesen von Journalartikel 2. Soziale Wahrnehmung 3. Heuristiken als besondere Form sozialer Informations- verarbeitung 4. Selbstkonzept und soziale Identität 5. Beurteilung des eigenen Handelns 6. Einstellungen und Einstellungsänderung 7. Strategien sozialer Einflussnahme 8. Wesensmerkmale, Funktionen und Entwicklung von Gruppen 9. Leistung in Gruppen 10. Meinungsbildung und Entscheidungsfindung in Grup- pen 11. Beziehungen zwischen Gruppen 12. Kultur und Kulturunterschiede

	<p>13. Begegnungen im interkulturellen Kontext</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Scientific work: Literature search and reading journal articles 2. Social perception 3. Heuristics as a special form of social information processing 4. Self-concept and social identity 5. Evaluation of one's own actions 6. Attitudes and attitude change 7. Strategies of social influence 8. Characteristics, functions and development of groups 9. Performance in groups 10. Opinion formation and decision making in groups 11. Relationships between groups 12. Culture and cultural differences 13. Encounters in an intercultural context
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Im Kontext der einzelnen inhaltlichen Schwerpunkte werden regelmäßig auch internationale Bezüge hergestellt.</p> <p><i>In the context of the individual thematic focal points, international references are also regularly made.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Jonas, K., Stroebe, W. & Hewtone, M. (Hrsg) (2014). Sozialpsychologie. Heidelberg: Springer.</p> <p>Aronson, E., Wilson, T. D. & Akert, R. M. (2008). Sozialpsychologie. München: Pearson.</p> <p>Fischer, P., Jander, K., & Krueger, J. I. (2018). Sozialpsychologie für Bachelor. Berlin: Springer.</p> <p>Frey, D. & Irle, M. (2002). Theorien der Sozialpsychologie (Band I-III). Bern: Huber.</p> <p>Kessler, T. & Fritsche, I. (2018). Sozialpsychologie. Berlin: Springer.</p> <p>Pfister, H. R., Jungermann, H. & Fischer, K. (2017). Die Psychologie der Entscheidung: Eine Einführung. Heidelberg: Springer.</p> <p>Werth, L. & Mayer, J. (2008). Sozialpsychologie. Heidelberg: Spektrum.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>

Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Sozialpsychologie <i>Social Psychology</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Veranstaltung liefert wichtige Grundlagen für die Anwendungsfächer Arbeits- und Organisations- (z.B. arbeitsteiliges Handeln) sowie Markt- und Werbepsychologie (z.B. Einstellungen, Kaufentscheidungen). <i>The course provides important basics for the application subjects work and organizational psychology (e.g. division of labor) as well as market and advertising psychology (e.g. attitudes, purchase decisions).</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>



Arbeits- und Organisationspsychologie	
*Work and Organizational Psychology	
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i> 2309
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.11 – WiPsy – B.Sc. – SPO 11)
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Kotte
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Arbeits- und Organisationspsychologie <i>WrittenExam (90 min)</i> <i>Work and Organizational Psychology</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Studierende haben einen Überblick über die wichtigsten Themen der Arbeits- und Organisationspsychologie. Sie kennen zentrale psychologische Theorien und empirische Befunde zum menschlichen Erleben und Verhalten bei der Arbeit und in Organisationen. Sie können mit Hilfe dieser Theorien und Befunde Fallbeispiele analysieren.

	<p>Sie sind in der Lage, Lösungsansätze für konkrete arbeits- und organisationspsychologische Fragestellungen aus der betrieblichen Praxis zu entwickeln.</p> <p>Students have gained an overview of the most important topics in work and organizational psychology.</p> <p>They know the most important psychological theories and empirical findings on mental processes, emotion and behavior at work and in organizations.</p> <p>They are able to analyze case studies with the help of these theories and findings.</p> <p>They are able to develop solutions for concrete practice challenges in work and organizational psychology.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Zentrale Themen umfassen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie 2. Organisation: Grundlagen, Kultur, Organisationsentwicklung & Change 3. Verhältnis Person – Organisation: Gravitation und Sozialisation 4. Berufswahl und berufliche Entwicklung [Führung → Vorlesung Personalführung] 5. Zusammenarbeit in Teams 6. Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation 7. Arbeitsanalyse und -gestaltung 8. Teleworking/ Telekooperation 9. Arbeit und Gesundheit 10. Personalauswahl 11. Leistungsbeurteilung 12. Personalentwicklung 13. New Work & Agilität <p>Key topics include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to work and organizational psychology 2. Organization: basics, culture, organizational development & change 3. Individual-organization-relationship: gravitation and socialization 4. Career choice and development [leadership → lecture on human resource management] 5. Collaboration in teams 6. Job satisfaction and work motivation 7. Work analysis and design 8. Teleworking/ telecommuting 9. Work and health

	<p>10. Personnel selection 11. Performance appraisal 12. Personnel development 13. New work & agility</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Im Kontext der einzelnen inhaltlichen Schwerpunkte werden regelmäßig auch internationale Bezüge hergestellt.</p> <p>References to international contexts are also regularly made with regard to the respective topics.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Kauffeld, S. (2019) (Hrsg.). <i>Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor</i> (3. Aufl.). Springer.</p> <p>Nerdinger, F. W., Blickle, G. & Schaper, N. (2019) (Hrsg.). <i>Arbeits- und Organisationspsychologie</i> (4. Aufl.). Springer</p> <p>Ergänzend/ vertiefend:</p> <p>Landy, F. J. & Conte, J. M. (2017). <i>Work in the 2st century: An introduction to industrial and organizational psychology</i>. Wiley.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	-
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Arbeits- und Organisationspsychologie <i>Work and Organizational Psychology</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Das Modul dient als eine der Grundlagen sowohl für die Schwerpunktmodule „Marktpsychologie“ sowie „Personalpsychologie“.</p>

	The module serves as one of the foundations for both specialisation modules "Market Psychology" and "Personnel Psychology".
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Motivation und Handeln			
*Motivation and Action			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2310	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.12 – WiPsy – B.Sc. – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Sebold		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Motivation und Handeln <i>WrittenExam (90 min)</i> <i>Motivation and Action</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Ziele: Das Modul "Motivation und Handeln" widmet sich den Fragen: Woher kommt Motivation? Warum ändert sich Motivation manchmal? Unter welchen Bedingungen erhöht sich Moti-		



	<p>vation und welche Aspekte von Motivation lassen sich beeinflussen? Wie hängen Motivation und Handeln zusammen?</p> <p>Der/ Die Studierende lernt die wichtigsten psychologischen Theorien aus den Bereichen Motivation, Emotion und Entscheidungsfindung kennen.</p> <p>Der/ Die Studierende lernt Forschungsergebnisse zu diesen Themen nachzuvollziehen und kritisch zu betrachten.</p> <p>In Gruppenarbeiten und durch Anwendungsbeispiele wird der Praxisbezug zur Konsumentenforschung, Personalentwicklung und Personalauswahl hergestellt.</p> <p>Der/ Die Studierende entwickelt die Fach- und Sozialkompetenz, die erlernten Zusammenhänge zu erklären und auf die Praxis sowohl im Bereich der Personal- wie auch der Markt- und Werbepsychologie anzuwenden.</p> <p>Objectives:</p> <p>The module "Motivation and Action" addresses the questions:</p> <p>Where does motivation come from? Why does motivation sometimes change? Under which conditions does motivation increase and which aspects of motivation can be influenced? How are motivation and action related?</p> <p>Students get to know and understand an overview of the most important psychological theories from the areas of motivation, emotion and decision-making.</p> <p>Students learn to comprehend and critically consider research results on these topics.</p> <p>In group work and through application examples, the practical relevance to consumer research, personnel development and personnel selection is established.</p> <p>They develop the professional and social competence to explain the topics studied and apply them to practice in the field of personnel as well as market and advertising psychology.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Inhalte des Moduls:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zentrale Begriffe der Motivation und historische Motivationsmodelle 2. Kategoriale und dimensionale Emotionsmodelle sowie Grundlagen der Emotionsregulation 3. Grundlagen des neuronalen Belohnungssystems 4. Physiologische, Psychologische und Soziale Bedürfnisse

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Klassische und Operante Konditionierung 6. Intrinsische und extrinsische Motivation, Selbstbestimmungstheorie und Elernte Hilflosigkeit 7. Theorien und Forschungsergebnisse zur impliziten vs. explizite Motiven sowie Annäherungs- vs. Vermeidungsmotivation 8. Volition und Handlungsregulation <p>Content:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. central concepts of motivation and historical models of motivation 2. categorical and dimensional models of emotion and emotion regulation 3. the neuronal reward system 4. physiological, psychological and social needs 5. classical and operant conditioning 6. intrinsic and extrinsic motivation, self-determination theory and learned helplessness 7. theories and research results on implicit vs. explicit motivation and approach vs. avoidance motivation 8. volition and action regulation
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Im Kontext der einzelnen inhaltlichen Schwerpunkte werden regelmäßig auch internationale Bezüge hergestellt.</p> <p>References to international contexts are also regularly made with regard to the respective topics.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>In der Veranstaltung verwendete Literatur:</p> <p>Bak, Peter Michael (2019). <i>Lernen, Motivation und Emotion</i> (4. Auflage). Springer.</p> <p>Heckhausen, J. & Heckhausen, H. (2010). <i>Motivation und Handeln</i> (4. Auflage). Springer.</p> <p>Reeve J. (2018). <i>Understanding Motivation and Emotion</i> (7. Auflage). Wiley</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	

Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Grundlagen der Psychologie <i>Introduction to Psychology</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine psychologische und betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule Personalpsychologie, Marktpsychologie, Marketing Intelligence sowie für den späteren Masterstudiengang <i>The knowledge acquired in this module is important for the general psychological and business understanding as well as for the focus modules personnel psychology, market psychology, marketing intelligence as well as for the later master's program</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Wirtschaftsprivatrecht			
*Private Business Law			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3135 2311	Wirtschaftsprivatrecht <i>Private Business Law</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (Bachelor of Science/ B.Sc.) (1.13 – WiPsy – B.Sc. – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Banzhaf / Hr. Beck	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Wirtschaftsprivatrecht I <i>Written Exam (120 min.)</i> <i>Private Business Law</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		Die Studierenden haben eine umfassende Kenntnis der wichtigsten für einen Betriebswirt relevanten Vorschriften des Bürgerliches Rechts. Die Studierenden erkennen die wirtschaftlichen und rechtlichen Zusammenhänge und die Systematik im Wirtschaftsprivatrecht. Sie identifizieren die Schnittstellen zum Steuerrecht. Die Studierenden sind befähigt, die erlangten materiellen Rechtskenntnisse und juristischen	

	<p>Arbeitstechniken auf komplexe praktisch relevante Fallgestaltungen anzuwenden, mit dem Ziel, schriftliche Rechtsgutachten und wissenschaftliche Ausarbeitungen zu verfassen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, komplexe rechtliche Probleme mit der Lehrkraft und ihren Kommilitonen zu diskutieren und unterschiedliche Rechtsauffassungen auszutauschen. Sie erkennen alternative Wege bei der Bearbeitung von Übungsfällen. Dabei wägen die Studierenden die Argumente für die verschiedenen Rechtsauffassungen gegeneinander ab und berücksichtigt alternative Lösungsmöglichkeiten bei der eigenen Lösung.</p> <p>Die Studierenden sind fähig, die eigenständig erarbeitete Lösung jederzeit zu reflektieren, strukturiert zu präsentieren und in der Praxis zu vertreten.</p> <p>The students have comprehensive knowledge of the most important provisions of civil law for business economists.</p> <p>The students recognise the economic and legal contexts and the system of civil business law. They identify the interactions with tax law. The students are able to implement the obtained knowledge and legal skills in substantive law to complex practically relevant cases with the aim to produce written legal opinions and scientific elaborations.</p> <p>The students are able to discuss complex legal issues with the lecturer and his fellow students and to exchange differing legal concepts. They knows different approaches in relation to the solution of legal cases. The students, thereby, weigh the legal arguments for different legal solutions against each other and considers alternative legal approaches for his own solution.</p> <p>The students are able to reflect their own solution at any time, to present in a structured way and to defend his solution in practise.</p> <ul style="list-style-type: none"> - knowledge of German civil law - knowledge of the most important types of contracts - handling types of securities - knowledge of the most important rules of trade law and corporate law
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Grundzüge des Allgemeinen Teils des BGB, des Schuldrechts und des Sachenrechts.</p>

