

Schwerpunkte der Fakultät Wirtschaft und Recht

Specialization Modules of the Faculty of Business and Law

**Bachelor-Studiengänge
Bachelor-Programms**

**Modulhandbuch
Studienplan SPS WR**

Wintersemester 24/25

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1 Modulübersichten „Bachelor of Science“ der Bachelor-Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht * <i>Module overviews of the specialization modules of the Bachelor's degree programs of the Faculty of Business and Law</i>	4
Schwerpunkte im Wintersemester	4
Schwerpunkte im Sommersemester	5
2 Schwerpunktmodule (SPM) *Specialization Modules (Spec. Mod.)	6
Compliance Management (SPM)	6
*Compliance Management (Spec. Mod.)	6
Controlling (SPM)	16
*Controlling (Spec. Mod.)	16
Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship (SPM)	20
*Digital Business Models and Entrepreneurship (Spec. Mod.)	20
Einkauf & Qualitätsmanagement (SPM)	25
*Procurement & Quality Management (Spec. Mod.)	25
Finance (SPM)	30
*Finance (Spec. Mod.)	30
From Data to Decision (deutschsprachig) (SPM)	37
*From Data to Decision (in german language) (Spec. Mod.)	37
Human Resources Management (SPM)	41
*Human Resources Management (Spec. Mod.)	41
Immobilien Asset Management (SPM)	45
*Real Estate Asset Management (Spec. Mod.)	45
Immobilienbewertung und -rechnungslegung (SPM)	50
*Real Estate Valuation and Reporting (Spec. Mod.)	50
Immobilien-Investmentmanagement (SPM)	54
*Real Estate Investment Management (Spec. Mod.)	54
Immobilienmanagement (SPM)	60
*Real Estate Management (Spec. Mod.)	60
Internationales Management (SPM)	64
*International Management (Spec. Mod.)	64
Markenmanagement und Recht (SPM)	68
*Trade Mark Management and Law (Spec. Mod.)	68
Marketing Intelligence (SPM)	74
*Marketing Intelligence (Spec. Mod.)	74
Marketingkonzeptionen (SPM)	81
*Marketing Conceptions (Spec. Mod.)	81
Marktpsychologie (SPM)	87
*Market Psychology (Spec. Mod.)	87
Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis (SPM)	91
*Small and medium sized enterprises management in corporate practice (Spec. Mod.)	91
Modern Management Practice (SPM)	97
*Modern Management Practice (Spec. Mod.)	97
Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie (SPM)	104
*Sustainable Value Chains and Digital Economy (Spec. Mod.)	104
Personalpsychologie (SPM)	110



Fakultät Wirtschaft und Recht

*Personnel Psychology (Spec. Mod.)	110
Projektentwicklung (SPM)	115
*Real Estate Development (Spec. Mod.)	115
Rechnungs- und Prüfungswesen (SPM)	120
*Accounting and Auditing (Spec. Mod.)	120
Rechtsfragen des Personalmanagements (SPM)	127
*Law of Human Resources Management (Spec. Mod.)	127
Restrukturierung und Insolvenz (SPM)	133
*Restructuring and Insolvency (Spec. Mod.)	133
Smart City und Intelligente Gebäude (SPM)	140
*Smart city and smart buildings (Spec. Mod.)	140
Steuern (SPM)	146
*Taxation (Spec. Mod.)	146

**1 Modulübersichten „Bachelor of Science“ der Bachelor-Studiengänge der Fakultät
Wirtschaft und Recht**

** Module overviews of the specialization modules of the Bachelor's degree programs of
the Faculty of Business and Law*

Schwerpunkte im Wintersemester

Name	BW	BWR B.A.	BWR LL.B.	DIM	IIM	MIMA	WIPSY
Compliance Management	x	x	x		x	x	x
Controlling	x	x				x	x
Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship	x	x		P	x	x	x
Einkauf und Qualitätsma- nagement	x	x				x	x
Human Resources Manage- ment *	x	x	x			x	x
Immobilienbewertung und -rechnungslegung				x	x		
Immobilien-Investmentma- nagement				x	x		
Immobilienmanagement	x	x	x			x	x
Internationales Management	x	x	x	x	x	x	x
Markenmanagement und Recht **	x	x	x			x	x
Marketingkonzeptionen **	x	x				x	x
Personalpsychologie							P
Restrukturierung und Insol- venz	x	x	x			x	x
Steuern	x	x	x			x	

Ein Klick auf die Schwerpunktbezeichnung führt direkt zur Modulbeschreibung.

X Belegung des Schwerpunkts durch Studierende des relevanten Studiengangs möglich!

P Pflichtbelegung, d.h. mindestens einer dieser Schwerpunkte muss von Studierenden des relevanten Studiengangs belegt werden!

* Die beiden Schwerpunkte „Human Resources Management“ und „Rechtsfragen des Personalmanagements“ sind nicht kombinierbar!

** Die beiden Schwerpunkte „Markenmanagement und Recht“ und „Marketingkonzeptionen“ sind nicht kombinierbar!

Schwerpunkte im Sommersemester

Name	BW	BWR B.A.	BWR LL.B.	DIM	IIM	MIMA	WIPSY
Finance	x	x			x	x	x
From Data to Decision	x	x		x	x	x	x
Immobilien Asset Management				x	x		
Internationales Management	x	x	x	x	x	x	x
Marketing Intelligence	x	x				x	
Marktpsychologie							P
Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis	x	x	x			x	x
Modern Management Practice	x	x				x	
Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie	x	x		P		x	x
Projektentwicklung					x		
Rechnungs- und Prüfungswesen	x	x	x			x	
Rechtsfragen des Personalmanagements *	x	x	x			x	x
Smart City und Intelligente Gebäude				P	x		

Ein Klick auf die Schwerpunktbezeichnung führt direkt zur Modulbeschreibung.

X Belegung des Schwerpunkts durch Studierende des relevanten Studiengangs möglich!
P Pflichtbelegung, d.h. mindestens einer dieser Schwerpunkte muss von Studierenden des relevanten Studiengangs belegt werden!
* Die beiden Schwerpunkte „Human Resources Management“ und „Rechtsfragen des Personalmanagements“ sind nicht kombinierbar!
** Die beiden Schwerpunkte „Markenmanagement und Recht“ und „Marketingkonzeptionen“ sind nicht kombinierbar!

2 Schwerpunktmodule (SPM)
***Specialization Modules (Spec. Mod.)**

Compliance Management (SPM)			
*Compliance Management (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3739	Corporate Compliance <i>Corporate Compliance</i>
		3745	Wirtschaftsstrafrecht <i>White Collar Criminal Law</i>
		3740	Fall-/Projektstudien Compliance Management <i>Seminar / Case Study Compliance Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Wintersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Balleis / Prof. Dr. Lohrer / Prof. Dr. Weithmann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module / In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS <i>90 ECTS</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall-/Projektstudien: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar / Case Study: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Corporate Compliance	

	<p>Written exam (90 min): Corporate Compliance</p> <p>Zusätzlich freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): bis zu 3 Bonustests / Übungsaufgaben Corporate Compliance Additional voluntary bonus performance (in the sense of §14 APO): up to 3 bonus tests / exercises Corporate Compliance</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Wirtschaftsstrafrecht Written exam (90 min): White Collar Criminal Law - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Compliance Management Research / Working paper incl. Presentation: Seminar / Case Study Compliance Management
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden erkennen die hohe Bedeutung von Compliance für die Praxis, d.h. die Einhaltung der für das Unternehmen geltenden staatlichen Rechtsnormen, selbst auferlegten Richtlinien sowie Zertifizierungen durch das Management und die Mitarbeitenden. Sie verstehen das Compliance Management als Schnittstellenaufgabe.</p> <p>Sie haben das Bewusstsein, dass Regelverstöße zu Geld- und Freiheitsstrafen, Geldbußen, Umsatzeinbußen, Schadensersatzzahlungen, Verweigerung des Marktzugangs sowie Imageschäden für die Unternehmen führen können.</p> <p>Sie sind in der Lage, präventive Maßnahmen für eine Organisation zu entwickeln, im Interesse einer rechtssicheren und wertorientierten Unternehmensführung. Mit dem Ziel eines regelkonformen und integren Verhaltens vor Augen sind sie in der Lage, ein Konzept für die Implementierung einer entsprechenden Unternehmenskultur zu entwickeln.</p> <p>Problembewusstsein sowohl für betriebswirtschaftliche als auch rechtliche Fragestellungen ist vorhanden. Die Dynamik des regulatorischen Umfelds ist verstanden und prozessorientiertes Denken ist geschult.</p>

	<p>The students recognise the high importance of compliance for practice, i.e. the adherence to the state legal standards applicable to the company, self-imposed guidelines as well as certifications by the management and the employees. They understand compliance management as an interface task.</p> <p>They are aware that violations of rules can lead to damage to the company's image, loss of turnover, fines, imprisonment, denial of market access as well as compensation payments.</p> <p>They are able to develop preventive measures for an organisation in the interest of legally compliant and value-oriented corporate governance. They are able to develop a concept for the implementation of a corresponding corporate culture with the goal of rule-compliant and integrity-oriented behaviour in mind.</p> <p>Problem awareness for both business management and legal issues is present. The dynamics of the regulatory environment are understood and process-oriented thinking is trained.</p> <p>Vorlesung Corporate Compliance (4 SWS)</p> <p><u><i>Compliance Management Systeme und Product Compliance</i></u></p> <p>Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse des Compliance Managements.</p> <p>Sie kennen den Aufbau von Compliance Managementsystemen und lernen deren Implementierung in Unternehmen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Aspekte des Compliance Management auch auf den Bereich der Product Compliance sowie auf grenzüberschreitende Auswirkungen und Mechanismen zu übertragen und verstehen das Zusammenspiel verschiedener Teilbereiche.</p> <p>The students have in-depth knowledge of compliance management.</p> <p>They know the structure of compliance management systems and learn how to implement them in companies.</p>
--	--