	Basics of the general part of the German Civil Code, the laws of obligations and property law
Internationalität <i>International applicability</i>	Im Modul werden grundlegende Rechtskenntnisse vermittelt, die die Basis für internationale Rechtsthemen legen. <i>In the module, basic legal knowledge is taught, which lays the foundation for international legal topics.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Gesetzessammlung zum Wirtschaftsrecht Führich, Wirtschaftsprivatrecht, Vahlen Verlag Jaensch, Grundzüge des Bürgerlichen Rechts Verlag C.F. Müller
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Wirtschaftsprivatrecht <i>Private Business Law</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlage für weitere rechtsspezifische Veranstaltungen <i>Basis for additional lectures with a focus on law</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Unternehmensführung			
*Leadership and Management			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2312	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.14 – WiPsy – B.Sc. – SPO 11)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Schork / Prof. Dr. Weithmann		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	<p><u>Agiles Projektmanagement, Prof. Dr. Sabrina Schork</u> Es wird empfohlen an den Übungen, Gastveranstaltungen und sonstigen Angeboten teilzunehmen, da diese zur Prüfungsvorbereitung dienen.</p> <p><u>Agile Project Management, Prof. Dr. Sabrina Schork</u> It is recommended to participate in the exercises, guest events and other offers, as these serve as preparation for the exam.</p>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Unternehmensführung <i>Written Exam (90 min)</i> <i>Leadership and Management</i> - Agiles Projektmanagement: Zusätzlich freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): Übungsaufgaben ohne Präsentation 		

	<p>Additional voluntary bonus performance (in the sense of §14 APO): Exercises without presentation</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Vorlesungsteil Strategisches Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die unterschiedlichen Ebenen der Unternehmensführung und ihre Bedeutung sowie ihren Zusammenhang im Managementprozess. - Die Studierenden beherrschen die gängigen Methoden der strategischen Analyse und sind in der Lage, diese selbstständig auf Unternehmen, Märkte und ihre Umwelt anzuwenden. - Die Studierenden sind befähigt, unterschiedliche Verfahren der Strategiegewinnung anzuwenden, diese kritisch zu bewerten und bzgl. ihrer jeweiligen Eignung auszuwählen und selbstständig auf Praxisfälle anzuwenden. <ul style="list-style-type: none"> - Students know the different areas of management and leadership and how they are connected to each other. - Students are enabled to use the obligatory set of methods in strategic analysis regarding companies, markets, industries and the overall environment. - Students know the most important approaches of strategy formation and how to apply them in practice. <p><u>Agiles Projektmanagement, Prof. Dr. Sabrina Schork</u></p> <p>Entlang des Kurses entwickeln die Studierenden folgende Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Methodenkompetenz - Agiles Arbeiten - Veränderungskompetenz <p>Along the course, students will develop the following competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Methodological competence - Agile working - Change competence
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Vorlesungsteil: Strategisches Management</u></p> <p>Anhand theoretischer Grundlagen und mit Hilfe des Einsatzes zahlreicher Fallstudien werden die wichtigsten Ansätze strategischen Managements für die Planungsschritte Analyse, Konzeption und Kontrolle vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Terminologie und Grundlagen strategischen Managements.



	<ul style="list-style-type: none">- Methodik und insbesondere auch Anwendung der wichtigsten Ansätze strategischen Managements für die Planungsschritte Analyse, Konzeption und Kontrolle.- Methoden der strategischen Analyse, insbesondere der Unternehmensanalyse (z.B. Stärken-Schwächen-Analyse), Branchenanalyse (z.B. 5-Forces) und Umweltanalyse (z.B. PEST-Analyse).- Methoden der Strategiekonzeption wie z.B. SWOT-Analyse, Portfolio-Analyse, generische Strategien oder Blue Ocean Strategies.- Methoden des Strategie-Controllings, insbesondere Balanced Scorecard.- Based on theoretical concepts and deepened by the use of case studies this part of the module illustrates the main steps of strategic planning, including strategic analysis, strategy formation and strategy controlling.- Terminology and basics of strategic management.- Methods of strategic analysis, including company analysis (e.g. VRIO), industry analysis (e.g. 5 Forces) and environmental analysis (e.g. PEST analysis)- Approaches in strategy formation, for example SWOT, portfolio analysis, generic strategies and Blue Ocean.- Methods of strategy controlling, especially Balanced Scorecard <p><u>Agiles Projektmanagement, Prof. Dr. Sabrina Schork</u></p> <p>Die Studierenden werden mit den Führungsprinzipien, Denk- und Verhaltensweisen sowie grundlegenden Werten des agilen Arbeitens vertraut gemacht. Organisationen deren Strukturen und Prozesse werden kritisch reflektiert sowie agile Arbeitsmethoden kennengelernt und angewandt. Es findet eine Auseinandersetzung mit aufkommenden Future Skills statt. Das theoretisch erlernte wird in Übungen angewandt und reflektiert. Ein Gastvortrag dient dem Realitätscheck. Zur Klausurvorbereitung finden Wiederholungen und eine Probeklausur statt.</p> <p>Students are familiarized with the leadership principles, ways of thinking and behaving as well as fundamental values of agile working. Organizations, their structures and processes are critically reflected and agile working methods are learned and applied. An examination of emerging</p>
--	---

	<p>future skills takes place. The theoretical knowledge is applied and reflected in exercises. A guest lecture serves as a reality check. In preparation for the exam, there will be repetitions and a mock exam.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Agiles Projektmanagement, Prof. Dr. Sabrina Schork</u> Die Kurssprache ist Deutsch und Englisch und es werden Deutsch- sowie Englischsprachige Unterlagen zur Verfügung gestellt</p> <p><u>Agile Project Management, Prof. Dr. Sabrina Schork</u> The course language is German and English and German as well as English language materials will be provided.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Agiles Projektmanagement, Prof. Dr. Sabrina Schork</u> Layton 2018, Agiles PM für dummies</p> <p>Lewrick, Michael ; Link, Patrick ; Leifer, Larry [2020]. Das Design Thinking Toolbook die besten Werkzeuge & Methoden</p> <p>Laloux, Frederic, Kauschke, Mike [2015] Reinventing Organizations: Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit</p> <p>https://scrumguides.org/</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übungen <i>Practice</i>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Unternehmensführung <i>Leadership and Management</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester <i>Every winter term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule „Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien“ und „E-Business & Business Intelligence“</p> <p><i>The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of business administration as well</i></p>

	as for the focus modules "Corporate Management: Concepts and Case Studies" and "E-Business & Business Intelligence".
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Statistik			
*Statistics			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2313	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.15 WiPsy - B.Sc. - SPO 11)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Sebold		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	8		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	6		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Portfolioprüfung: - Eine unter Aufsicht zu erbringende schriftliche Leistung (Klausur = 90 Minuten) - Zwei Übungen in Form von schriftlichen Hausarbeiten - <i>One written performance to be performed under supervision (written exam = 90 minutes)</i> - <i>Two exercises in the form of written assignments</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Der/Die Studierende kann die Ziele und Aufgaben sowie die wichtigsten Grundbegriffe der Statistik benennen. Er/Sie		



	<p>kann die Hintergründe statistischer Methoden erläutern und ist fähig, die Grenzen statistischer Verfahren aufzuzeigen.</p> <p>Der/Die Studierende ist in der Lage, für ein konkretes Problem die geeigneten statistischen Methoden auszuwählen. Er/Sie kann wichtige Kennzahlen der deskriptiven Statistik berechnen und interpretieren. Der/Die Studierende ist fähig, Methoden der schließenden Statistik anzuwenden und gewonnene Ergebnisse zu interpretieren.</p> <p>Der/Die Studierende ist in der Lage, die Wirkung von Statistiken auf das eigene Handeln und das Handeln anderer kritisch zu reflektieren. Er/Sie ist fähig, grundlegende Befehle in der Statistiksoftware R auszuführen und deren Outputs zu interpretieren.</p> <p>Students are able to name tasks, objectives and fundamental statistical terms. They can comment on the background of statistical methods and highlight the limitations of those methods.</p> <p>Students have the ability to choose appropriate statistical methods for problems in question. They can calculate and interpret important descriptive statistics. Students are capable of using tools of inferential statistics and evaluate their results.</p> <p>Students can critically reassess the impact statistics has on the action of people. They are able to execute basic commands in the statistical software "R Programming Language" and interpret it's outputs.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Inhalte des Moduls:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aufgaben und Ziele der Statistik 2. Wichtige Grundbegriffe und Grundlagen der deskriptiven und induktiven Statistik 3. Aufbereitung und grafische Darstellung von Daten 4. Berechnung und Interpretation von Lage-, Streuungs- und Konzentrationsmaßen 5. Messung von statistischen Zusammenhängen mit Hilfe von Regressions- und Korrelationsanalysen 6. Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung 7. Theoretische Verteilungen von Zufallsvariablen 8. Grundlegende Methoden der schließenden Statistik durch Einführung in Testverfahren, Punkt- und Intervall-schätzungen

	<p>9. Testverfahren: Non-parametrische Testverfahren, Varianzanalyse, T-Test, Faktorenanalyse</p> <p>Content</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. tasks and aims of statistics 2. important basic concepts and fundamentals of descriptive and inductive statistics 3. preparation and graphical presentation of data 4. calculation and interpretation of measures of location, dispersion and concentration 5. measurement of statistical relationships using regression and correlation analysis 6. concepts of probability theory 7. theoretical distributions of random variables 8. basic methods of inferential statistics by introducing test procedures, point and interval estimations 9. test procedures: non-parametric tests, Analysis of variance, T-test, factor analysis
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Kenntnis grundlegender statistischer Konzepte ist erforderlich, um auch während eines Auslandspraktikums oder Auslandsstudiums quantitativ arbeiten zu können. <i>Knowing basic statistical concepts enables students to work on quantitative problems during their stay abroad.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rasch, B., Friese M., Hofmann W., Naumann E., Quantitative Methoden 1, Einführung in die Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler, 5. Auflage, Springer: Heidelberg 2. •Bortz J., Schuster C., Statistik für Human und Sozialwissenschaftler, 7. Auflage, Springer: Heidelberg 3. Field A., Miles J., Field Z., Discovering Statistics Using R, Sage• 4. Bourier, Günther: Beschreibende Statistik, Praxisorientierte Einführung mit Aufgaben und Lösungen, 12. Aufl., Gabler, Wiesbaden 2014 5. Rumsey D.: Übungsbuch Statistik für Dummies, 2. Auflage. Wiley 6. Wendler, A., Statistik –Einführung in Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik, Entwurf der 2. Aufl., Aschaffenburg 2019 <ul style="list-style-type: none"> - Folien - Übungsaufgaben
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>

	- Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls Workload per Course Unit	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls Workload	Statistik Statistics (6 SWS) / (8 ECTS) (Workload 240h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 150h)
Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots Availability	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Further applicability	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine psychologische und betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule Personalpsychologie, Marktpsychologie, Rechnungs- und Prüfungswesen, Marketing Intelligence und Finance sowie für den späteren Masterstudiengang. The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of psychology and business administration as well as for the focus modules Personnel Psychology, Market Psychology, Accounting and Auditing, Marketing Intelligence and Finance and for the subsequent Master's degree programme.
Teilnahme werdender Mütter Participation of pregnant students	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre			
*Introduction to Economics			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2314	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i> Theorie der Mikroökonomie <i>Microeconomy theory</i> Anwendungen der Verhaltenswissenschaftlichen Mikroökonomie <i>Applications of behavioral microeconomics</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.16 – WiPsy – B.Sc. – SPO 11)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Achenbach / Prof. Dr. Krüger / Prof. Dr. Schott	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		7	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		6	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Grundlagen der Volkswirtschaftslehre <i>Written Exam (120min): Introduction to Economics</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		Die Studierenden erlernen die Arbeitsweisen und Analysemethoden der Volkswirtschaftslehre.	



	<p>Sie können wissenschaftliche Theorien und empirische Erkenntnisse selbstständig auf praktische Probleme anwenden.</p> <p>Sie entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen von Unternehmensentscheidungen auf die Effizienz von Märkten.</p> <p>Sie sind fähig zur Analyse einzelwirtschaftlichen Verhaltens von Unternehmen, Konsumenten und Staat.</p> <p>Die Studierenden können die Wirkungen staatlicher Eingriffe auf das Marktgeschehen einschätzen und verstehen die Interaktion von Märkten und Unternehmen.</p> <p>Sie verstehen die Herausforderungen der Gestaltung einer geeigneten Unternehmensverfassung.</p> <p>Sie verstehen anhand der mikroökonomischen Arbeitsmarkttheorie die Funktionsweise verschiedener Teilarbeitsmärkte und können die Erkenntnisse zur personalwirtschaftlichen Gestaltung der Arbeitsbeziehungen in Unternehmen nutzen.</p> <p>Sie kennen die Grundzüge von Vergütungssystemen in Theorie und Praxis und können diese gestalten.</p> <p>The students learn the working methods and analytical methods of economics.</p> <p>They can independently apply scientific theories and empirical findings to practical problems.</p> <p>They develop an understanding of the effects of corporate decisions on the efficiency of markets.</p> <p>They are able to analyse the individual economic behaviour of companies, consumers and the state.</p> <p>Students are able to assess the effects of state intervention on market activity and understand the interaction of markets and companies.</p> <p>They understand the challenges of designing an appropriate corporate constitution.</p> <p>They understand the functioning of different labour markets on the basis of microeconomic labour market theory and can use the findings for the personnel management design of labour relations in companies.</p> <p>They know the basic features of remuneration systems in theory and practice and can design them.</p>
--	--

	<p>Die Studierenden verstehen die unterschiedlichen Forschungskonzepte, der neoklassischen und der neoinstitutionalistischen Theorie in der Mikroökonomie.</p> <p>Sie kennen die für die Anwendung in der Betriebswirtschaft wichtigsten modernen ökonomischen Theorien der verhaltenswissenschaftlichen) Mikroökonomie</p> <p>Students understand the different economic science concepts.</p> <p>They know the most important economic theories for usage in market, organization and managerial economics.</p> <p>Based on the acquired techniques and methods they are able to analyse practical economic problems, for instance in organizing Corporate Governance or Personnel Management</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Grundlagen der Mikroökonomik</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Mikroökonomie - Angebot und Nachfrage – Wie funktionieren Märkte? Grundlagen der Haushaltstheorie und der Theorie der Unternehmung - Wohlfahrtstheorie - Arbeitsteilung und Handel - Die Ökonomik des öffentlichen Sektors - Externe Effekte <p>Introduction to microeconomics. Supply and Demand. How do markets function, theory of household and firm behaviour. Markets and welfare. The economics of the public sector.</p> <p>Firm behaviour and the organisation of industry. External effects.</p> <p><u>Theorie der Mikroökonomie</u></p> <p>Die zentralen Annahmen der Neoklassik und ihr Menschenbild</p> <p>Das Problem der asymmetrischen Informationen</p> <p>Der Markt als überlegene Koordinationsform und die Realität unvollkommener Märkte</p> <p>Ausgewählte Ansätze der Mikroökonomie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Institutionenökonomie 2. Verhaltensökonomie 3. Spieltheorie

	<p>Essential assumptions in neoclassical theory and the idea of man in mikroeconomics</p> <p>The challenge of asymmetric information</p> <p>Markets as superior coordination form and imperfect markets</p> <p>Selected approaches of microeconomics, esp. institutionalistic and behavioural microeconomics, and game theory</p> <p><u>Anwendungen der verhaltenswissenschaftlichen Mikroökonomie</u></p> <p>Corporate Governance: Managerial Economics</p> <p>Das Problem: Trennung von Eigentum und Verfügungsgewalt</p> <p>Managementrollen, Motivation und Moral Hazard</p> <p>Make or Buy und Residual Loss</p> <p>Monitoring und Bonding</p> <p>Funktionalität der Teilarbeitsmärkte in Theorie und Praxis</p> <ol style="list-style-type: none">1. Externer Arbeitsmarkt – Intransparenz als Problem2. Interner Arbeitsmarkt – ein psychologischer Vertrag3. Betriebsnaher Arbeitsmarkt – du musst vertrauen4. Karriereforschung <p>Funktionale, Positionale und Imaginative Güter</p> <p>Relationale Vergütung</p> <p>Corporate Governance: Managerial Economics</p> <p>The challenge of property separation and the control of power</p> <p>Roles of Management, motivation and moral hazard</p> <p>Make or buy and residual loss</p> <p>Monitoring and bonding</p> <p>Functionality of labor markets</p> <ol style="list-style-type: none">1. The external labor market – lack of transparency2. The internal labor market – a psychological contract3. The “betriebsnahe” (near-service) labor market – trust and reference4. Microeconomics of career <p>Functionality of goods, imaginative and positional goods and assets</p>
--	---

	Relational remuneration
Internationalität <i>International applicability</i>	<p>Grundlegende Kenntnisse der Volkswirtschaft (Economics) sind erforderlich, um die Wirtschaftsbeziehungen der deutschen Wirtschaft mit dem Ausland zu verstehen und um sich im Praktikum, während des Studiums oder im späteren Beruf wirtschaftlich sicher im Ausland bewegen zu können.</p> <p>Mastering basic economics is necessary for understanding the relationships of the German economy with the rest of the world. It's a pre-requisite for the participation in foreign exchange programs or for working abroad.</p>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<p>Literatur:</p> <p>Achenbach/Feldhoff/Dürselen: Nachhaltige Vergütung von Bankvorständen</p> <p>Beck: Behavioral Economics</p> <p>Furubotn/Richter: Neue Institutionenökonomik</p> <p>Milgrom/Roberts: Economics, organization and management</p> <p>Pyndick/Rubinfeld: Mikroökonomie</p> <p>Rieck: Spieltheorie</p> <p>Varian: Grundzüge der Mikroökonomik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Folien zu einzelnen Themen/ E-Lectures Lecture charts/ E-Lectures - Übungsaufgaben Exercises
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	<p>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre Introduction to Economics (6 SWS) / (7 ECTS) (Workload 210h; Kontaktzeit 90h, Selbststudium 120h)</p>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	<p>Deutsch German</p>

Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das Verstehen grundlegender ökonomischer Zusammenhänge. <i>The acquired knowledge is important for the understanding of basic economic principles.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>



Kauf- und Werbepsychologie			
*Buyer and Advertising Psychology			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2320	Grundlagen Werbepsychologie <i>Basics of Psychology for Advertising</i> Psychologie des Kaufverhaltens <i>Psychology for Purchasing Behavior</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.22 – WiPsy – B.Sc. – SPO 11)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Keil	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Bio- und Allgemeine Psychologie (Grundlagen der Psychologie), Sozialpsychologie empfohlen <i>Bio- and general psychology (basics of psychology), social psychology recommended</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>			
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		Schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written Exam (90 Minutes)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls: 1) die Bedeutung der Kauf- und Werbepsychologie in Wissenschaft und Praxis einordnen und bewerten, 2) psychologische Einflüsse auf Werberezeption und Konsumentenverhalten reflektieren und in die Gestaltung von Werbemaßnahmen integrieren,	



	<p>3) psychologische Wirkungsmodelle der Werbung erläutern, voneinander abgrenzen und kritisch einordnen, 4) die gängigen quantitativen und qualitativen Methoden der Markt- und Werbepsychologie benennen und ihre Einsatzmöglichkeiten bewerten</p> <p>Upon successful completion of the module, students will be able to:</p> <p>1) classify and evaluate the significance of purchase and advertising psychology in science and practice, 2) reflect on psychological influences on advertising reception and consumer behavior and integrate them into the design of advertising measures, 3) explain, differentiate and critically classify psychological impact models of advertising,</p> <p>name the common quantitative and qualitative methods of market and advertising psychology and advertising psychology and evaluate their possible applications.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Kauf- und Werbepsychologie - Wahrnehmung und Aufmerksamkeit - Lernen und Gedächtnis - Emotion und Motivation - Sozialer Einfluss und soziale Urteilsbildung - Einstellungen - Werbewirkung und -gestaltung - Inhalte von Werbung - Methoden der Kauf- und Werbepsychologie <ul style="list-style-type: none"> - Basics of purchase and advertising psychology - Perception and attention - Learning and memory - Emotion and Motivation - Social influence and social judgment attitudes - Advertising impact and design - Contents of advertising <p>Methods of purchase and advertising psychology</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Im Kontext der einzelnen inhaltlichen Schwerpunkte werden regelmäßig auch internationale Bezüge hergestellt.</p> <p>In the context of the individual thematic focal points, international references are also regularly made.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Felser, G. (2015). Werbe- und Konsumentenpsychologie. Berlin: Springer.</p>

	<p>Berekoven, L., Eckert, W., & Ellenrieder, P. (2009). <i>Marktforschung: methodische Grundlagen und praktische Anwendung</i>. Wiesbaden: Springer-Gabler.</p> <p>Cialdini, R. B. (2017). <i>Die Psychologie des Überzeugens, Wie Sie sich selbst und Ihren Mitmenschen auf die Schliche kommen</i>. Bern: Huber.</p> <p>Fichter, C. (2018). <i>Wirtschaftspsychologie für Bachelor</i>. Heidelberg: Springer.</p> <p>Frey, D. & von Rosenstiel, L. (2007). <i>Wirtschaftspsychologie. Enzyklopädie der Psychologie</i>. Göttingen: Hogrefe.</p> <p>Kroeber-Riel, W. & Gröppel-Klein, A. (2013). <i>Konsumentenverhalten (10. Aufl.)</i>. Weinberg: Vahlen-Verlag.</p> <p>Kuß, A., Wildner, R., & Kreis, H. (2018). <i>Marktforschung: Datenerhebung und Datenanalyse</i>. Wiesbaden: Springer-Gabler.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning <i>Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Werbepsychologie <i>Basics of Psychology for Advertising</i> (2 SWS / 2,5 ECTS) (Workload 75h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45 h) - Psychologie des Kaufverhaltens <i>Psychology for Purchasing Behavior</i> (2 SWS / 2,5 ECTS) (Workload 75h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45 h)
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Kauf- und Werbepsychologie <i>Psychology for Purchasing and Advertising</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i></p>

<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Ziel des Marketings in Unternehmen und der zugehörigen Dienstleister wie Werbeagenturen oder Marktforschungsinstituten ist eine hohe Werbewirkung zu erzielen und so Kaufentscheidungen zu fördern. Um eine hohe Werbewirkung erzielen zu können, sind psychologische Kenntnisse über Konsumenten in den Bereichen Wahrnehmung, Einstellungen, Entscheidungen und Verhalten im sozialen Raum, wie sie in diesem Modul vermittelt werden, essentiell.</p> <p><i>The goal of marketing in companies and the associated service providers such as advertising agencies or market research institutes is to achieve a high advertising impact and thus to promote purchasing decisions. In order to be able to achieve a high advertising impact psychological knowledge of consumers in the areas of perception, attitudes, decisions and behavior in the social sphere are required.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Finanz- und Investitionswirtschaft			
*Finance and Investment			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2307	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (Bachelor of Science / B.Sc.) (1.9 WiPsy – B.Sc. – Spo 11)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Christel		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Finanz- und Investitionswirtschaft Investition und Finanzierung <i>Written exam (120min)</i> <i>Investment and Finance</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können den Zusammenhang von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen erläutern und deren Stellenwert im betrieblichen Entscheidungsprozess erkennen.		