	<p>The students are able to transfer the aspects of compliance management to the area of product compliance as well as to cross-border effects and mechanisms and understand the interaction of different sub-areas.</p> <p><u>Rechtsfragen der Compliance</u></p> <p>Die Studierenden haben einen Überblick über rechtliche Risiken, insbesondere Haftungsrisiken, im Zusammenhang mit Regelverletzungen und „Non-Compliance“.</p> <p>Sie kennen die wichtigsten Bereiche im Unternehmen, die für Non-Compliance anfällig sind einschließlich des Exportgeschäfts.</p> <p>Sie kennen das rechtliche Regime ausgewählter Risikobereiche und sind sich der Dynamik im regulatorischen Umfeld bewusst.</p> <p>Sie sind in der Lage, die entsprechenden Risiken im Unternehmen zu erkennen und einzuordnen, um der Non-Compliance durch entsprechende Maßnahmen des CM vorzubeugen.</p> <p>Students have an overview of legal risks, especially liability risks, related to rule violations and "non-compliance".</p> <p>They know the most important areas in the company that are vulnerable to non-compliance including the export business.</p> <p>They know the legal regime of selected risk areas and are aware of the dynamics in the regulatory environment.</p> <p>They are able to identify and classify the relevant risks in the company in order to prevent non-compliance through appropriate CM measures.</p> <p>Vorlesung Wirtschaftsstrafrecht (2 SWS)</p> <p>Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Wirtschafts- und Unternehmenskriminalität und können die typischen strafrechtlichen Compliance-Risiken einordnen.</p>
--	--

	<p>Die Teilnehmer kennen die zentralen wirtschaftsstrafrechtlichen Tatbestände und verfügen über die Fähigkeit, Sachverhalte auf ihre strafrechtliche Relevanz zu untersuchen. Ein geschärftes Problembewusstsein hinsichtlich strafrechtlich riskantem Verhalten im Unternehmensbereich ist vorhanden.</p> <p>Die Studierenden wissen um die Risiken und Konsequenzen strafbaren Verhaltens für Unternehmen, Manager und Mitarbeiter.</p> <p>Students have in-depth knowledge of white-collar and corporate crime and can classify the typical criminal compliance risks.</p> <p>The participants know the key facts of white-collar criminal law and have the ability to examine facts for their criminal relevance. There is a heightened awareness of the problem of criminally risky behavior in the corporate sector.</p> <p>The students know about the risks and consequences of criminal behavior for companies, managers and employees.</p> <p>Fall-/Projektstudien Compliance Management</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eine Problemstellung aus dem Bereich der Compliance selbständig und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich darzustellen und anhand eigener Kriterien systematisch zu bewerten sowie die Ergebnisse mündlich vor einem Plenum professionell zu präsentieren und zu verteidigen.</p> <p>Dabei arbeiten die Studierenden wahlweise zu einer betriebswirtschaftlichen oder rechtlichen Fragestellung aus dem Bereich Compliance, insbesondere auch des Wirtschaftsstrafrechts eine fundierte Lösung aus.</p> <p>The students are able to present a current problem from the field of compliance independently and using scientific methods in writing and to systematically evaluate it using their own criteria as well as to professionally present and defend the results orally in front of a plenum.</p> <p>In doing so, the students work out a well-founded solution to a business management or legal issue from the field of compliance, in particular also from the field of commercial criminal law.</p>
--	---

<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Compliance Management Systeme und Product Compliance (Weithmann)</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das betriebliche Compliance Management - Aufbau eines Compliance Management Systems nach ISO 37301:2021 - Integration des CMS in die Organisation, effektive CM Kommunikation (Code of Conduct, Schulungen) und Etablierung einer Compliance Kultur - CM am Beispiel Product Compliance: Regulierung, Normung und Zertifizierung - Einblicke in die grenzüberschreitende / transnationale Product Compliance - Compliance im betrieblichen Produktentwicklungsprozess - CMS vor dem Hintergrund des Risikomanagements <p><u><i>Compliance Management Systems and Product Compliance</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to operational compliance management - Establishment of a Compliance Management System according to ISO 37301:2021 - Integration of the CMS into the organisation (whistleblowing systems), effective CM communication (code of conduct, training) and establishment of a compliance culture - CM using the example of product compliance: regulation, standardisation and certification - Insights into cross-border / transnational product compliance - Compliance in the operational product development process - CMS against the background of risk management <p><u><i>Rechtsfragen der Compliance (Balleis)</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Überblick Compliance-Risikofelder - Haftung und Verantwortlichkeiten im Unternehmen - Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR/ESG) - Exportkontrolle (ua Dual-Use, Sanktionen) - Compliance in der Lieferkette - Kartellrechts-Compliance - Schutz von Hinweisgebern (Whistleblowing) <p>Ggf. (auch) Themen für das FuP:</p>
---------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none">- Compliance-Anforderungen anderer Rechtsordnungen- Datenschutz und Compliance- Arbeits- und sozialversicherungsrechtliche Compliance- AWV-Meldepflichten <p><u>Legal issues of compliance</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Overview of compliance risk areas- Corporate liability and responsibilities- Corporate social responsibility (CSR/ESG)- Export control (ja dual-use, sanctions)- Compliance in the supply chain- Antitrust compliance- Protection of whistleblowers <p>Possibly (also) topics for the seminar:</p> <ul style="list-style-type: none">- Compliance requirements in other jurisdictions- Data protection and compliance- Labour and social security law compliance- Reporting obligations (AWV) <p><u>Wirtschaftsstrafrecht (Lohrer)</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Allgemeiner Teil des Strafrechts- Betrugsstraftaten- Untreue- Geldwäsche- Korruptionsstraftaten- Wettbewerbsstraftaten- Strafrechtlicher Schutz von Unternehmensgeheimnissen- Steuerdelikte- Insolvenz- und Bilanzstraftaten- Kapitalmarktdelikte- Ablauf eines Wirtschaftsstrafverfahrens <p><u>White Collar Criminal Law</u></p> <ul style="list-style-type: none">- General part of criminal law- Fraud offences- Unfaithfulness- Money Laundering- Corruption offences- Competition offences- Intellectual property and protection of trade secrets- Tax offences- Insolvency and accounting offences- Capital market offences
--	---



	<p>- The course of white-collar criminal proceedings</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Compliance Management</u></p> <p>Es werden Themen aus dem betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Vorlesungsteil (s. o.) sowie aus dem Wirtschaftsstrafrecht behandelt. Aktuelle Themen der Compliance in der öffentlichen Wirtschaft, im Bereich der Kreditwirtschaft als auch der IT-Compliance und IT-Sicherheit runden die Veranstaltung ab.</p> <p>Topics from the business administration and legal lecture part (see above) as well as from white-collar criminal law will be covered. Current topics of compliance in the public sector, the banking sector as well as IT compliance and cybersecurity round off the course.</p>
<p>Internationalität International applicability</p>	<p><u>Corporate Compliance</u></p> <p>Die Studierenden lernen die Compliance-Risiken im Exportgeschäft sowie die Compliance-Anforderungen anderer Rechtsordnungen kennen. Zudem werden die Studierenden dazu befähigt CMS Systeme grenzübergreifend zu denken. Dadurch sind sie für einen Einsatz in international agierenden Organisationen befähigt.</p> <p>Students learn about the compliance risks in the export business as well as the compliance requirements of other legal systems. In addition, students are enabled to think CMS systems across borders. Thus, they are able to work in internationally operating organisations.</p> <p><u>Wirtschaftsstrafrecht</u></p> <p>Die Studierenden erkennen die globale Bedrohung in Form von Unternehmenskriminalität.</p> <p>Students recognize the global threat in the form of corporate crime.</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Compliance Management</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit Fragen des Compliance Management im internationalen Kontext umzugehen. Sie besitzen auf diesem Gebiet die erforderlichen Kenntnisse für ein global agierendes Unternehmen.</p> <p>Students are able to deal with compliance management issues in an international context. They have the necessary knowledge in this area for a globally operating company.</p>

Lehrmaterialien Bibliography	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Moosmayer, Compliance, Praxisleitfaden für Unternehmen, 4. Aufl. 2021 (160 Seiten)</i> - <i>Kark, Plötzlich Compliance Officer, Erste Hilfe für den Einstieg in das Compliance Management, 2021 (202 Seiten)</i> - <i>Eckert/Deters, Praxiswissen Compliance, Erfolgreiche Umsetzung im Unternehmen, 2021 (165 Seiten)</i> - <i>Wittig, Wirtschaftsstrafrecht, 6. Aufl. 2023</i> - Vorlesungsbegleitende Skripten - Literaturhinweise - Fallstudien
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<p>Corporate Compliance <i>Corporate Compliance</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p> <p>Wirtschaftsstrafrecht <i>White Collar Criminal Law</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h; Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Compliance Management <i>Seminar / Case Study Compliance Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium 120h)</p>
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	<p>Compliance Management (Schwerpunktmodul) <i>Compliance Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>