	<p>Die Teilnehmenden sind dazu in der Lage, die wichtigsten Arten der statischen und dynamischen Investitionsrechnung zu benennen, Hintergründe der einzelnen Verfahren zu erläutern und die Vor- und Nachteile bei deren praktischer Anwendung zu bewerten. Sie können zusammen mit anderen die Vorteilhaftigkeit eines geplanten Investitionsvorhabens quantifizieren, Kapitalwerte, interne Zinssätze und Amortisationszeiten für ein konkretes Investitionsproblem berechnen, auswerten und interpretieren.</p> <p>Die Studierenden sind dazu fähig, grundlegende Finanzierungsarten zu erläutern und aufzuzeigen, welche Vor- und Nachteile mit verschiedenen Ansätzen der Innen- und Außenfinanzierung einhergehen. Sie können das Ausmaß einer Kapitalerhöhung bestimmen, deren bilanzielle Auswirkungen bewerten und analysieren, sowie zwischen den Chancen und Risiken des Leverage-Effekts abwägen.</p> <p>Die Studierenden sind dazu fähig, die Wirkung von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen auf das betriebliche Handeln kritisch zu reflektieren und Lösungsansätze verantwortungsvoll einzusetzen.</p> <p>Die Studierenden können den Zusammenhang zwischen Zinshöhe und Investitionsdauer beschreiben.</p> <p>The students can explain the relationship and interdependencies between investment and financing decisions and recognize their importance in business actions. The participants are able to analyse the main types of static and dynamic investment calculations. They can explain the background of the methods and evaluate the advantages and disadvantages in their practical application. Together with other students they can evaluate a planned investment in a quantitative as well as qualitative way. Furthermore the students are capable to calculate, analyse and interpret net present values, internal rate of returns and payback periods for an investment. The students are able to explain basic types of financing and to show the advantages and disadvantages associated with different approaches of internal and external financing. He can determine the extent of a capital increase, assess the balance-sheet effects and evaluate opportunities and risks of the leverage effect. The students are capable to reflect the effects of investment and financing decisions on business decisions in a critical way and deploy solutions responsibly.</p>
--	---

	<p>The students are able to describe the relationship between interest rate and the duration of an investment.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Studierenden sollen mit den nachfolgend genannten Aspekten der Finanz- und Investitionswirtschaft vertraut gemacht werden.</p> <p>Aus dem Bereich Finanzwirtschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Überblick über finanzwirtschaftliche Grundbegriffe, Ziele und Instrumente - Erläuterung der Risiken und Chancen einer zunehmenden Fremdfinanzierung (Leverage-Effekt) - Darstellung verschiedener Ansätze der Innenfinanzierung - Aktienmärkte, Börsen und deren Bedeutung im Rahmen der Beteiligungsfinanzierung - Darstellung verschiedener Formen der Kreditfinanzierung <p>Aus dem Bereich Investitionswirtschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berechnungen der Vorteilhaftigkeit von Investitionen mittels der Kapitalwertmethode, der Annuitätenmethode sowie der internen Zinsfußmethode - Berechnung der optimalen Nutzungsdauer und des optimalen Ersatzzeitpunkts - Lösen von Investitionsprogrammentscheidungen <p>The following subjects will be taught:</p> <p><i>Finance:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Overview of basic financial concepts, objectives and instruments - Understanding risks and opportunities of an increasing external financing (leverage effect) - Approaches to internal financing - Stock markets and their significance in the context of equity financing - Approaches of credit financing <p><i>Investment:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Calculations of net present values, annuities and internal rates of return - Calculations of optimal lifetimes and replacement dates - Solving of investment program decisions
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Investitionen und Finanzierung werden verstärkt grenzüberschreitend getätigt. Dem wird in dieser Veranstaltung im besonderen Maße Rechnung getragen.</p>

	<p>Investments and financing are increasingly being made across borders. This event will take special account of this.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Aus dem Bereich Investitionswirtschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bieg, H., Kußmaul, H.: Investitions- und Finanzierungsmanagement, Band I: Investition, Vahlen Verlag, München - Bieg, H., Kußmaul, H., Waschbusch, G.: Investitionsmanagement in Übungen, Vahlen Verlag, München - Blohm, H., Lüder, K., Schäfer, C.: Investition, Vahlen Verlag, München - Dahmen A.: Investition, Vahlen Verlag, München - Däumler, K. D., Grabe, J.: Anwendung von Investitionsrechnungsverfahren in der Praxis, nwb Verlag, Herne - Däumler, K. D., Grabe J.: Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung, nwb Verlag, Herne - Kesten, R.: Investitionsrechnung in Fällen und Lösungen, nwb Verlag, Herne - Kruschwitz, L.: Finanzmathematik, Vahlen Verlag, München - Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, Oldenbourg Verlag, München - Olfert, K.: Investition, Kiehl Verlag, Ludwigshafen - Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen Verlag, München - Seitz, F.; Auer, B.: Grundkurs Wirtschaftsmathematik, Springer Verlag - Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Vieweg Verlag <p>Aus dem Bereich Finanzwirtschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bieg, H., Kußmaul, H.: Finanzierung, Vahlen Verlag, München - Däumler, K.-D., Grabe, J.: Betriebliche Finanzwirtschaft, nwb Verlag, Herne - Olfert, K.: Finanzierung, Kiehl Verlag, Ludwigshafen - Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München - Wöhe, G., Bilstein, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, München - Zantow, R.: Finanzwirtschaft des Unternehmens – Die Grundlagen modernen Finanzmanagements, München
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>

	- Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls Workload per Course Unit	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls Workload	Finanz- und Investitionswirtschaft/ Investition und Finanzierung Finance and Investment (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots Availability	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Sommersemester. Business Administration Every summer term Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Wintersemester. Business Administration and Law Every winter term Internationales Immobilienmanagement Jedes Studienjahr im Wintersemester International Real Estate Management Every winter term Wirtschaftspsychologie Jedes Studienjahr im Sommersemester. Business Psychology Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Further applicability	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule Finance und Immobilienmanagement. The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of business administration as well as for the focus modules Finance and Real Estate Management.
Teilnahme werdender Mütter	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

<i>Participation of pregnant students</i>	
---	--



Strategisches Management und Change			
*Strategic Management and Change			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2317	Strategisches Management <i>Strategic Management</i> Changemanagement <i>Changemanagement</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (Bachelor of Science/ B.Sc.) (1.19 – WiPsy – B.Sc. – SPO 11)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Lauer / LfbA Hr. Rother		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>			
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>			
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Min) Strategisches Management und Change <i>Written Exam (90 Min)</i> <i>Strategic Management and Change</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - Kennen die Phasen des Unternehmens-planungsprozesses und können Strategisches Management einordnen. - Beherrschen Methoden der strategischen Analyse und können diese auf Fallbeispiele anwenden. 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Beherrschen Methoden der Strategiekonzeption und können diese auf Fallbeispiele anwenden. - Verstehen den Zusammenhang von Strategischem und Change Management. - Gewinnen ein vertieftes Verständnis für die psychologischen und sozialpsychologischen Herausforderungen von Wandel. - Kennen die Hindernisse erfolgreichen Unternehmenswandels und können diese anhand von Fallbeispielen wiederentdecken. - Können auf Basis der Erfolgsfaktoren des Unternehmenswandels selbst Konzepte erstellen. <p>The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Know the phases of the corporate planning process and can classify strategic management. - Master methods of strategic analysis and can apply them to case studies. - Master methods of strategy conception and can apply them to case studies. - Understand the relationship between strategic and change management. - Gain a deeper understanding of the psychological and socio-psychological challenges of change. - Know the obstacles to successful corporate change and can rediscover them based on case studies. - Are able to create their own concepts based on the success factors of corporate change.
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Überblick Unternehmensplanung - Strategische Analyse - Strategiekonzeption - Hemmnisse des Unternehmenswandels - Erfolgsfaktoren des Unternehmenswandels <ul style="list-style-type: none"> - Overview Corporate Planning - Strategic Analysis - Strategic conception - Barriers to corporate change - Success factors of corporate change
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Es werden auch Fallstudien internationaler Unternehmen genutzt. <i>Case studies of international companies are also used.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Lauer, T. (2019): Change Management – Grundlagen und Erfolgsfaktoren, 3. Aufl., Wiesbaden: Springer-Gabler</p>

	<p>Lauer, T. (2021): Quick Guide Change Management für alle Fälle – Was uns Fallstudien lehren, Wiesbaden: Springer-Gabler</p> <p>Lauer, T. (2022): Unternehmensführung für Dummies. Weinheim: Wiley VCH</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Fallstudien <i>Case Studies</i> - Selbststudium <i>Individual study</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Strategisches Management <i>Strategic Management</i> (2 SWS / 2,5 ECTS) (Workload 75h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45 h) - Changemanagement <i>Changemanagement</i> (2 SWS / 2,5 ECTS) (Workload 75h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45 h)
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Strategisches Management und Change <i>Strategic Management and Change</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Teil Change Management für den Studienschwerpunkt Personalpsychologie - Teil Strategisches Management für den Studienschwerpunkt Marktpsychologie - <i>Part Change Management for the major Personnel Psychology</i> - <i>Part Strategic Management for the major Market and Consumer Psychology</i>

Arbeitsrecht und Mediation			
*Labour Law and Mediation			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2337	Arbeitsrecht <i>Labour Law</i> Verhandlung und Mediation <i>Negotiation and Mediation</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.20 – WiPsy – B.Sc. – SPO 11)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Hirdina / Prof. Dr. Schütze	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>			
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>			
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		Schriftliche Prüfung (120 Minuten) <i>Written Exam (120 Minutes)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		Arbeitsrecht: Die Studierenden können die rechtlichen Grundzüge für die Arbeit im Personalwesen benennen wie relevante Rechtsas- pekte für das Einstellungsverfahren, für die Arbeits-unfähigkeit, für das Urlaubsrecht, für die Entlohnung, für die Kündigung, den Aufhebungsvertrag, für das Arbeits- zeugnis, für Betriebsvereinbarungen und Tarifverträge.	



	<p>Die Studierenden sind in der Lage, Einstellungsgespräche zu führen, Arbeits- und Aufhebungsverträge unter Heranziehung von Vorlagen zu schließen, Abmahnungen und Kündigungen auszusprechen, Arbeitszeugnisse auszustellen, die notwendige Betriebsratsbeteiligung zu erkennen und durchzuführen und das Tarifrecht anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden können selbständig personalrechtliche Standardfragestellungen bearbeiten, entscheiden und auch in der Praxis vertreten.</p> <p>Die Studierenden können komplexere Rechtsfragen aus der Personalarbeit erkennen und gemeinsam mit anderen einer tragfähigen Lösung für die Praxis zuführen. Sie können unter Einbindung anderer soziale Gegenpositionen, die personalrechtlichen Fragestellungen wesensimmanent sind, ausgleichen und der Akzeptanz der Beteiligten zuführen.</p> <p>Mediation: Die Studierenden haben ihr eigenes Konfliktverhalten analysiert und Methoden für die Bewältigung von Konflikten kennengelernt. Sie wenden diese sicher an. Sie kennen die Grundprinzipien der Mediation und des Harvard-Prinzips und nutzen diese in herausfordernden Verhandlungssituationen. Ein Werkzeugkasten für gute Kommunikation wird den Studierenden vermittelt und kann von diesen effizient und situationsangemessen angewendet werden.</p> <p>Labour Law The students are able to express the legal basics for the employment, incapacity for work, the laws of vacation, the remuneration, the termination of employment contracts, the settlement agreement, the job references, collective employment agreements and collective wage agreements. The students are able to conduct employment interviews, to conclude employment and settlement agreements, to express reprimands and terminations, to compile job references, to recognize the requirement for a compulsory involvement of the works council und to apply the laws of wages. The students are able to independently assess and decide typical legal issues and to defend them in practice.</p> <p>The students are able to identify more complex legal issues in the field of employment and to develop sustainable solutions in cooperation with others. They are able to balance social counterpositions which are imminent in employment related issues in cooperation with others and to create acceptance for his own legal approach.</p>
--	--



	<p>Mediation Students have analyzed their own conflict behavior and become familiar with methods for managing conflicts. They apply these confidently. They know the basic principles of mediation and the Harvard principle and use them in challenging negotiation situations. A toolbox for good communication is imparted to the students and can be applied by them efficiently and appropriately to the situation.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Arbeitsrecht Grundzüge des Individualarbeitsrechts unter Berücksichtigung der Bezüge zum Sozialversicherungsrecht, insbesondere die Anbahnung eines Arbeitsverhältnisses und der Arbeitsvertrag, die Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer, Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall, Urlaubsrecht, privilegierte Arbeitnehmerhaftung, Annahmeverzug und Betriebsrisikolehre, Betriebsübergang, die Beendigung des Arbeitsverhältnisses, die betrieblich relevanten Bereiche des Arbeitsschutzrechtes. Einzelne wesentliche Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts, insbesondere des Betriebsverfassungsrechts, aber auch des Tarifrechts.</p> <p>Mediation Vier Seiten einer Nachricht Schulz von Thun, Maslow'sche Bedürfnispyramide, Konflikttypen (Selbstreflexion und in der Mediation), Kommunikationstypen, Die Prinzipien der Mediation, Feedbackregeln, positive reframing, Stressverhalten, Mediation und Recht</p> <p>Labour Law Basics of individual labour law also with regard to connections to social security law, in particular the initiation of employment contracts, the rights and obligations of employers and employees like remuneration in case of incapacity for work, laws on vacations, privileged liability of employees, default in acceptance and the doctrine of business risks, transfer of business, termination of employment contracts, business relevant areas of workers protection. Certain important basics of collective labour law in particular the laws of the works constitution and collective bargaining law.</p> <p>Mediation Four sides of a message Schulz von Thun, Maslow's pyramid of needs, types of conflict (self-reflection and in medi-</p>

	ation), types of communication, The principles of mediation, feedback rules, positive reframing, stress behavior, mediation and law
Internationalität <i>International applicability</i>	Unterrichtssprache ist Deutsch, überwiegend deutsches Arbeitsrecht als Grundlage. Die Studierenden lernen die Rechtsgebiete des Arbeitsrechts kennen, die auf europäischer Ebene harmonisiert sind. Language of instruction is German, predominantly German contract law as a basis. The students obtain knowledge of areas of labour law which are harmonized at European level
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Lütkehaus, Isabell; Pach, Izabella: Basiswissen Mediation, 2 Auflage, Frankfurt 2020 Hirdina, Ralph, Arbeitsrecht, 6. Auflage, Nomos Verlag 2024 NZA, Neue Zeitschrift für Arbeitsrecht
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning <i>Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsrecht <i>Labour Law</i> (2 SWS / 2,5 ECTS) (Workload 75h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45 h) - Verhandlung und Mediation <i>Negotiation and Mediation</i> (2 SWS / 2,5 ECTS) (Workload 75h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45 h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Arbeitsrecht und Mediation <i>Labour Law and Mediation</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>

Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Behavioral Finance			
*Behavioral Finance			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2319	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.21 – WiPsy – B.Sc. – SPO 1)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Keil		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Bio- und Allgemeine Psychologie (Grundlagen der Psychologie), Sozialpsychologie empfohlen <i>Bio- and general psychology (basics of psychology), social psychology recommended</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- Schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written Exam (90 Minutes)</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls: - theoretische Erklärungsmodelle aus Behavioral Finance verstehen und in der Praxis anwenden - das Verhalten der Akteure bei der kurzfristigen und langfristigen Kapitalanlage an der Börse und außerhalb der Börse nachvollziehen		



	<ul style="list-style-type: none"> - Zielsysteme für unterschiedliche Kapitalanleger zusammenstellen - Anlegerprofile entwerfen und Portfolios für konkrete Anlegertypen zusammenstellen - Planungs- und Entscheidungsprozesse in der Gruppe und als Einzelaktivität simulieren und analysieren - Börsenportfolios mit Aktien, Anleihen, Rohstoffen, Devisen, Fonds und Hebelprodukten zusammenstellen - das eigene Verhalten als Kapitalanleger analysieren - die Kapitalanlage an der Börse und die Kapitalanlage außerhalb der Börse in ausgewählten Bereichen gegenüberstellen außergewöhnliche Ideen für die Kapitalanlage außerhalb der Börse entwickeln <p>After successful completion of the module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Understand theoretical explanatory models from behavioral finance and apply them in practice - Understand the behavior of actors in short-term and long-term capital investment on and off the stock market - Compose target systems for different capital investors - Design investor profiles and assemble portfolios for specific investor types - Simulate and analyze planning and decision-making processes in groups and as individual activities - Compile stock market portfolios with stocks, bonds, commodities, foreign exchange, funds and leveraged products - Analyze one's own behavior as an investor <p>Compare capital investment on the stock exchange and capital investment outside the stock exchange in selected areas develop extraordinary ideas for capital investment outside the stock exchange</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Praxisorientierte und umfassende Betrachtung des Verhaltens von Kapitalanlegern</p> <ul style="list-style-type: none"> - Behavioral Finance als Betrachtung des Verhaltens bei kurzfristiger Kapitalanlage an der Börse - Erweiterte Sichtweise: Langfristige Kapitalanlage – Anlage außerhalb der Börse - Finanzielle und zeitliche Restriktionen - Ziele bei der Kapitalanlage - Finanzwirtschaftliche Ziele: Rendite –Sicherheit –Liquidität - Wertorientierte Ziele: Nachhaltigkeit –Einfluss –Kunst



	<p style="text-align: center;">–Lebensqualität</p> <p>Verhalten der Akteure bei der Kapitalanlage</p> <ul style="list-style-type: none"> - Großanleger –Kleinanleger - Börsenhändler –Portfoliomanager –Analysten –Anlageberater - Entwurf eines Anlegerprofils und Analyse des Verhaltens des Anlegers bei der Zusammenstellung eines Portfolios - Anlegerprofil für kurzfristige Kapitalanlage –Verhalten des Anlegers bei der - Zusammenstellung eines kurzfristigen Portfolios an der Börse - Anlegerprofil für langfristige Kapitalanlage –Verhalten des Anlegers bei der - Zusammenstellung eines langfristigen Portfolios an der Börse und außerhalb der Börse - Simulation der Planungs- und Entscheidungsprozesse bei kurzfristiger und langfristiger <p>Kapitalanlage</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einzelentscheidungen –Gruppenentscheidungen - Betrachtung des eigenen Verhaltens –Betrachtung des Verhaltens der anderen - Marktteilnehmer - Kritische Analyse des eigenen Verhaltens - Vergleich der eigenen kurzfristigen Anlageentscheidungen mit der tatsächlichen - Kursentwicklung - Beurteilung der eigenen kurzfristigen Anlageentscheidungen - Umschichtungen im Portfolio - Konsequenzen für die eigenen langfristigen Anlageentscheidungen <p>Practice-oriented and comprehensive consideration of the behavior of capital investors</p> <ul style="list-style-type: none"> - Behavioral finance as a view of behavior in short-term capital investment on the stock market - Broader view: Long-term capital investment -investment outside the stock market - Financial and time restrictions - Goals in capital investment - Financial objectives: Return -Security -Liquidity
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Value-based objectives: Sustainability -influence -art-quality of life <p>Behavior of the actors in capital investment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Major investors -Small investors - stock exchange traders -portfolio managers -analysts -investment advisors - Design of an investor profile and analysis of the investor's behavior in constructing a portfolio - Investor profile for short term investment -behavior of the investor in the - Behavior of the investor in the composition of a short-term portfolio on the stock exchange - Investor profile for long-term capital investment -behavior of the investor in the - Behavior of the investor during the composition of a long-term portfolio on the stock exchange and outside of the stock exchange - Simulation of the planning and decision-making processes for short-term and long-term <p>Capital investment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individual decisions -Group decisions - Consideration of one's own behavior -Consideration of the behavior of other - market participants - Critical analysis of own behavior - Comparison of one's own short-term investment decisions with actual - price development - Evaluation of own short-term investment decisions - Shifts in the portfolio <p>Consequences for own long-term investment decisions</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Im Kontext der einzelnen inhaltlichen Schwerpunkte werden regelmäßig auch internationale Bezüge hergestellt.</p> <p><i>In the context of the individual thematic focal points, international references are also regularly made.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Hilbert, S., Metzner, T. (2021): Behavioral Finance, Kohlhammer, Stuttgart</p> <p>Daxhammer, R.; Facsar, M. (2018): Behavioral Finance, UTB, Stuttgart</p>

	<p>Janous, G. (2016): Zum Verhältnis von Markt und Individuum auf Finanzmärkten, SpringerGabler, Wiesbaden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kremer, J. (2018): Marktrisiken, SpringerGabler, Wiesbaden
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	-
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Behavioral Finance <i>Behavioral Finance</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Studierenden bekommen ein Einblick in die unterschiedlichen Aufgabenstellungen in den Bereichen Vermögensanlage, Anlageberatung und Wertpapieranalyse. Dies ist hilfreich für die Schwerpunktwahl im weiteren Studienverlauf.</p> <p><i>Students gain an insight into the various tasks involved in the areas of investment, investment advice and securities analysis. This is helpful for the choice of focus in the further course of study.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Medienpsychologie			
*Media Psychology			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2315	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.17 – WiPsy – B.Sc. – SPO 1)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Kotte		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written Exam (90 Minutes)</i> Zusätzliche freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): Bearbeitung von Übungsaufgaben in Form von Teilnahme an einem digitalen Kick-off-Termin und an 3 30min.-Coaching-Sessions mit einem KI-Coach sowie anschließendem Ausfüllen eines Fragebogens (geschlossene und offene Fragen) zur Usability <i>Additional voluntary bonus achievement (as defined in §14 APO): Completion of exercises in the form of participation in a digital kick-off meeting and 3 30-minute coaching</i>		

	<p>sessions with an AI coach followed by completion of a questionnaire (closed and open questions) on usability</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden können zentrale Konzepte und Theorien sowie empirische Befunde der Mediennutzung und der Medienwirkung benennen und erläutern.</p> <p>Die Studierenden benennen Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen verschiedenen Erklärungsansätzen der Mediennutzung und Medienwirkung. Sie ordnen diese systematisch ein und bewerten sie bzgl. ihrer Vor- und Nachteile.</p> <p>Die Studierenden analysieren Medien (z.B. Werbespots, Zeitschriften-Cover, Medienberichte) anhand theoretischer Modelle und bewerten sie anhand verschiedener Kriterien, u.a. bzgl. ihrer Effektivität und leiten daraus praktische Schlussfolgerungen für deren Gestaltung ab.</p> <p>Die Studierenden reflektieren ihren eigenen Umgang mit Medien vor dem Hintergrund medienpsychologischer Theorien und Befunde und entwickeln Strategien, um ihre Selbstregulation im Umgang mit Medien und ihre Medienkompetenz zu verbessern.</p> <p>Students can name and explain central concepts and theories as well as empirical findings regarding media use and media effects.</p> <p>Students can identify similarities and differences between various approaches to explaining media use and media effects. They classify these systematically and evaluate them with regard to their advantages and disadvantages.</p> <p>Students analyze media (e.g. commercials, magazine covers, media reports) on the basis of theoretical models and evaluate them according to various criteria, including their effectiveness, and deduce practical implications.</p> <p>Students reflect their own use of media in light of theories and findings from media psychology and develop strategies to improve their media literacy and their self-regulation in dealing with media.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><i>Grundlagen der Medienpsychologie:</i> Begriffsklärung, geschichtliche Entwicklung, Fragestellungen, Anwendungsfelder</p> <p><i>Medienwahl und Mediennutzung (media choice and u-</i></p>



	<p><i>sage</i>): Überblick über ausgewählte Aspekte der Mediennutzung und Quellen für Mediennutzungsdaten, zentrale Theorien und Befunde der Medienwahl und Mediennutzung (u.a. Uses- und Gratifications-Ansatz, Mood-Management-Ansatz)</p> <p><i>Medienwirkung (media effects)</i>: Zentrale Modelle und Befunde zu Medienwirkungen auf unterschiedlichen Ebenen: kognitive und Einstellungsebene (u.a. ELM, Agenda Setting, Framing), emotionale Ebene (u.a. Excitation Transfer) und Verhaltensebene (u.a. Aggression/Gewalt und prosoziales Verhalten), Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Konzeption medialer Kommunikation</p> <p><i>Medien im Kontext von Individuum und Gesellschaft</i>: Entwicklung und Messung von Medienkompetenz (media literacy), Medien als Sozialisationsinstanz, Medien in Wirtschaft und Politik</p> <p><i>Anwendungsfelder der Medienpsychologie</i>: z.B. Marketing und Werbung, Usability, E-HRM, psychologische Phänomene bei Social Media</p> <p><i>Foundations of media psychology</i>: definition of terms, historical development, questions, fields of application</p> <p><i>Media choice and usage</i>: Overview of selected aspects of media usage and sources of media usage data, central theories and findings of media choice and usage (e.g., uses and gratifications approach, mood management approach).</p> <p><i>Media effects</i>: Central models and findings on media effects on different levels: cognitive and attitudinal level (e.g., ELM, agenda setting, framing), emotional level (e.g., excitation transfer) and behavioral level (e.g., aggression/violence and prosocial behavior), derivation of recommendations for the conception of media communication</p> <p><i>Media in the context of the individual and society</i>: development and measurement of media literacy, media as an instance of socialization, media in business and politics</p> <p><i>Fields of application of media psychology</i>: e.g., marketing and advertising, usability, e-HRM, psychological phenomena in social media</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Mediennutzung wird in einen internationalen Kontext eingeordnet (z.B. regionale Ähnlichkeiten und Unterschiede). Die Inhalte sind international anwendbar, werden aber nicht auf Englisch vermittelt.</p>

	Media use is placed in an international context (e.g., regional similarities and differences). The contents are internationally applicable but are not taught in English.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Folien, Lehrbücher und weitere Literaturangaben. Lehrbücher: - Batinic, M. & Appel, M. (2008). <i>Medienpsychologie</i> . Springer. - Trepte, S., Reinecke, L. & Schäwel, J. (2021). <i>Medienpsychologie</i> (3. erw. Aufl.). Kohlhammer <i>Slides, textbooks and additional references.</i> Textbooks: - Batinic, M. & Appel, M. (2008). <i>Medienpsychologie</i> . Springer. - Trepte, S., Reinecke, L. & Schäwel, J. (2021). <i>Medienpsychologie</i> (3. erw. Aufl.). Kohlhammer
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Medienpsychologie <i>Media Psychology</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlagen für Kauf- und Werbepsychologie <i>Basis for consumer and advertising psychology</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Einführung in die empirische Psychologie und Sozialforschung *Introduction to Empirical Psychology and Social Research			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2321	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.23 – WiPsy – B.Sc. – SPO 11)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Sebold		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- Schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written Exam (90 Minutes)</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe, Methoden und Ergebnisse der qualitativen und quantitativen Forschung. - Sie kennen die datenschutzrechtlichen und forschungsethischen Grundprinzipien der empirischen Forschung. - Die Studierenden kennen die unterschiedlichen Methoden der Untersuchungsdurchführung (Experimente, Fragebögen, Interviews, Beobachtungen) und Untersuchungsdesigns. Er/ Sie kann eine geeignete Methode für eine spezifische Fragestellung identifizieren. 		