<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse für das Compliance Management in der Praxis. Sie lernen das Berufsbild des Compliance-Managers /-Officers kennen und werden auf dessen Tätigkeitsprofil (Querschnitts- und Beratungsfunktion) vorbereitet.</p> <p><i>The students receive professional knowledge for compliance management in practice. They get to know the job description of the compliance manager/officer and are prepared for work in compliance departments or to be in the position of the compliance officer (cross-sectional and advisory function).</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Controlling (SPM)			
*Controlling (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3701	Controlling Controlling
	<i>Title of Course Unit</i>	3702	Fall-/ Projektstudien Controlling Seminar/ Case Study Controlling
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Wintersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Rittich / Prof. Dr. Schädlich	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Kenntnisse der Module Wirtschaftsmathematik oder Quantitative Methoden, Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung, Finanz- und Investitionswirtschaft Knowledge in Mathematics for Business, Financial Accounting, Internal Accounting, Finance and Investment	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None Fall- und Projektstudien Controlling: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Controlling: Participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Controlling Written Exam (120 min.) Controlling	

	<ul style="list-style-type: none"> - 1 StA mit mdl. Präsentation: Fall- und Projektstudien Controlling <i>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Controlling</i>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Der Studierende verfügt über ein umfassendes Verständnis für quantitative und qualitative Controlling-Instrumente. Für die Lösung komplexer Fragestellungen kann er eigenständig und eigenverantwortlich neue Lösungen erarbeiten und im Rahmen von Expertenteams die fachliche Problemlösung vorantreiben. Er ist in der Lage, die entwickelten Lösungen kritisch zu reflektieren und fachlich-argumentativ gegenüber anderen vertreten.</p> <p><i>Students have a deep knowledge of qualitative and quantitative controlling instruments. They are able to develop discretely and on their own responsibility new solutions for complex questions as well as to promote a professional approach to solving a problem within a group of experts. They are able to reflect the developed solutions and advocate them.</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Controlling</i></u></p> <p>Ausgangspunkt der Veranstaltungen ist zunächst die Erarbeitung eines grundlegenden Verständnisses für controllingspezifische Fragestellungen. Durch eine unmittelbare Verknüpfung der erworbenen Kenntnisse mit ihrer Anwendung im Rahmen praxisorientierter Fallstudien wird der Studierende schrittweise an die Analyse komplexer Aufgabenstellungen herangeführt und erwirbt auf diese Weise die Fähigkeit, auch komplizierte Sachverhalte eigenständig zu analysieren und adäquate Lösungskonzepte zu erarbeiten.</p> <p>Aufbauend auf den Inhalten der Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung sowie der Finanz- und Investitionswirtschaft erweitern und vertiefen die Studierenden ihre konzeptionellen Kenntnisse des betriebswirtschaftlichen Steuerungsinstrumentariums. Sie entwickeln ein kritisches Verständnis der wichtigen strategischen und operativen Controlling-Instrumente, können neue Entwicklungen erklären und wichtige segmentspezifische Besonderheiten darstellen. Sie erlangen die Fähigkeit, diese Instrumente in der Praxis anzuwenden und sind in der Lage, auf Basis einer unternehmensspezifischen Analyse das Controlling-Instrumentarium gezielt anzupassen und inhaltlich weiterzuentwickeln.</p>



	<p>Intensive Gruppenarbeit und wiederholte Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse stärken die kommunikativen Fähigkeiten und versetzen die Studierenden in die Lage, Fragestellungen auch in Gruppen zu diskutieren, gemeinsam Lösungen zu erarbeiten und überzeugend vor dem Auditorium zu präsentieren.</p> <p>Students will be extensively accustomed to fundamental controlling instruments.</p> <p>Thus students will acquire the ability to use controlling instruments in their daily work routine as well as to participate in their conceptual development.</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Controlling</u></p> <p>Die Studierenden sollen umfassend mit den Fragestellungen des Controllings vertraut gemacht werden. Sie bearbeiten eigenständig einen ausgewählten aktuellen Themenbereich und erstellen hierzu eine Studienarbeit, deren Ergebnisse während der Seminarsitzung präsentiert werden.</p> <p>Damit erwerben die Studierenden die Fähigkeit, sich eigenständig in komplexe und bisher nicht behandelte Fragestellungen einzuarbeiten, sie schriftlich aufzubereiten und sie vor einem Auditorium zu präsentieren und zu diskutieren.</p> <p>Students will deal with current controlling issues. They will handle a selected topic on their own and write a term paper, whose results they will present during seminar hours.</p> <p>Thus students will acquire the ability to deal with new and complex issues, develop scientific papers and present results in front of an audience.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die in diesem Kurs vermittelten spezifischen Kenntnisse des fachlichen Schwerpunktes „Controlling“ bilden die Grundlage jeder auf dieses Fachgebiet spezialisierten Tätigkeit und sind mithin für eine internationale Tätigkeit auf diesem Gebiet unabdingbar.</p> <p>The specific knowledge of the subject area "Controlling" imparted in this course forms the basis of any activity specialised in this subject area and is therefore indispensable for an international activity in this field.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Skript - Fallstudiensammlung mit Lösungshinweisen - Aktuelle Literaturhinweise zu Semesterbeginn

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Controlling <i>Controlling</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50) Fall-/ Projektstudien Controlling <i>Seminar/ Case Study Controlling</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Controlling (Schwerpunktmodul) <i>Controlling (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Als Schwerpunktmodul dient zur Vertiefung der fachlichen Inhalte des betriebswirtschaftlichen Fachgebiets „Controlling“ und vermittelt den Studierenden die spezifischen berufsqualifizierenden Kenntnisse dieses Fachgebiets. <i>As a specialisation module, it serves to deepen the specialist content of the business administration subject area "Control-ling" and provides students with the specific knowledge of this subject area that qualifies them for a profession.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship (SPM)			
*Digital Business Models and Entrepreneurship (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9233	Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship Digital Business Models and Entrepreneurship (1.29.1 – BA – SPO 1)
		9234	Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship Seminar / Case study Digital Business Models and Entrepreneurship (1.29.2 – BA – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Wintersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Lips / Prof. Dr. Schork	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Speziation Module	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship: keine Digital Business Models and Entrepreneurship: none Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar / Case study Digital Business Models and Entrepreneurship: participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- Portfolioprüfung: Drei Teilleistungen, davon zwei Hausarbeiten von jeweils maximal 3 Seiten und ein mündlicher oder praktischer Leistungsnachweis von 10 min.	



	<p>Portfolio examination: Three partial performances, including two assignments of a maximum of 3 pages each and an oral or practical performance record of 10 minutes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Freiwillige Übungsaufgaben oder kleine Projekte mit/ohne Präsentation im Rahmen der Vorlesungen Voluntary exercises or small projects with/without presentation during lectures - 1 Projektarbeit mit mündlicher Präsentation Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship Research/ Working paper and presentation Seminar / Case study Digital Business Models and Entrepreneurship
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Argumentationskompetenz: Überzeugende und logische Argumente in unterschiedlichen Kontexten formulieren, bewerten und anwenden. - Unternehmerische Kompetenz: Fähigkeit, unternehmerisch zu denken und zu handeln und Projekte innovativ und wertschöpfend durchzuführen. - Innovationskompetenz: Fähigkeit, neue Ideen zu entwickeln und diese erfolgreich umzusetzen, um bestehende Prozesse, Produkte oder Dienstleistungen zu verbessern oder gänzlich neue zu schaffen. - Eigenverantwortliches Arbeiten: Fähigkeit und Bereitschaft, Aufgaben und Projekte selbstständig und proaktiv zu planen, durchzuführen und auszuwerten. - Argumentation skills: Formulate, evaluate and apply convincing and logical arguments in different contexts. - Entrepreneurial competence: Ability to think and act entrepreneurially and to implement projects in an innovative and value-adding manner. - Innovation competence: Ability to develop new ideas and implement them successfully to improve existing processes, products or services or create entirely new ones. <p>Working independently: Ability and willingness to plan, carry out and evaluate tasks and projects independently and proactively.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Prof. Dr. Sabrina Schork, „Digitalisierung, Innovation & Nachhaltigkeit“</p>



	<ul style="list-style-type: none">- Überblick über die wichtigsten Wettbewerbs-, Technologie- und Megatrends.- Einblick in digitale Erfolgsprinzipien verschiedener Branchen.- Auseinandersetzung mit nachhaltigen Wertversprechen und Geschäftsmodellen.- Erleben des ko-kreativen Innovationsprozesses im Rahmen des selbstverantwortlichen projektbasierten Arbeitens.- Auseinandersetzung mit und Analyse von bestehenden Marktdaten.- Anwendung etablierter und erprobter Methoden zur Entwicklung der eigenen Geschäftsidee.- Coaching zur Vorbereitung und Durchführung eines überzeugenden Pitches. <p>Prof. Dr. Sabrina Schork, "Digitalization, Innovation & Sustainability"</p> <ul style="list-style-type: none">- Overview of the most important competitive, technological, and megatrends.- Insight into the digital success principles of various industries.- Examination of sustainable value propositions and business models.- Experience the co-creative innovation process as part of independent project-based work.- Discussing and analyzing existing market data.- Apply of established and tried-and-tested methods to develop your business idea.- Coaching for the preparation and realization of a convincing pitch. <p>Prof. Dr. Dennis Lips „Entrepreneurship und PropTechs“</p> <ul style="list-style-type: none">- Grundlegende Einblicke in die praktischen und theoretischen Perspektiven digitaler Geschäftsmodelle in der Immobilienwirtschaft- Verständnis über die Anatomie von Projektteams/Startups und wie diese ein digitales Geschäftsmodell initiieren, finanzieren, betreiben und ggf. veräußern- <i>Verständnis über den Aufbau eines Pitch-Decks und eines Businessplan für die Umsetzung eines digitalen Geschäftsmodells (Übung)</i>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Verbesserung der Fähigkeiten zur Falllösung und Präsentation <p>Prof. Dr. Dennis Lips "Entrepreneurship and PropTechs"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamental insights into the practical and theoretical perspectives of digital business models in the real estate industry. - Understanding about the anatomy of project teams/startups and how they initiate, fund, operate and sell a digital business model. - Understanding how to build a pitch deck and business plan for implementing a digital business model (exercise). - Improving case resolution and presentation skills.
Internationalität <i>International applicability</i>	Englischsprachiges Arbeitsmaterial (Fallstudien, Videos etc.) <i>English language work material (case studies, videos, etc.)</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Alle zur Verfügung gestellten Unterlagen <i>All documents provided</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristisch <i>Seminaristic</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per course unit</i>	Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Digital Business Models and Entrepreneurship</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Kontaktzeit 90h, Selbststudium 180h) Fall-/ Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Seminar/ Case Study Digital Business Models and Entrepreneurship</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship (SPM) <i>Digital Business Models and Entrepreneurship</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester <i>Every winter term</i>

Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden können gezielt Ideen zur Bearbeitung seiner Bachelor Arbeit generieren. <i>Students can generate specific ideas to work on their Bachelor's thesis.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Einkauf & Qualitätsmanagement (SPM)			
*Procurement & Quality Management (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3733	Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Procurement and Quality Management</i>
		3734	FuP Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Wintersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Alm / Prof. Dr. Reuter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall-/Projektstudien Einkauf und Qualitätsmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - schriftliche Prüfung (120 Minuten): Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Written Exam (120 min): Procurement and Quality Management</i> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Research/ Working Paper incl. Presentation: Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management</i> 	

<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden sind in der Lage die wichtigsten Standards im Bereich Qualitätsmanagement zu benennen.</p> <p>Sie können die Hintergründe von Total Quality Management erläutern.</p> <p>Sie sind fähig für ein gegebenes Problem die geeigneten QM-Methoden auszuwählen.</p> <p>Die Studierenden können mit anderen gemeinsam ein Projekt planen und bearbeiten.</p> <p>Sie sind in der Lage selbstständig die ihm in Projekt zugewiesenen Arbeitspakete abzuarbeiten und in den Gesamtkontext des Projektes einzubringen</p> <p>Sie kennen das Qualitätsmanagement, Materialwirtschaft, den strategischen und operativen Einkauf als Elemente des Leistungserstellungsprozesses und verstehen die Bedeutung für den betriebswirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens.</p> <p>Sie haben Grundkenntnisse hinsichtlich der Strategien, Methoden und sonstigen Instrumente des Qualitätsmanagements und des Einkaufs und den Wechselwirkungen zur Logistik, Entwicklung und Produktion und können die Methoden anwenden.</p> <p>Sie kennen die Einsatzmöglichkeiten der Informationssysteme.</p> <p>Sie kennen globale Trends und deren Auswirkungen auf die Versorgungsfunktion bzw. Einkauf.</p> <p>Sie kennen Beschaffungsprozesse und deren Inhalte.</p> <p>Sie kennen die Warengruppensystematik und Hebel und Strategien zur individuellen Reduzierung von Einkaufskosten.</p> <p>Sie kennen Formen und Steuerungsgrößen von Einkaufsorganisationen</p> <p><i>Knowledge of important standards in quality management and background of Total Quality Management; Selection of adequate QM method for given quality issue</i></p> <p><i>Planning and realization of a project with others; autonomous execution of assigned project tasks and integration in overall project.</i></p> <p><i>Understanding of quality management, supply management, and purchasing as elements of a value creation process and their impact on overall corporate success.</i></p>
--	--

	<p>Knowledge and application of strategies, methods, and tools of quality management and supply management, their interdependencies with logistics, R&D and production</p> <p>Capabilities of information systems</p> <p>Knowledge of global trends and their impact on supply management function</p> <p>Knowledge of processes in supply management and their contents.</p> <p>Knowledge of category management, levers and strategies for category specific cost reductions.</p> <p>Knowledge of organizing and steering purchasing organizations.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Qualitätsmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Qualitätsmanagement - Qualitätsmanagementnormen (z. B. ISO 9000) - Total Quality Management - Lean Management Ansätze (Kaizen, SixSigma) - Sondergebiete des Qualitätsmanagement - Case Studies zu den oben genannten Themen <ul style="list-style-type: none"> - Basics of Quality Management - QM Standard (e.g. ISO 9000) - Total Quality Management - Lean Management Principles (Kaizen, SixSigma) - Special topics of Quality Management - Case Studies <p><u>Einkauf - Supply Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Beschaffungsmanagement - Make-or-Buy - Beschaffungsplanung - Analyse von Beschaffungsmärkten – - Supplier Relationship Management (SRM) - Sondergebiete des Beschaffungsmanagements - Case Studies zu den oben genannten Themen <ul style="list-style-type: none"> - Basics of Purchasing and Supply Management - Make-or-Buy - Supply Planning - Analysis of supply markets - Supplier Relationship Management (SRM) - Special topics of Supply Management - Case Studies

<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Global sourcing und Internationalisierung der Beschaffungsstrategie. Evaluierung von Internet-Marktplätzen. Thematisierung von Länderrisiken</p> <p><i>Global Sourcing, evaluation of online marketplaces, risk assessment of country specific risks</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Arnolds, H., et al.: Materialwirtschaft und Einkauf, 2013</p> <p>Appenfeller, W., Buchholz, W.: Supplier Relationship Management, 2005</p> <p>Büsch, M.: Praxishandbuch Strategischer Einkauf, 2007</p> <p>Bundesverband Materialwirtschaft: BME-Leitfaden Internationale Beschaffung, Einkauf und Logistik, 2004</p> <p>Glock, C., Broens, M.: Public eProcurement: Grundlagen, Perspektiven und Implementierungshilfen, 2012</p> <p>Joachim Herrmann, Holger Fritz, Qualitätsmanagement – Lehrbuch für Studium und Praxis, Hanser Verlag, 2011</p> <p>Hirschsteiner, G.: Einkaufs- und Beschaffungsmanagement, 2006</p> <p>Hufgard, A.: <i>Marktplatz - Von EDI zu Handels- und Serviceplattformen im Internet</i>. S. 207-228. In: Business Integration mit SAP-Lösungen. Potenziale, Geschäftsprozesse, Organisation und Einführung. 2005.</p> <p>Hufgard, A.; Krüger, S.: SAP Business ByDesign: Geschäftsprozesse, Technologie und Implementierung anschaulich erklärt, 2012</p> <p>Gerd F. Kamiske (Hrsg.), Handbuch QM-Methoden, Hanser Verlag, 2. Auflage 2013</p> <p>Kluck, D.: Materialwirtschaft und Logistik – Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen, 2008</p> <p>Mertens, P.; Hufgard, A. et al.: Dispositionsparameter in der Produktionsplanung mit SAP. Einstellhinweise, Wirkungen, Nebenwirkungen. 5. Aufl., 2009.</p> <p>Robert Schmitt, Tilo Pfeifer, Qualitätsmanagement – Strategien-Methoden-Techniken, Hanser Verlag, 4. Auflage 2010</p> <p>Schuh, C. et al.: <i>Das Einkaufsschachbrett</i>. In http://www.einkaufsschachbrett.de/content/de_de/esb/index.php, Erstellungsdatum vom 01.02.2010</p>

	Hans-Dieter Zollondz, Grundlagen Qualitätsmanagement, Oldenbourg Verlag, 3. Auflage 2011
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<p>Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Procurement and Quality Management</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)</p> <p>Fall-/Projektstudien Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)</p>
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	<p>Einkauf und Qualitätsmanagement (Schwerpunktmodul) <i>Procurement and Quality Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)</p>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester <i>Every winter term</i></p>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<p>Bereitet auf eine Bachelorarbeit aus dem Themenkreis vor, sowie ein sich anschließendes Masterstudium.</p> <p><i>Prepares students for a Bachelor's thesis in the subject area, as well as for a subsequent Master's degree.</i></p>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Finance (SPM)			
*Finance (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3703	Finanzmanagement Finance
	<i>Title of Course Unit</i>	3704	Fall-/Projektstudien Finanzmanagement Seminar/ Case Study Finance
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Sommersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Webersinke / Prof. Dr. Wendler / Prof. Dr. Schulz	
ECTS-Punkte <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None Fall-/Projektstudien Finanzmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Finance: Participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Finanzmanagement Written exam (120 min.) Finance - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Finanzmanagement Research / Working paper incl. presentation Seminar/ Case Study Finance 	



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Teil Risikomanagement</u></p> <p>Die Studierenden können wesentliche Risikofaktoren aus dem betrieblichen Finanzmanagement benennen und Hintergründe zur Notwendigkeit wirkungsvoller Risikomanagementansätze erläutern. Sie sind in der Lage, das Risiko einer getätigten Investition mit Hilfe innovativer (Conditional) Value at Risk Ansätze abzuschätzen und die damit ermittelten Kennzahlen zu bewerten und zu interpretieren. Der Teilnehmersie können zusammen mit anderen und unter Zuhilfenahme eines Tabellenkalkulationsprogramms eine Risikozerlegung durchführen und damit wesentliche Risikotreiber identifizieren.</p> <p>Die Studierenden können zins- und wechselkursinduzierte Risiken ermitteln, analysieren und bewerten und ist dazu in der Lage, individuelle und unternehmensspezifische Absicherungsstrategien zu entwickeln.</p> <p>Die Studierenden können die Wirkung von Risikomanagementansätzen sowie derivativen Absicherungsinstrumenten kritisch reflektieren und sie verantwortungsvoll zur betrieblichen Problemlösung einsetzen.</p> <p><u>Teil Kreditmanagement</u></p> <p>Die Studierenden können die Rolle von Banken im Kreditgeschäft begründen und typische Verhaltensmuster von Kreditgebern erklären. Sie sind in der Lage, die Risiken eines Kredites zu analysieren und wichtige Determinanten des Kreditzinses zu berechnen. Die Studierenden sind fähig, geeignete Vereinbarungen für einen konkreten Kreditvertrag auszuwählen und Steuerungsinstrumente für Kreditportfolien auszuwählen.</p> <p><u>Teil Asset Management</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, den gesamten Investmentprozess im Portfoliomanagement zu beschreiben. Er definiert Ziele und Restriktionen der Kapitalanlage. Die Studierenden können die Grundlagen des Investment Research erklären. Sie können die Moderne Portfoliotheorie und das darauf aufbauende CAPM erläutern. Im Rahmen der Performancemessung kann der Studierende die Performancekennzahlen interpretieren.</p> <p><u>Teil Fall-/Projektstudien Finanzmanagement</u></p>
--	---



	<p>Die Studierenden sind in der Lage, ein aktuelles Problem des Finanzmanagements selbständig und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden darzustellen und anhand eigener Kriterien systematisch zu bewerten.</p> <p><u>Risk Management</u></p> <p>The students can identify significant risk factors and explain the background for the need of effective risk management approaches. They are able to estimate the risk of an investment by using innovative (Conditional) Value at Risk approaches and to evaluate and interpret elementary risk figures. Together with other students the participant can decompose the Conditional Value at Risk by using a spreadsheet program and identify main risk drivers.</p> <p>The students can determine, analyse and evaluate interest rate and exchange rate induced risks and are able to develop individual and company-specific hedging strategies.</p> <p>They can reflect the effect of risk management approaches as well as derivative hedging instruments critically and use it responsibly to solve operational business decisions.</p> <p><u>Credit Management</u></p> <p>Students can evaluate the roll of banks in credit transactions and explain typical patterns of bank behaviour. They are able to assess credit risks and to calculate important elements of interest on credits. Students can select appropriate arrangements for credit transactions and they are able to choose suitable management tools for credit portfolios.</p> <p><u>Asset Management</u></p> <p>Students can describe the process of investing as part of portfolio management from start to end. They are able to define targets and restrictions of capital investments. Students can explain the principles of investment research. They can explicate modern portfolio theory and the CAPM based on that theory. Within performance measurement students are capable of interpreting performance figures.</p> <p><u>Seminar/ Case Study Finance</u></p> <p>Students are able to present and systematically assess a current issue in finance by applying scientific methods.</p>
--	--



<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Studierenden werden im Teilmodul „<u>Finanzmanagement</u>“ mit den nachfolgend genannten Lerninhalten vertraut gemacht.</p> <p><u>Teil Risikomanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Risikomanagements - Notwendigkeit wirkungsvoller Risikomanagementansätze - Messung und Steuerung verschiedener Risiken - Methoden zur Bestimmung des Value at Risk - Conditional Value at Risk - Risikodekomposition - Durationsbasierte Kennzahlen zur Steuerung des Zinsänderungsrisikos - Praktischer Einsatz von Forward Rate Agreements - Praktischer Einsatz von Zinsswaps - Optionsbewertung - Praktischer Einsatz von Devisenoptionen <p><u>Teil Kreditmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Theoretische Grundlagen des Kreditgeschäfts <ul style="list-style-type: none"> o Modelle zur Existenzklärung o Modelle zur Verhaltensklärung - Vergabeentscheidung - Analyse von Kreditrisiken <ul style="list-style-type: none"> o Kreditscoringverfahren o Diskriminanzanalyse - Konditionenentscheidung – Die Gestaltung von Kreditbeziehungen <ul style="list-style-type: none"> o Komponenten des Kreditvertrages und Kreditformen o Determinanten des Kreditzinses o Kreditsicherheiten und Zusatzvereinbarungen - Steuerung von Kreditrisiken <ul style="list-style-type: none"> o CreditMetrics und CreditRisk+ o Kreditderivate o Verbriefungen <p><u>Teil Asset Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Absolute und relative Ziele des Asset Managements - Organisation des Investment Researchs - Prognoseverfahren am Kapitalmarkt - Portfolioselektionsmodell nach Markowitz - Capital Asset Pricing Model - Kapitalmarktklinie - Wertpapierlinie/ Beta-Koeffizient - New Finance - Absolute und relative Kennzahlen der Performance-messung
---------------------------------------	--

	<p>In den <i>Fall-/Projektstudien Finanzmanagement</i> werden aktuelle Themen aus den folgenden Bereichen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none">- Wege der Kapitalbeschaffung- Kapitalmarktprodukte und Finanzmärkte- Internationales Finanzmanagement- Bankmanagement und Bankregulierung- Risikomanagement <p>In "<u>Finance</u>" the following subjects will be taught:</p> <p><u>Risk Management</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Principles of risk management- Necessity for effective risk management approaches- Risk measurement and assessment- Calculation of Value at Risk- Conditional Value at Risk- Risk decomposition- Duration based figures for the management of interest rate risk- Practical use of Forward Rate Agreements- Practical use of interest rate swaps- Option pricing- Practical use of FX options <p><u>Credit Management</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Principles of credit management: Explaining the existence and the behaviour of banks<ul style="list-style-type: none">o Analysis of credit riskso Arranging credit agreements- Managing credit risks <p><u>Asset Management</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Absolute and relative targets for managing assets- Organising Investment Research- Forecasting in capital markets- Markowitz Portfolio Selection Theory- Capital Asset Pricing Model- Capital Market Line- Security Market Line / Beta coefficient- New Finance- Absolute and relative Measures of Performance <p>In the <u>Seminar for Finance</u> we will look at current issues in the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Corporate Finance- Capital Market Products and financial markets- International Financial Management- Management and Regulation of Banks- Risk Management
--	--

<p>Internationalität International applicability</p>	<p>Die Strategien der Finanzierungs- und Investmentbranche werden verstärkt grenzüberschreitend getätigt. Die erworbenen Kenntnisse sind grundlegende Fertigkeiten, die in einem internationalen, akademischen bzw. beruflichen Umfeld adäquat angewandt werden können.</p> <p>The strategies of the financing and investment industry are increasingly transnational. The knowledge acquired is a fundamental skill that can be adequately applied in an international, academic or professional environment.</p>
<p>Lehrmaterialien Bibliography</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bodie, Kane, Marcus: Investments, McGraw Hill - Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München - Steiner, M., Bruns, C., Stöckl, S.: Wertpapiermanagement, Schäffer Pöschl - Dichtl, H., Kleeberg, J., Schlenger, C.: Handbuch Asset Allocation, Uhlenbruch Verlag - Spremann, K.: Portfoliomanagement, Oldenbourg Verlag - Bruns, C., Meyer-Bullerdieck, F.: Professionelles Portfoliomanagement, Schäffer Pöschl Verlag - Breuer, W., Gürtler M., Schuhmacher F.: Portfoliomanagement I: Grundlagen, Gabler Verlag - Poddig, T.: Portfoliomanagement: Konzepte und Strategien, Uhlenbruch Verlag - Meucci, A.: Risk and Asset Allocation, Springer Verlag - Berk, J., DeMarzo, P.: Grundlagen der Finanzwirtschaft, Pearson Verlag - Brealey, Myers, Allen: Corporate Finance, McGraw Hill - Kleeberg, J., Rehkugler, H.: Handbuch Portfoliomanagement, Uhlenbruch Verlag - Hull, J. C.: Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Verlag - Aktuelle Veröffentlichungen der Bundesbank und des IWF zur Struktur, Wettbewerbs- und Ertragslage des deutschen Bankensystems - Schierenbeck, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 2, Gabler Verlag - Schulte, M.; Horsch, A.: Wertorientierte Banksteuerung II: Risikomanagement, Frankfurt School Verlag - Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag - Mishkin, Frederic S.: The Economics of Money, Banking, and Financial Markets, HarperCollinsPublishers - Schiller, B., Tytko, D.: Risikomanagement im Kreditgeschäft

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Didactic type</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Finanzmanagement <i>Finance</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50) Fall-/Projektstudien Finanzmanagement <i>Seminar/ Case Study Finance</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Mo- duls <i>Workload</i>	Finance (Schwerpunktmodul) <i>Finance (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse. <i>Students receive knowledge that qualifies them for a profes- sion.</i>
Teilnahme werdender Müt- ter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

From Data to Decision (deutschsprachig) (SPM)			
*From Data to Decision (in german language) (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2338	From Data to Decision From Data to Decision
		2339	Fall-/Projektstudien From Data to Decision Seminar/ Case Study From Data to Decision
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Sommersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Jaroslaw Morawski / Prof. Dr. Miriam Sebold / Prof. Dr. Sabrina Schork / Prof. Dr. Martin Schulz	
ECTS-Punkte <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Grundlagen in Statistik werden empfohlen Basics in statistics recommended Fall-/Projektstudien: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar / Case/project studies: participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<u>From Data to Decision:</u> From Data to Decision: Portfolioprüfung: Drei Teilleistungen, davon <ul style="list-style-type: none"> - eine mündliche Präsentation einer Projektaufgabe, - zwei schriftliche Hausarbeiten von jeweils maximal 2 Seiten. Portfolio examination: Three partial services, of which <ul style="list-style-type: none"> - one oral presentation of a project task, - two written assignments of a maximum of 2 pages each. 	