	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden haben die Grundfertigkeiten des empirischen Arbeitens erworben und können wissenschaftliche Untersuchungen planen und durchführen. - Die Studierenden kennen die systematische Arbeit mit Literaturdatenbanken zur Recherche eines Themengebiets und haben die Grundfertigkeiten erworben um einen wissenschaftlichen Bericht/ ein wissenschaftliches Poster zu erstellen. - The students know the basic terms, methods and results of qualitative and quantitative research. - They know the basic principles of data protection and research ethics in empirical research. - The students know the different methods of conducting research (experiments, questionnaires, interviews, observations) and research designs and can identify an appropriate method for a specific research question. - The students have acquired the basic skills of empirical work and can plan and conduct scientific investigations. <p>The students know how to work systematically with literature databases to research a topic area and have acquired the basic skills to create a scientific report/poster.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Wissenschaftstheorie - Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens - Datenschutzrechtliche und forschungsethische Grundprinzipien der empirischen Forschung - Phasen einer empirisch psychologischen Studie - Quantitative Methoden und Forschungsfelder: Praktische Kenntnisse für die Durchführung quantitativer Projekte <ul style="list-style-type: none"> o Planung, Datenerhebung und Datenanalyse - Qualitative Methoden und Forschungsfelder: Praktische Kenntnisse für die Durchführung qualitativer Projekte <ul style="list-style-type: none"> o Planung, Datenerhebung und Datenanalyse (insbesondere qualitative Inhaltsanalyse) - Mixed Methods - Versuchsdurchführung: Experimente (Feld und Laborexperimente, Onlineexperimente), Beobachtungen, Fallstudien, Interviews, Fragebögen - Querschnitt- und Längsschnittverfahren, Panel Daten - Metaanalysen und Systematische Reviews - Literaturrecherche - Normen des wissenschaftlichen Schreibens im Fach Psychologie - Theoretische Prinzipien für die Erstellung eines wissenschaftlichen Berichts/ Posters



	<p>Content</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentals of the philosophy of science - Fundamentals of scientific work - Basic principles of data protection law and research ethics in empirical research - Phases of an empirical psychological study - Quantitative methods and research fields: Practical skills for conducting quantitative projects. <ul style="list-style-type: none"> o Planning, data collection and data analysis - Qualitative Methods and Research Fields: Practical knowledge for the implementation of qualitative projects <ul style="list-style-type: none"> o Planning, data collection and data analysis (especially qualitative content analysis) - Mixed Methods - Experimental design: experiments (field and lab experiments, online experiments), observations, case studies, interviews, questionnaires - Cross-sectional and longitudinal methods, panel data - Meta-analyses and systematic reviews - literature research - Standards of scientific writing in psychology <p>Theoretical principles for writing a scientific report/poster.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Das Modul wird in deutscher Sprache angeboten</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bortz & Döring 2016: Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Springer - Hussy, Schreier, Echterhoff (2013): Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften für Bachelor. Springer - Lamnek, S., & Krell, C. (2005). Qualitative Sozialforschung. München: Psychologie Verlags Union. <p>Ergänzend:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Albers S., Klapper D., Konradt U., Walter A., Wolf J.: (2009) Methodik der empirischen Forschung. 3. Auflage, Springer - Qualitativer Inhaltsanalyse: Schreier, M. (2012). Qualitative content analysis in practice. London, UK: Sage.
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture

Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Einführung in die empirische Psychologie und Sozialforschung <i>Introduction to Empirical Psychology and Social Research</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 120h; Kontaktzeit ca. 60h, Selbststudium 60h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine psychologische Verständnis sowie für die Vorlesung Statistik und die Schwerpunktmodule Personalpsychologie und Marktpsychologie. Darüber hinaus sind die erworbenen Kenntnisse relevant für das Verfassen einer empirischen Abschlussarbeit sowie für den späteren Masterstudiengang. <i>The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of psychology as well as for the lecture Statistics and the focus modules Personnel Psychology and Market Psychology. In addition, the knowledge acquired is relevant for writing an empirical thesis as well as for the later master's program.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Fakultät Wirtschaft und Recht

3 Praktisches Studiensemester
***Internship**
(5. Semester)

Praktisches Studiensemester			
*Internship			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>		Praxissemester <i>Internship/ Practical Placement (abroad)</i>
			Praxisergänzende Vertiefung 1 <i>Guidance to Internship related Academic Work 1</i>
			Praxisergänzende Vertiefung 2 <i>Guidance to Internship related Academic Work 2</i>
		2323	Workshop wissenschaftliches Arbeiten <i>Workshop Academic Practice and Writing</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.46 – WiPsy – B.Sc. – SPO 11)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Kotte	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		30	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		6	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Praxissemester: 90 ECTS <i>Internship: 90 ECTS</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Praxissemester: 90 ECTS; Teilnahme an einem Praktikum von mindestens 20 Wochen und maximal 26 Wochen <i>90 ECTS ; Guidance to Internship/ Practical Placement: Participation</i>	

	<p>Praxisergänzende Vertiefung 1 + 2 und Workshop wissenschaftliches Arbeiten: Teilnahme an der gewählten Lehrveranstaltung Guidance to Internship Academic Work 1+2 and Workshop Academic Practice and Writing: Participation</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Praxisbericht Mindestumfang: 10 Seiten, davon sollen mindestens sieben volle Seiten die eigene Ausbildung im Betrieb (ohne persönliche Wertung) beschreiben. (Bewertung: mE/oE): Praxissemester - 1 praktischer Leistungsnachweis (Bewertung: mE/oE): Praxisergänzende Vertiefung 1 - 1 praktischer Leistungsnachweis (Bewertung: mE/oE): Praxisergänzende Vertiefung 2 - 1 praktischer Leistungsnachweis (Bewertung: mE/oE): Workshop wissenschaftliches Arbeiten Workshop Academic Practice and Writing
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u><i>Praxissemester</i></u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage das in den Vorlesungen erworbene Wissen in der Praxis anzuwenden.</p> <p>Sie können aus den ihnen vermittelten Methoden und Verfahren für das jeweilige Problem in der Praxis die richtigen Methoden auswählen und sind fähig mit Kollegen/Teammitgliedern zusammen zu arbeiten und gemeinsam Lösungen entwickeln.</p> <p>Entsprechend können die Studierenden die ihnen übertragenen Aufgaben selbstständig und eigenverantwortlich bearbeiten und sind in der Lage, bestehende Prozesse kritisch zu hinterfragen und Verbesserungslösungen zu entwickeln.</p> <p>The students are able to apply the knowledge acquired in the lectures in practice. They are able to select the right methods from the methods and procedures taught to them for the respective problem in practice and are able to work together with colleagues/team members and develop solutions together.</p>



	<p>Accordingly, the students are able to work on the tasks assigned to them independently and on their own responsibility and are able to critically question existing processes and develop solutions for improvement.</p> <p><u>Praxisergänzende Vertiefung 1 + 2</u></p> <p>Lernergebnisse und Kompetenzen werden durch separaten Aushang bekannt gegeben (siehe Modulbeschreibung der einzelnen praxisergänzenden Module).</p> <p>Depends on the chosen modules and area of work.</p> <p><u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u></p> <p>Die Studierenden können die Techniken wissenschaftlichen Arbeitens benennen, insbesondere die Techniken zur Beschreibung der wissenschaftlichen Fragestellung, die Methoden zum wissenschaftlichen Diskurs und zur Widerlegung selbst aufgestellter wissenschaftlicher Thesen. Der Studierende kennt die Leitlinien wissenschaftlich korrekten Verhaltens. Sie verinnerlichen die Kriterien zur Differenzierung zwischen wissenschaftlich qualitativ hochwertiger Literatur und solcher, die sich zur Fundierung wissenschaftlicher Ausführungen nicht eignet.</p> <p>Die Studierenden identifizieren wissenschaftlich verwertbare Literatur und wenden die richtige Zitiertechnik an. Sie wenden die Leitlinien wissenschaftlich korrekten Verhaltens an, um möglichst das wissenschaftliche Meinungsspektrum zur konkreten Fragestellung darzustellen und die Rechte Dritter, insbesondere fremde Urheberrechte zu wahren.</p> <p>Die Studierenden können zusammen mit anderen ein Exposé erstellen, um die Kernpunkte der wissenschaftlichen Problemstellung zu benennen und logisch zu ordnen. Die Teilnehmer stellen mit anderen eine Auswahl von Literatur zusammen, die für die wissenschaftliche Ausarbeitung einer Themenstellung herangezogen werden kann.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage wissenschaftliche Ausführungen von nicht wissenschaftlichen zu differenzieren und die Tragweite des wissenschaftlichen Diskurses zur Auffindung möglicher Lösungen für die wissenschaftliche Fragestellung zu erkennen. Sie verstehen wissenschaftlich aufgefundene Lösungen auf ihre praktische Umsetzbarkeit kritisch zu reflektieren. Sie wissen ihren wissenschaftlichen Standpunkt zu vertreten und Toleranz gegenüber anderen wissenschaftlichen Lösungsansätzen walten zu lassen.</p>
--	--



	<p><u>Workshop Academic Practice and Writing</u></p> <p>The participants are able to explain the techniques of academic work, in particular describe the techniques for formulating research questions, the methods of academic discourse and how to argue a thesis. The students understand the guidelines for correct academic behaviour and the criterion for differentiating between quality academic literature and literature that is not suitable for academic purposes.</p> <p>The students are able to identify suitable literature for academic purposes and can apply appropriate citation and referencing techniques. They adopt the guidelines for correct academic conduct in order to present, as far as possible, the full range of academic opinions in order to protect the rights of third parties and abide by copyright.</p> <p>The students can work within a group to develop a summary of the key points of academic research. The participants can identify a selection of literature, which can serve as a basis for work on an academic topic.</p> <p>The students are able to differentiate between academic and non-academic arguments and to recognise the scope of academic discourse in order to establish solutions for scholarly research questions. They understand how to apply critical reflection in practice and to scholarly research questions. The participant is able to represent his academic views and display tolerance towards other academic viewpoints.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Praxissemester</u></p> <p>Praktische Tätigkeit in einem Ausbildungsbetrieb gemäß individueller Vereinbarung.</p> <p>Practical application of knowledge during a work placement according to individual agreement with employer.</p> <p><u>Praxisergänzende Vertiefung 1 + 2</u></p> <p>Studienziel und Studieninhalt sind von der jeweiligen Veranstaltung abhängig und werden durch separaten Aushang bekannt gegeben.</p> <p>Depends on the chosen modules and area of work</p> <p><u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Was ist Forschung und Arten wirtschaftswissenschaftlicher Arbeiten (Diplomarbeiten, Dissertationen, wissenschaftliche Fachartikel, usw.).