	<p>Fall-/Projektstudien From Data to Decision: Seminar/ Case Study From Data to Decision:</p> <p>1 Seminararbeit mit Präsentation 1 Research / Working Paper incl. Presentation</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Strategisches Denken: Ein Datenprojekt wird von Anfang bis Ende geplant und durchgeführt. - Analytisches Denken: Datensätze werden auf ihre Qualität hin analysiert und mit Hilfe statistischer Verfahren Kernaussagen abgeleitet. - Digitalisierungskompetenz: Das freie Tool R wird eingesetzt. - Strategic thinking: A data project is planned and implemented from start to finish. - Analytical thinking: Data sets are analyzed for their quality and core statements are derived using statistical methods. - Digitization skills: The free tool R is used.
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Prof. Dr. Martin Schulz „Grundlagen in R“ Einführung in die Programmiersprache R:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Konzepte - Datenstrukturen sowie Datenimporte bzw. -exporte - Datenaufbereitung und Visualisierungen - Statistische Analysen und Interpretation der Ergebnisse - Erstellung eigener Skripte und Funktionen <p>Prof. Dr. Martin Schulz "Fundamentals of R"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts - Data structures, data import and data export - Data handling and visualizations - Statistical analysis and interpretation of results - Creation of own scripts and functions <p>Prof. Dr. Miriam Sebold, „Multivariate Statistik“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifikation der wichtigsten Prädiktoren aus einem Datensatz - Theoretische Grundlagen von Vorhersagemodellen - Statistische Konzepte für Vorhersagemodelle und deren praktische Implementierung in R - Evaluation multipler Regressionen in R und deren Visualisierung - Datenbasierte Entscheidungsfindung <p>Prof. Dr. Miriam Sebold "Multivariate Statistics"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification of the most important predictors from a data set - Theoretical foundations of prediction models - Statistical concepts for prediction models and their practical implementation in R



	<ul style="list-style-type: none">- Evaluation of multiple regressions in R and their visualization- Data-based decision making <p>Prof. Dr. Jaroslaw Morawski „Maschinelles Lernen“</p> <ul style="list-style-type: none">- Die Studierenden verstehen die theoretischen Grundprinzipien der ausgewählten Methoden des maschinellen Lernens- Sie kennen die Anwendungsbereiche, die Stärken und Schwächen der jeweiligen Methode- Sie sind in der Lage, die Methoden anhand von realen Daten für praktische Analysen einzusetzen- Sie sind imstande die Ergebnisse zu interpretieren und kritisch hinterfragen <p>Prof. Dr. Jaroslaw Morawski "Machine Learning"</p> <ul style="list-style-type: none">- Students understand the theoretical underpinning of the selected methods of machine learning.- They know the areas of application, strengths, and weaknesses of each method.- They can apply the methods for practical analysis based on real data.- They can interpret the results and evaluate them critically. <p>Prof. Dr. Sabrina Schork „Datenprojekte strategisch planen und durchführen“</p> <ul style="list-style-type: none">- Selbständige Planung und Durchführung eines Datenprojektes- Auseinandersetzung mit der Strategiebildung, dem Datensatz und der Analysemethode bzw. den angestrebten Erkenntnissen- Berücksichtigung von Diversität und Ethik bei der Datenerhebung und -analyse- Spezifizierung der Unterschiede zwischen Statistik und maschinellem Lernen- Datenbasierte Entscheidungsfindung <p>Prof. Dr. Sabrina Schork "Strategically planning and implementing data projects"</p> <ul style="list-style-type: none">- Independent planning and implementation of a data project- Discussion of strategy development, the data set and the analysis method or the desired findings- Consideration of diversity and ethics in data collection and analysis- Specifying the differences between statistics and machine learning- Data-based decision-making
--	--

Internationalität <i>International applicability</i>	Englischsprachiges Arbeitsmaterial (Fallstudien, Videos etc.) <i>English language work material (case studies, videos, etc.)</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Alle zur Verfügung gestellten Unterlagen <i>All documents provided</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Didactic type</i>	Seminaristisch, Arbeit am PC <i>Seminaristic, Work on a PC</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	From Data to Decision <i>From Data to Decision</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h) Fall-/Projektstudien From data to Decision <i>Seminar /Case Study From Data to Decision</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	From Data to Decision (Schwerpunktmodul) <i>From Data to Decision (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden können gezielt Ideen zur Bearbeitung ihrer Bachelorarbeit generieren. <i>Students can generate specific ideas to work on their Bachelor's thesis.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Human Resources Management (SPM)			
*Human Resources Management (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3705	Human Resources Management Human Resources Management
	Title of Course Unit	3706	Fall-/Projektstudien Human Resources Management Seminar/ Case Study Human Resources Management
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Wintersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Szebel-Habig / Prof. Dr. Spamer / Prof. Dr. Achenbach / Prof. Dr. Schäfer	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None Fall-/Projektstudien Human Resources Management: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Human Resources Management: Participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Human Resources Management Written Exam (120 min.) Human Resources Management - 1 Seminararbeit mit Präsentation Fall-/Projektstudien Human Resources Management Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Human Resources Management 	

<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Studierende sind in der Lage, aktuelle Herausforderungen des HRM wie z.B. die neue Rolle als „Business Partner“ zu analysieren und aktiv zu managen. Sie beherrschen notwendige Verfahren und Instrumente modernen Personalmanagements und können diese – z.B. Aufbau eines Talentmanagements – im Unternehmen einführen und gestalten – z.B. durch einen Talentpool. Diese Fähigkeit und Anwendungskompetenz erarbeiten sich die Studierenden in Teams über Diskussion und Übungen für alle Personalfunktionen, so etwa für Personalmarketing; Personalentwicklung; Personalvergütung und Personalcontrolling. Die Studierenden sind in der Lage, die Themen auch in wissenschaftlich, analytischer Form über eine Seminararbeit selbständig zu erarbeiten und zu präsentieren.</p> <p>Vorgenannte Kompetenzen gelten in entsprechender Weise auch für den arbeitsrechtlichen Teil der Veranstaltung. Die Studierenden sind hier fähig, in (gegenüber dem Basisstudium) vertiefter Weise die wesentlichen Inhalte des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts zu benennen und insbesondere im Rahmen von Falllösungen sowohl selbständig wie auch zusammen / im Verbund mit anderen Studierenden anzuwenden; bei Gruppenarbeiten sind die Studierenden in der Lage, interaktiv zu agieren sowie für Ansätze anderer offen zu sein und Meinungen anderer gelten zu lassen.</p> <p><i>Meaning of the employees as a Strategic Resource. Active Modern Personnel Policy</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Human Resources Management</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsrecht (2 SWS) - Human Resources I : Personalplanung, -beschaffung, -controlling und -marketing (2 SWS) - Human Resources II : Personalentwicklung, -beurteilung, -entgelt und Mitarbeitermotivation (2 SWS) - Diversity-, Gesundheits-, Talentmanagement; ferner - Performance- und Kompetenz – Management sowie Internationale Personalpolitik <p><i>Leadership, Appraisals, Remuneration, Personnel Development, Recruiting, Employer Branding, Diversity</i></p> <p><u><i>Fall-/Projektstudien Human Resources Management</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategisches Personalmanagement (2 SWS) - Aktuelle Fragestellungen des Personalmanagements (Demografischer Wandel, Performance Management,

	<p>Talent Management etc.) (2 SWS)</p> <p>Actually selected topics of human resource management, i.e.; Reactions to demographic change; Employee participation and labor relations and the market for temporary employment</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Internationale Personalpolitik / Internationale HR Studien</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Human Resources Management</u></p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achenbach, W.: Personalmanagement für Führungs- und Fachkräfte, Wiesbaden 2003. - Hirdina, R., Grundzüge des Arbeitsrechts, 4. Auflage, Vahlen Verlag München 2014 ; NZA, Neue Zeitschrift für Arbeitsrecht - Stock-Homburg, R., Personalmanagement, Wiesbaden, 3.Aufl. 2013 - Fröse, M./Szebel-Habig, A. (Hrsg.): Mixed Leadership, mit Frauen an die Spitze, Bern 2009. <p><u>Fall-/Projektstudien Human Resources Management</u></p> <p>Eigenständige Literaturrecherchen für die Seminararbeit</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Seminar mit Präsentationsübung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Human Resources Management <i>Human Resources Management</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (Workload 270h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)</p> <p>Fall-/Projektstudien Human Resources Management <i>Seminar/ Case Study Human Resources Management</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (Workload 180h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Human Resources Management (Schwerpunktmodul) <i>Human Resources Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)</p>

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse für aktuelle personalpolitische Fragestellungen als Voraussetzung für eine Bachelorarbeit auf dem Gebiet des HRM's. The students receive professional knowledge for current personnel policy issues as a prerequisite for a Bachelor's thesis in the field of HRM.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Immobilien Asset Management (SPM)			
*Real Estate Asset Management (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9068	Immobilien Asset Management Real Estate Asset Management (1.30.1 - B.A. – SPO 2)
		9069	Fall-/Projektstudien Immobilien Asset Management Seminar/ Case Study Real Estate Asset Management (1.30.2 - B.A. – SPO 2)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Sommersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Schöne / Prof. Dr. Banzhaf	
ECTS-Punkte <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Pflichtmodul Bestandsmanagement Compulsory Module „Bestandsmanagement“	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Immobilien Asset Management: keine Real Estate Asset Management: none Fall-/Projektstudien zum Immobilien Asset Management: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Cade Study Real Estate Asset Management: Participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Immobilien Asset Management Written Exam (120 min) Real Estate Asset Management - 1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit Präsentation: Fall-/Projektstudien Immobilien Asset Management 	



	<p>Research/ Working paper incl. presentation Seminar/ Case Study Real Estate Asset Management</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Immobilien Asset Management</u></p> <p>Die Teilnehmenden sind in der Lage, qualifizierte Aufgaben im modernen Immobilien-Bestandsmanagement selbständig auszuführen.</p> <p>Die Studierenden kennen die in der Praxis anerkannten Organisationsformen und zugehörigen Prozesse im Bestandsmanagement im engeren Sinne (in Anlehnung an das RICS-Leistungsverzeichnis 2015). Hierzu gehören auch die Vergütungsmodelle, das Reporting sowie kaufmännische und technische Anforderungen.</p> <p>Sie lernen die Besonderheiten, die sich beim Immobilien Asset Management für Investmenthäuser, Unternehmen sowie die öffentliche Hand und beim Management von großen (unbebauten) Liegenschaften ergeben kennen und ist in der Lage, die für „normale“ Bestandsobjekte erlernten Konzepte auf die Fallgestaltungen (soweit sinnvoll) zu übertragen.</p> <p>Darüber hinaus beherrschen sie dabei die Abrechnung von Betriebskosten in Mietobjekten – auch bei komplexen Fallgestaltungen. Die Studierenden kennen auch die Besonderheiten von WEG-Objekten und können Betriebskostenabrechnungen zwischen der Eigentümergemeinschaft und den einzelnen Eigentümern erstellen.</p> <p>Sie kennen die Bedeutung und Funktionsweise von Umsatzsteuerschlüsseln bei gemischt genutzten Objekten und ist Lage, die erforderlichen Daten für die Bilanzbuchhaltung des Eigentümers aufzubereiten.</p> <p><u>Real Estate Asset Management</u></p> <p>The participants are able to perform skilled real estate asset management activities.</p> <p>The students know the organizational forms recognized in practice and related processes in real estate asset management in the narrower sense (based on RICS-Guideline 2015). This includes the remuneration / fee model, reportings and commercial / technical requirements.</p> <p>They can understand the specific issues and requirements, which exist in real estate asset management of investment houses, corporates and publicly owned real estate and land management and is capable of transferring</p>



	<p>the knowledge learned to "regular" real estate assets situations.</p> <p>Farther they are proficient in calculating service charge costs for tenants - even for complex cases. The students also understand the characteristics of WEG (partial ownership, e.g. for condominiums) and can prepare service charge statements on behalf of the homeowners association and the individual owners.</p> <p>They appreciate the role of VAT-allocation for separate units within a mixed-use property and are able to compile and report relevant data for the owner's tax accountant.</p> <p><u><i>Fall-/Projektstudien Immobilien Asset Management</i></u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse auf ein Praxisprojekt anzuwenden und die Ergebnisse ihrer Untersuchung in einer für den Immobilieneigentümer (als Kunden des Immobilien Asset Managements) aufbereiteten Weise zusammenzufassen und zu präsentieren.</p> <p><u>Seminar/ Case Study Real Estate Asset Management</u></p> <p>The students are able to apply the acquired knowledge in the context of a practice-based case study work and to summarize and present the results of their study in a manner appropriate for a property owner (real estate asset manager's client).</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Immobilien Asset Management</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und strategische Ziele des Immobilien Asset Managements - Vergütungsmodelle und Prozesse - RICS-Leistungsverzeichnis Immobilien Asset Management - Vertiefung Nebenkostenabrechnungen im Mietobjekt - Wohnungseigentumsverwaltung als Sonderform des Bestandsmanagements - Spezielle Fragestellungen des Immobilien Asset Managements bei unterschiedlichen Immobilien-Bestandshaltern. <p><u>Real Estate Asset Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Organization and real estate asset management strategy - Remuneration / fee model and processes - RICS-Guideline Real Estate Asset Management - Calculating service charge costs for tenants

	<ul style="list-style-type: none"> - Management of partial ownership (e.g. condominium buildings) as a specialized property management activity - Selected special cases of real estate asset management for different real estate owners. <p><i>Fall-/Projektstudien Immobilien Asset Management</i></p> <p>Ausarbeiten und präsentieren eines ganzheitlichen Konzeptes im Immobilien Asset Management für ein vorgegebenes Objekt oder Fachthema.</p> <p><u>Seminar/ Case Study Asset Management</u></p> <p>Writing and presenting a term paper establishing a complete real estate asset management strategy for a specific property or topic.</p>
Internationalität <i>International applicability</i>	
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<p>Pfnür, A.: Modernes Immobilienmanagement</p> <p>Preuß, N. / Schöne, L.: Real Estate und Facility Management</p>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i> - Studienarbeit / Projektstudie <i>Research/ Working paper/ Private study</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<p>Immobilien Asset Management <i>Real Estate Asset Management</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h)</p> <p>Fall-/ Projektstudien Immobilien Asset Management <i>Seminar/ Case Study Real Estate Asset Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h)</p>
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	<p>Immobilien Asset Management (SPM) <i>Real Estate Asset Management (Specialization Module)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h)</p>

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant stu- dents</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Immobilienbewertung und -rechnungslegung (SPM)			
*Real Estate Valuation and Reporting (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9057	Immobilienbewertung und –rechnungslegung <i>Real Estate Valuation and Reporting</i>
		9058	Fall-/Projektstudien zu Immobilienbewertung und –rechnungslegung <i>Seminar/ Case Study Real Estate Valuation and Reporting</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Wintersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Feldhoff / Prof. Dr. Focke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Belegung der Vorlesung Internationale Immobilienbewertung (2. Semester) <i>Attendance of the lecture International Real Estate Valuation (2nd term)</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		90 ECTS Fall-/Projektstudien zu Immobilienbewertung und –rechnungslegung: Teilnahme an der Veranstaltung <i>Seminar/ Case Study Real Estate Valuation and Reporting: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten) Immobilienbewertung und –rechnungslegung <i>Written Exam (120 min) Real Estate Valuation and Reporting</i> - 1 Studien-/ Projektarbeit mit mdl. Präsentation Fall-/Projektstudien zu Immobilienbewertung und – 	



	<p>rechnungslegung Research / Working paper incl. presentation Seminar/ Case Study Real Estate Valuation and Reporting</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u><i>Immobilienbewertung:</i></u> Die Studierenden können nationale und internationale Wertermittlungsverfahren sicher anwenden. Sie sind fähig, selbstständig und in kleinen Gruppen, kurze Wertermittlungsgutachten zu erstellen oder fremde Gutachten kritisch zu prüfen. Die Studierenden sind in der Lage, besondere objektspezifische Grundstücksmerkmale (Bsp.: grundstücksbezogene Rechte und Belastungen, abweichende Erträge, Freilegungskosten) angemessen in den Wertermittlungsprozess einzubinden. Sie sind fähig Wertermittlungen für besondere Anlässe (Bsp.: Residualverfahren, Portfoliobewertung) durchzuführen.</p> <p>The student can undertake national and international valuation methods with confidence. They are able to prepare short valuation reports both in small groups and independently as well as critically evaluate valuation reports undertaken by third parties. The students are able to factor in specific real estate characteristics (such as: encumbrances and easements, variations in income, site clearance costs) within the valuation process. They can undertake valuations for specific purposes (such as: the residual method, portfolio valuation).</p> <p><u><i>Immobilienrechnungslegung</i></u> Die Studierenden sind in der Lage, die Grundlagen der Bilanzierung von Immobilien zu benennen. Sie können bei der Immobilienrechnungslegung sowohl die nationalen HGB-Regeln als auch die wesentlichen internationalen IFRS-Regeln anwenden und erläutern.</p> <p>Die Studierenden können selbstständig die wesentlichen Aspekte der Bilanzierung von Immobilien nach HGB und IFRS sachgerecht einschätzen.</p> <p>The students are able to provide definitions of fundamental financial accounting terms. They can explain and apply national HGB (German Commercial Code) as well as key international IFRS real estate accounting regulations.</p> <p>The students can independently evaluate and interpret key real estate accounting aspects according to HGB (German Commercial Code) and IFRS.</p>

	<p><u><i>FuP Immobilienbewertung und -rechnungslegung</i></u></p> <p>Die Studierenden besitzen Kenntnisse über aktuelle Erkenntnisse und Trends in Forschung und Praxis der Immobilienbewertung.</p> <p>Valuation and Financial Reporting Case Study</p> <p>The students can appreciate current trends in real estate research and practice.</p>
<p>Lerninhalte <i>Contents</i></p>	<p><u><i>Immobilienbewertung</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bewertung von Rechten und Lasten - Bewertung von Erbbaurechten - Beleihungswertermittlung - Portfoliobewertungen - Bewertung von Immobilienunternehmen - Aktuelle Trends in der internationalen Forschung und Praxis der Immobilienbewertung <p>Real estate valuation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valuation of rights and encumbrances - Valuation of leasehold rights - Valuation for lending purposes - Portfolio valuation - Valuation of real estate companies - Current trends in international real estate valuation research and practice <p><u><i>Immobilienrechnungslegung</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Immobilien-Rechnungslegung nach HGB - Immobilien-Rechnungslegung nach IFRS <p>Real estate financial reporting</p> <ul style="list-style-type: none"> - Real estate financial reporting according to HGB (German Commercial Code) - Real estate financial reporting according to IFRS <p><u><i>FuP Immobilienbewertung und -rechnungslegung</i></u></p> <p>Projektarbeit Wertgutachten</p> <p>Case study in real estate valuation and financial reporting Valuation project</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Vermittlung von Kenntnissen in den gängigen internationalen Rechnungslegungsstandards.</p> <p>Imparting knowledge of the common international accounting standards.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kleiber, Wolfgang: Verkehrswertermittlung von Grundstücken