	<ul style="list-style-type: none"> - Planung einer wissenschaftlichen Arbeit und Anforderungen der Technischen Hochschule. - Literatur- und Quellensuche für wissenschaftliche Arbeiten, Bedeutung wissenschaftlicher Zeitschriften und Journals. - Bibliotheken, Datenbanken und Suchmaschinen für die Literaturrecherche. - Aufbau und Grundkonzeption einer wissenschaftlichen Arbeit. - Formale Anforderungen und Regeln für eine wissenschaftliche Arbeit (Zitierweise, Fußnoten, Literaturverzeichnis, usw.) - Sprachliche Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit („Die Kunst des Schreibens“). - Erstellung und Einbindung von Abbildungen und Tabellen sowie Anhängen. - Lust und Frust beim Schreiben. <p>Workshop Academic Practice and Writing</p> <ul style="list-style-type: none"> - What is research and what are the types of academic work (dissertations, thesis, academic papers, etc.) - How to plan academic work and what are the expectations of the university. - The search for literature and sources for academic work, the role of academic journals. - Libraries, databases and search engines for literature searches. - The structure and design of academic work. - Formal requirements and rules for academic work (citation, referencing, footnotes, reference list etc.) - The language requirements for academic work ('the art of writing'). - Creating and integrating graphics and appendices. <p>Motivation and frustration in the writing phase.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Praxissemester</u> Die praktische Ausbildung erfolgt häufig in international tätigen Unternehmen.</p> <p><u>Praxisergänzende Vertiefung 1 + 2</u> Internationale Bezüge ergeben sich in Abhängigkeit von den konkreten Studienzielen und Studieninhalten, die jeweils durch Aushang bekannt gegeben werden.</p> <p><u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u></p>

	<p>Die Studierenden lernen den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur insbesondere in englischer Sprache. Die unterschiedlichen Zitierweisen auf internationaler Ebene werden erläutert.</p> <p><u>Practical semester</u> Practical training often takes place in internationally active companies.</p> <p><u>Practical specialisation 1 + 2</u> International references depend on the concrete study objectives and study contents, which are announced in each case by notice.</p> <p><u>Scientific Working Workshop</u> The students learn how to deal with scientific literature, especially in English. The different citation methods on an international level are explained.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Praxisergänzende Vertiefung 1 + 2</u></p> <p>Die Lehrmaterialien sind von der jeweiligen Veranstaltung und Dozenten abhängig und werden durch separaten Aushang bekannt gegeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Depends on the chosen modules and area of work</i> <p><u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Theisen, Manuel René, Wissenschaftliches Arbeiten, Technik-Methodik-Form, Vahlen Verlag - Krämer, Walter, Wie schreibe ich eine Seminar- oder Examensarbeit?, Campus Verlag <p>Franck/Stary, Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Praxissemester <i>Internship</i> (24/30 ECTS) (Workload 720h, Praktikum 720h)</p> <p>Praxisergänzende Vertiefung 1 <i>Guidance to Internship Academic Work 1</i> (2 SWS) / (2/30 ECTS) (Workload 60h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 30h)</p>

	<p>Praxisergänzende Vertiefung 2 Guidance to Internship Academic Work 2 (2 SWS) / (2/30 ECTS) (Workload 60h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 30h)</p> <p>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten Workshop Academic Practice and Writing (2 SWS) / (2/30 ECTS) (Workload 60h; Kontaktzeit 30h, Selbststudium 30h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Praktisches Studiensemester Internship (6 SWS) / (30 ECTS) (Workload 900h; Praxiszeit/Blockveranstaltungen 80:20)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Semester. Die Praxisergänzende Vertiefung 1+2 und der Workshop wissenschaftliches Arbeiten werden in jedem Semester nach Beendigung des Prüfungszeitraums und vor Ende des Semesters angeboten. Every winter and summer term after examination periods and also before the end of semester term</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Veranstaltungen des Moduls gewähren einen vertiefenden Einblick in die betrieblichen Zusammenhänge und erleichtern das Verständnis der theoretischen Grundlagen im weiteren Studienverlauf. The courses of the module provide an in-depth insight into the operational contexts and facilitate the understanding of the theoretical foundations in the further course of studies.</p> <p>Im Workshop Wissenschaftliches Arbeiten werden die Arbeitstechniken praktisch erlernt, die gebraucht werden für das Erstellen einer fachpraktischen und wissenschaftlichen Arbeit. Der Workshop dient damit der Vorbereitung für die Erstellung von Seminararbeiten, Bachelorarbeiten und der Masterthese im weiterführenden Studium. In the workshop on scientific work, students learn the practical working techniques needed to write a practical and scientific paper. The workshop thus serves as preparation for writing seminar papers, Bachelor's theses and Master's theses in further studies.</p>



Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>
---	--

4 Schwerpunktstudium
***Specialisation Studies**
(6. – 7. Semester)

Fall- und Projektstudien Wirtschaftspolitik und internationale Wirtschaftsbeziehungen			
*Seminar on Economic Policy and International Economic Relations			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2322	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.26 – WiPsy – B.Sc. – SPO 1)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Krüger		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>			
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 StA mit mdl. Präs., <i>Seminar Paper with Presentation</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können sich zu aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen grundlegende theoretische und fachpraktische Literatur beschaffen und auswerten. Die Studierenden sind in der Lage, eine Seminararbeit nach wissenschaftlichen Kriterien zu erstellen. Sie können ihre wissenschaftliche Arbeit in einer Präsentation vor den Dozenten und den Mitstudenten vorstellen und		

	<p>die Ergebnisse ihrer Untersuchungen verteidigen und diskutieren.</p> <p>The students are able to obtain and evaluate basic theoretical and practical literature on current economic policy issues.</p> <p>The students are able to write a seminar paper according to scientific criteria.</p> <p>They are able to present their scientific work in a presentation to the lecturer and fellow students and to defend and discuss the results of their research.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Selbständiges Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Kriterien unter Anleitung des Seminarleiters (betreuenden Professors).</p> <p>Anwendung erlernten Wissens und erlernter Arbeitstechniken zur Behandlung einer volkswirtschaftlichen Fragestellung.</p> <p>Vorstellen der Ergebnisse der Projektstudien der Studierenden in Seminarveranstaltungen mit allen Seminarteilnehmenden, kritische Diskussion der einzelnen Arbeiten und des Pro und Kontra der Ergebnisse.</p> <p>u.a. werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Positive Analyse ökonomischer Zusammenhänge - Rationale Wirtschaftspolitiken zur Erreichung gesellschaftlicher Ziele ableiten - Normative Aspekte vorgeschlagener Politikmaßnahmen diskutieren - Polit- und institutionsökonomische Grenzen und Möglichkeiten der Wirtschaftspolitik erkennen. <p>In the seminar different recent problems of economics are discussed (labour markets, financial markets, environmental problems, public choice, international economics).</p> <p>The students have to survey the academic literature and they must analyse an economic problem using their knowledge in economics and statistics.</p> <p>It is recommended to participate in a course where the students learn the basic techniques to write an academic paper.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Im Zeitalter der Globalisierung und in einem Mitgliedsland der Europäischen Union können wirtschaftspolitisch Maßnahmen nicht mehr in einer rein nationalstaatlichen Perspektive analysiert werden. Beispiele und Übungen beziehen sich deshalb regelmäßig auch auf andere Länder als Deutschland.</p>

	<p>Zum Teil wird englischsprachige Literatur verwendet.</p> <p>In the age of globalization and in a member state of the European Union, economic policy measures can no longer be taken in a purely national context. measures can no longer be analyzed in a purely national perspective. Examples and exercises therefore also regularly refer to countries other than Germany.</p> <p>English-language literature is used in some cases.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Die Studierenden sollen wissenschaftliche Literatur verwenden.</p> <p>Students are required to use scientific literature.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Workshop mit aktiver Beteiligung und Präsentationen der Studenten</p> <p>Workshop with instruction and presentation</p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Fall- und Projektstudien Wirtschaftspolitik und internationale Wirtschaftsbeziehungen</p> <p>Seminar on Economic Policy and International Economic Relations (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Jahr im Studiensemester</p> <p>Every summer term</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Kenntnisse sind relevant für alle Führungs- und Managementthemen.</p> <p>Skills are relevant for all leadership and management topics.</p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün)</p> <p>Not problematic (traffic light green)</p>

Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 – 2			
*Specific Elective 1 - 2			
		Beachte Modulhandbuch Wahl(pflicht)veranstaltungen Please refer to the „Modulhandbuch Elective Studies“	
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	1.24	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 <i>Specific Elective 1</i>
		1.25	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 <i>Specific Elective 2</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (1.24 und 1.25 – WiPsy – B.Sc. – SPO 11)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Wendler	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5 (pro Fachwissenschaftlichem Modul)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4 (pro Fachwissenschaftlichem Modul) Die Studierenden müssen aus dem aktuellen Angebot, je nach Interessenslage, zwei fachbezogene Wahlpflichtveranstaltungen mit je 4 SWS belegen. <i>The students must take two subject-related elective courses of 4 SWS each from the current range, depending on their interests.</i>	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeiten <i>Compulsory Module with electives to be chosen from</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Abhängig vom jeweiligen Angebot der Fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule <i>Depending on offer of electives</i> Die zeitliche Verteilung der Einzelveranstaltungen des Wahlpflichtmoduls auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Es wird allerdings im Interesse einer ausgeglichenen Semesterbelastung die	



	<p>Verteilung gemäß der Modulübersicht im Studienplan empfohlen.</p> <p>The time distribution of the individual courses of the elective compulsory module to the individual study semesters of the degree programme is basically arbitrary. However, in the interest of a balanced semester load, the distribution according to the module overview in the study plan is recommended.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung</p> <p><i>Conditions for admission to the examination</i></p>	<p>Keine</p> <p>None</p>
<p>Modulprüfung</p> <p><i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Abhängig vom jeweiligen Angebot: 1 Klausur (90 - 120 Minuten) oder StA mit/ohne mdl. Präsentation oder 1 mdl. Leistungsnachweis (20 Min.): Depending on offer of electives Written Exam (90-120 min) or Research/ Seminar paper incl. or excl. presentation oral examination/ presentation (20 min)
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen</p> <p><i>Objectives</i></p>	<p>Das Lernergebnis ergibt sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung.</p> <p>Depending on elective chosen</p>
<p>Lerninhalte</p> <p><i>Content</i></p>	<p>Die Lerninhalte ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung.</p> <p>Depending on elective chosen</p>
<p>Internationalität</p> <p><i>International applicability</i></p>	<p>Eine internationale Verbindung ist je nach Angebot der Wahlpflichtmodule vorhanden. Internationalität ist insbesondere bei den zahlreichen Sprachangeboten gegeben.</p> <p>Depending on elective chosen</p>
<p>Lehrmaterialien</p> <p><i>Bibliography</i></p>	<p>Die Lehrmaterialien ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung.</p> <p>Depending on elective chosen</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen</p> <p><i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice

<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>-</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 <i>Specific Elective 1</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)</p> <p>Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 <i>Specific Elective 2</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Abhängig vom Angebot der Veranstaltungen. <i>Depending on elective chosen</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studiensemester. <i>Every summer and winter term.</i></p> <p>Die Angebotsauswahl der Fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule variiert zwischen Sommer- und Wintersemester, u. a. je nach Dozentenverfügbarkeit und Studenteninteresse. Es gibt keine Gewähr dafür, dass einmal angebotene fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule in folgenden Semestern wieder angeboten werden. Bei zu niedriger Beteiligung (in der Regel weniger als 15 Anmeldungen) finden die jeweiligen FWPM nicht statt.</p> <p><i>The selection of subject-specific compulsory elective modules varies between summer and winter semesters, depending on the availability of lecturers and student interest, among other things. There is no guarantee that subject-specific elective modules once offered will be offered again in subsequent semesters. If participation is too low (usually less than 15 registrations), the respective FWPM will not take place.</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Erwerb von fachspezifischen Kenntnissen nach Interesse der Studierenden. Diese Kenntnisse können insbesondere im Rahmen von Schwerpunkten, z.B. bei Studienarbeiten, sowie bei Bachelor- und Masterarbeiten genutzt werden.</p> <p><i>Acquisition of subject-specific knowledge according to the students' interests. This knowledge can be used in particular in the context of focal points, e.g. in student research projects, as well as in Bachelor's and Master's theses.</i></p>



<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Siehe Modulhandbuch Wahl(-pflicht)fächer <i>See module manual elective (compulsory) subjects</i></p>
---	---

Bachelorarbeit			
*Bachelor Thesis/ Dissertation			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	2323	Bachelorarbeit Bachelor Thesis
	<i>Title of Course Unit</i>	-	Kolloquium Colloquium
Studiengang <i>Field of studies</i>		Wirtschaftspsychologie Business Psychology (1.27 – WiPsy – B.Sc. – SPO 11)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Hirdina	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>			
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		<p><u>Bachelorarbeit</u></p> <p>(1) In der Bachelorarbeit sollen die Studierenden ihre Fähigkeit nachweisen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf komplexe Aufgabenstellungen selbständig anzuwenden. Zur Bachelorarbeit kann sich anmelden, wer mindestens 130 ECTS-Kreditpunkte erreicht und das Praxissemester begonnen hat. Themen werden von Professorinnen und Professoren der Technischen Hochschule vergeben. Vor der Themenvergabe soll der Studierende die Lehrveranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten“ mit Erfolg absolviert haben.</p> <p>(2) Die Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit beträgt 3 Monate.</p> <p>Beginn und Ende der Bearbeitungszeit werden durch den Aufgabensteller (Prüfer) festgelegt und zusammen mit dem Thema aktenkundig gemacht. Die Bearbeitungszeit beginnt</p>	

	<p>mit der Ausgabe des Themas. Das Prüfungsamt überwacht die Einhaltung der Termine.</p> <p>(3) Erhält der Studierende nicht rechtzeitig ein Thema, so wird von der Prüfungskommission die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit durch einen Aufgabensteller veranlasst.</p> <p>(4) Die Ausgabe eines Themas an mehrere Studierende zur gemeinsamen Bearbeitung ist zulässig, sofern die individuelle Leistung des einzelnen Studierenden deutlich abgrenzbar und bewertbar ist.</p> <p>(5) Die fertige Bachelorarbeit ist in zweifacher Ausfertigung in gebundener Form und darüber hinaus einmal in editierbarer Form auf Datenträger (z.B. CD-Rom) im Prüfungsamt abzugeben.</p> <p><u>Bachelor thesis</u></p> <p>(1) In the Bachelor's thesis, students shall demonstrate their ability to independently apply the knowledge and skills acquired during their studies to complex tasks. Students who have achieved at least 130 ECTS credits and have started the internship can register for the Bachelor's thesis. Topics are assigned by professors of the University of Applied Sciences. Before the topic is assigned, the student should have successfully completed the course "Scientific Work".</p> <p>(2) The processing time for the Bachelor thesis is 3 months.</p> <p>The start and end of the processing time shall be determined by the examiner and made public together with the topic. The processing time begins with the issue of the topic. The examination office monitors compliance with the deadlines.</p> <p>(3) If the student does not receive a topic in time, the examination board shall arrange for the topic of the Bachelor thesis to be issued by an assignment provider.</p> <p>(4) The issue of a topic to several students for joint work is permissible, provided that the individual performance of the individual student can be clearly distinguished and assessed.</p> <p>(5) The completed Bachelor's thesis must be submitted to the examination office in duplicate in bound form and, in addition, once in editable form on a data carrier (e.g. CD-Rom).</p>
--	---

<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelorarbeit Bachelor Thesis/ Dissertation - Kolloquium: Mündliche Präsentation (10 – 30 Minuten) Colloquium: Oral presentation (10 – 30 minutes)
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Bachelorarbeit</u></p> <p>Der oder die Studierende überblickt ein Fachgebiet aus seinem/ihrer Studium, um daraus eine Problemstellung zusammen mit dem betreuenden Professor für eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu formulieren. Dem oder der Studierenden sind die wissenschaftlichen Methoden und Aspekte des Zeitmanagements geläufig, um eine wissenschaftliche Arbeit im Umfang einer Bachelorarbeit zu erstellen.</p> <p>Der oder die Studierende ist in der Lage, über einen längeren Zeitraum zusammenhängend an einer wissenschaftlichen Problemstellung zu arbeiten. Er oder sie identifiziert die für seine Themenstellung einschlägige wissenschaftliche Literatur und verarbeitet diese in seiner Arbeit, um darauf aufbauend einen eigenen wissenschaftlichen Beitrag zur Problemstellung zu erarbeiten.</p> <p>Der oder die Studierende hält das Gebot der Selbständigkeit der wissenschaftlichen Ausarbeitung strikt ein. Er oder sie nimmt die Betreuungsleistung des Professors/der Professorin insofern in Anspruch, um das eigenständig erstellte wissenschaftliche Exposé zu diskutieren und Zwischenergebnisse zu präsentieren. Der oder die Studierende ist offen für Denkanstöße seitens des Betreuungsprofessors und offen für während der Betreuungsphase geäußerte positive und negative Kritik.</p> <p>Der oder die Studierende ist in der Lage selbständig den logischen Aufbau seiner wissenschaftlichen Arbeit zu reflektieren und selbständig ein in sich stimmiges wissenschaftliches Werk zu präsentieren. Er oder sie vertritt selbstbewusst wissenschaftliche Standpunkte, die er oder sie aufbauend auf Argument und Gegenargument für vorzugswürdig erachtet. Der oder die Studierende findet selbständig geeignete wissenschaftliche Literatur.</p> <p>Bachelor Thesis/ Dissertation</p> <p>The student considers a disciplinary area within his scope of studies in order to formulate a research question together with his supervising professor. The students are fa-</p>

	<p>miliar with academic methods and aspects of time management in order to compile a piece of academic work appropriate for a Bachelor dissertation.</p> <p>The student can work on a coherent scholarly research problem over a long period of time. He can identify the most pertinent academic literature for this topic, which he uses to serve as a basis for discussion in his work in order to provide a personal contribution to the area of academic research.</p> <p>The student can work independently on their dissertation. He only relies on the supervisory function of his professor in order to discuss and present a summary of his own work. The students are open to suggestions as well as positive and negative critique from his supervisor.</p> <p>The students are able to reflect on the logical structure and academic presentation of his work in an independent manner. He is capable of confidently presenting academic points of view, which he appropriately considers on the basis of argumentation. The students are able to identify and procure academic literature independently.</p> <p><u>Kolloquium</u></p> <p>Im Kolloquium wird die Bachelorarbeit besprochen und diskutiert. Die Studierenden stellen sowohl die wissenschaftliche Qualifikation als auch das Verständnis für praktische Problemstellungen unter Beweis. Die Studierenden zeigen dabei, dass Sie in der Lage sind, Zusammenhänge verständlich zu machen und ihre Ergebnisse auch bei kritischen Nachfragen sachgerecht zu verteidigen. Die Studierenden sind offen für Denkanstöße seitens der Diskutanten und geäußerte positive und negative Kritik.</p> <p><u>Colloquium</u></p> <p>The Bachelor's thesis is discussed and debated in the colloquium. Students demonstrate both their academic qualifications and their understanding of practical problems. The students show that they are able to make connections comprehensible and defend their results appropriately, even in the face of critical questions. The students are open to suggestions from the discussants and positive and negative criticism.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Bachelorarbeit</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Anwendung fachtheoretischer und fachpraktischer Kenntnisse.

	<ul style="list-style-type: none"> - Bearbeitung einer theoretischen und fachpraktischen Fragestellung mit Hilfe der im Studium erlernten Methoden. - Lösung eines betriebswirtschaftlichen oder volkswirtschaftlichen Problems. - Nachvollziehbare und wissenschaftliche Darstellung des gewählten Projekts in der Bachelorarbeit. <p><u>Bachelor Thesis/ Dissertation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Application of theory and practice-based knowledge. - Working on a theoretical and practice-based research question with the help of methods learnt during studies. - Solutions to business and economic problems. - Presentation of bachelor dissertation topic in a comprehensible and academic manner.
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Bachelorarbeit</u></p> <p>Die Bachelorarbeit qualifiziert die Studierenden für einen internationalen Einsatz, da die Bearbeitung von Problemstellungen mit einem wissenschaftlichen Ansatz internationalen einheitlichen Ansprüchen genügen muss.</p> <p><u>Bachelor thesis</u> The Bachelor's thesis qualifies the students for an international assignment, as the processing of problems with a scientific approach must meet uniform international standards.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>-</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>- Workshop Workshop</p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Bachelorarbeit <u>Bachelor Thesis/ Dissertation</u> (8 SWS) / (12/15 ECTS) (Workload 360h; Selbststudium)</p> <p>Kolloquium <u>Colloquium</u> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h; Kontaktzeit 10h, Selbststudium 80h)</p>

Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	(Modul) Bachelorarbeit (Modul) Bachelor Thesis/ Dissertation (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit 30h, Selbststudium 420h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch oder Englisch German or English
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studiensemester. Every winter and summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Im Workshop Wissenschaftliches Arbeiten werden die Arbeitstechniken praktisch erlernt, die gebraucht werden für das Erstellen einer fachpraktischen und wissenschaftlichen Arbeit. Der Workshop dient damit der Vorbereitung für die Erstellung von Seminararbeiten, Bachelorarbeiten und der Masterthese im weiterführenden Studium. In the workshop on scientific work, students learn the practical working techniques needed to write a practical and scientific paper. The workshop thus serves as preparation for writing seminar papers, Bachelor's theses and Master's theses in further studies.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Fakultät Wirtschaft und Recht

5 Schwerpunktmodule (SPM)
***Specialization Modules**

Schwerpunkte im Wintersemester

Name	BW	BWR B.A.	BWR LL.B.	DIM	IIM	MIMA	WIPSY
Compliance Management	x	x	x		x	x	x
Controlling	x	x				x	x
Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship	x	x		P	x	x	x
Einkauf und Qualitätsma- nagement	x	x				x	x
Human Resources Manage- ment *	x	x	x			x	x
Immobilienbewertung und -rechnungslegung				x	x		
Immobilien-Investmentma- nagement				x	x		
Immobilienmanagement	x	x	x			x	x
Internationales Management	x	x	x	x	x	x	x
Markenmanagement und Recht **	x	x	x			x	x
Marketingkonzeptionen **	x	x				x	x
Personalpsychologie							P
Restrukturierung und Insol- venz	x	x	x			x	x
Steuern	x	x	x			x	

X Belegung des Schwerpunkts durch Studierende des relevanten Studiengangs möglich!

P Pflichtbelegung, d.h. mindestens einer dieser Schwerpunkte muss von Studierenden des relevanten Studiengangs belegt werden!

* Die beiden Schwerpunkte „Human Resources Management“ und „Rechtsfragen des Personalmanagements“ sind nicht kombinierbar!

** Die beiden Schwerpunkte „Markenmanagement und Recht“ und „Marketingkonzeptionen“ sind nicht kombinierbar!

*** Die beiden Schwerpunkte „Immobilien Asset Management“ und „Smart City und Intelligente Gebäude“ sind nicht kombinierbar!

Schwerpunkte im Sommersemester

Name	BW	BWR B.A.	BWR LL.B.	DIM	IIM	MIMA	WIPSY
Finance	x	x			x	x	x
From Data to Decision	x	x		x	x	x	x
Immobilien Asset Management***				x	x		
Internationales Management	x	x	x	x	x	x	x
Marketing Intelligence	x	x				x	
Marktpsychologie							P
Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis	x	x	x			x	x
Modern Management Practice	x	x				x	
Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie	x	x		P		x	x
Projektentwicklung					x		
Rechnungs- und Prüfungswesen	x	x	x			x	
Rechtsfragen des Personalmanagements *	x	x	x			x	x
Smart City und Intelligente Gebäude***				P	x		

X Belegung des Schwerpunkts durch Studierende des relevanten Studiengangs möglich!
P Pflichtbelegung, d.h. mindestens einer dieser Schwerpunkte muss von Studierenden des relevanten Studiengangs belegt werden!
* Die beiden Schwerpunkte „Human Resources Management“ und „Rechtsfragen des Personalmanagements“ sind nicht kombinierbar!
** Die beiden Schwerpunkte „Markenmanagement und Recht“ und „Marketingkonzeptionen“ sind nicht kombinierbar!
*** Die beiden Schwerpunkte „Immobilien Asset Management“ und „Smart City und Intelligente Gebäude“ sind nicht kombinierbar!