	<ul style="list-style-type: none"> - RICS Appraisal and Valuation Standards (Red Book) - Kommentare HGB / IAS / US-GAAP
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i> - Fall- und Projektstudien <i>Seminar/ Case Study</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<p>Vorlesung Immobilienbewertung II <i>Real Estate Valuation II</i> (4 SWS / 6 ECTS) (Workload 180h)</p> <p>Vorlesung Immobilien-Rechnungslegung <i>Real Estate Financial Reporting</i> (2 SWS / 3 ECTS) (Workload 90h)</p> <p>Fall- und Projektstudien Immobilienbewertung <i>Seminar/ Case Study Real Estate Valuation and Reporting</i> (4 SWS / 6 ECTS) (Workload 180h)</p>
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Immobilienbewertung und –rechnungslegung (SPM) <i>Real Estate Valuation and Financial Reporting (Speciali- zation Module)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Keine – Wahlpflichtmodul im letzten Fachsemester <i>None – Elective Module of the final term</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant stu- dents</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Immobilien-Investmentmanagement (SPM)			
*Real Estate Investment Management (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9061	Immobilien-Investmentmanagement <i>Real Estate Investment Management</i>
		9062	Fall-/Projektstudien Immobilieninvestmentmanagement <i>Seminar/ Case Study Real Estate Investment Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Wintersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Morawski / Hr. Reichert / Prof. Dr. Rock / Hr. Wieberneit	
ECTS-Punkte <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Immobilien-Investmentmanagement: Keine <i>Real Estate Investment Management: None</i> Fall-/Projektstudien Immobilieninvestmentmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Real Estate Investment Management Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Immobilien-Investmentmanagement <i>Written Exam (120 min) Real Estate Investment Management</i> - 1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit Präsentation: Fall-/Projektstudien Immobilien-Investmentmanagement 	



	<p>Research/ Working paper incl. presentation Seminar/ Case Study Real Estate Investment Management</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Immobilien-Investmentmanagement</u></p> <p>Studierende lernen die Investment- und Fondsmanagementbranche vertieft kennen und erwerben Kompetenzen zu Konzeption, Strukturierung, zur Beurteilung verschiedener Fondsmodelle und zum Marketing, die sie zum Berufseinstieg im Bereich Immobilien-Investmentmanagement (Fonds, Portfoliomanagement, Banken) befähigen.</p> <p><u>Research</u></p> <p>Studierende sind besser in der Lage, empirische wissenschaftliche Journal-Artikel oder praktische Research-Beispiele zu Immobilienmärkten (deutsch und englischsprachig) zu verstehen und deren Qualität einzuschätzen. Sie können die dort zugrunde gelegten Theorien kritisch hinterfragen und daraus Anregungen für die Modellierung eigener quantitativer Research-Ansätze gewinnen. Die Studierenden können relevante Daten geeignet aufbereiten, sie in ein statistisches Softwarepaket übernehmen und sowohl explorative Datenanalysen als auch Schätzungen einfacher Ein-Gleichungsmodelle durchführen, und diese als Basis für Prognosen von Marktkennzahlen einsetzen. Die Studierenden sind in der Lage, ein geographisches Informationssystem zu benutzen um immobilienmarktrelevante Informationen grafisch in Karten darzustellen.</p> <p><u>Investment:</u></p> <p>Die Teilnehmenden verstehen den Zusammenhang von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen im Immobilienunternehmen und können darlegen, wie sich Investitionen (und ihr Erfolg) auf GuV und Bilanz auswirken.</p> <p>Die Studierenden beherrschen die klassischen dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung und die Investitionsrechnung mit vollständigen Finanzplänen – jeweils auch unter Berücksichtigung von Steuern.</p> <p>Die Teilnehmer kennen den typischen Aufbau von Investment-Prospekten indirekter Immobilienanlageprodukte und sind in der Lage, die aus Investorensicht relevanten Prospektinformationen zu extrahieren und diese zur Vorbereitung von Investitionsentscheidungen zu verwenden.</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Immobilien-Investmentmanagement</u></p>

	<p>Die Studenten können ihre Kenntnisse im Bereich der Investitionsrechnung, Investmentstrukturierung und –konzeption im Team auf einen Praxisfall anwenden.</p> <p><u>Real estate investment management</u></p> <p>Students will gain an in-depth knowledge of the investment and fund management industry as well as developing their competencies in conceptualizing, structuring, evaluation of different fund models and in marketing. This will enable them to enter into jobs in the area of real estate investment management (funds, portfolio management, banks).</p> <p><u>Real estate research</u></p> <p>Course participants will experience a marked improvement in their understanding of empirical articles in scientific journals or practical research examples on real estate markets and they are able to evaluate the quality of this research. Students will question the theoretical approach taken in these publications and get ideas for modeling the own quantitative research projects. Students will find and prepare data for input into a statistical software package to do explorative data analysis as well as estimation of simple one – equation models that constitute the basis for estimation and forecasts of market indicators. Students are able to use geographical information system (GIS) to depict information relevant for real estate markets in maps.</p> <p><u>Investment</u></p> <p>Participants understand the connection between investment and financing decisions in real estate firms and they can explain how investments (and their financial success) will impact the income statement as well as the balance sheet of the firm.</p> <p>Students master the classical dynamic (DCF-) methods of investment appraisal as well as the VoFi-method (Vollständige Finanzpläne – complete financial plans), both including tax considerations.</p> <p>Students know the typical structure of investment prospectuses of indirect real estate investment products and they are able to extract the information relevant from the perspective of an investor from such prospectuses. They are able to use this information in order to prepare investment decision-making.</p>
--	---

	<p><u>Case studies investment management</u></p> <p>The students are able to apply their knowledge in the fields of investment appraisal, investment structuring and fund design which they have gathered in the lectures of this module and previous modules in teamwork to a practical case.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Immobilien-Investmentmanagement</i></u></p> <p>Der Schwerpunkt ist eine Vertiefung der im Modul Immobilien und Kapitalmärkte erworbenen Kenntnisse hinsichtlich der Strukturierung von Immobilieninvestitionen – vorwiegend aus Portfolio- bzw. Fondsperspektive. Zudem erhalten die Studierenden einen vertieften Einblick in den Bereich Immobilienfonds. Aus Sicht verschiedener Beteiligter werden Fondsinvestments und -konzeptionen im privaten und institutionellen Bereich analysiert.</p> <p><u><i>Research</i></u></p> <p>Die Studierenden beschäftigen sich mit aktuellen Veröffentlichungen der wissenschaftlichen Forschung über Immobilienmärkte und den Möglichkeiten diese – häufig empirischen - Ergebnisse für die Unterstützung von Investitionsentscheidung zu nutzen. Während in den Grundlagenveranstaltungen zum Immobilienresearch die theoretisch erwartete Richtung des Einflusses einer Variablen auf die Marktergebnisse abgeleitet wurde, entwickeln die Studierenden im Studienschwerpunkt ihre Fähigkeiten zur quantitativen Analyse und Prognose von Marktkennzahlen. Um Researchergebnisse besser kommunizieren zu können, wird die räumliche Darstellung von Immobilienmarktinformationen mit Geografischen Informationssystemen (GIS) eingeführt.</p> <p>Im Investitionsbereich schließlich werden die bereits bekannten Methoden der Investitionsrechnung insbesondere durch die Berücksichtigung von Steuern erweitert und die Studierenden erhalten einen vertieften Einblick in die Analyse indirekter Immobilieninvestment-Vehikel aus Investorensicht.</p> <p><u><i>Fall-/Projektstudien Immobilien-Investmentmanagement</i></u></p> <p>Die Teilnehmer wenden alle Methoden und Tools aus den Bereichen Investmentmanagement und Research anhand eines realen Praxisbeispiels an.</p> <p><u>Real estate investment management</u></p>



	<p>The focus is on deepening insights and abilities gained in the module "real estate and capital markets" with respect to structuring real estate investments - in particular from the viewpoint of portfolios and funds. In addition, students will have a thorough look into the area of real estate investment funds. They will analyze fund investments and concepts of private and institutional investors from the perspective of the various market participants.</p> <p><u>Real estate research</u></p> <p>Students will delve into current publications in scientific research of real estate market and the possibilities to use these – frequently empirical – results to support the investment decision-making process. While in the basic modules on real estate research we stopped at theoretically deriving the direction of the impact of particular market changes on the market indicator in question, students will now develop their abilities in quantitative analysis and forecasts of these market indicators. In order to facilitate the communication of research results we introduce the depiction of real estate market information in maps with geographical information systems (GIS).</p> <p><u>Investment</u></p> <p>In the investment part on the module established methods of investment appraisal are extended, in particular we now include taxes. Students will look deeper into the analysis of indirect real estate investment vehicles from an investor perspective.</p> <p><u>Case studies investment management</u></p> <p>Participants use methods and tools from investment management and research to solve a realistic case study.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Internationale Fondskonzepte, internationale Lehrmaterialen, internationale Investmentstrukturen</p> <p><i>International fund concepts, international teaching materials, international investment structures</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Brueggeman, William B./ Fisher, Jeffrey D. (2011): Real Estate Finance and Investments, 14th edition, New York 2011. - Goddard, G. Jason/ Marcum, Bill (2012): Real Estate Investment, A Value Based Approach, Berlin Heidelberg 2012. - Grob, Heinz-Lothar (2006): Einführung in die Investitionsrechnung, 5. Aufl., München, 2006

	<ul style="list-style-type: none"> - Kruschwitz, Lutz (2011): Investitionsrechnung, 13. Aufl., München, 2011 - Rottke, Nico (2011): Immobilieninvestition, in: Rottke, Nico/ Thomas, Matthias (Hrsg., 2011): Immobilienwirtschaftslehre Band I, Köln, S. 835-889. - Schumacher, Christoph/ Pfeffer, Tobias/ Bäumer, Hubertus (Hrsg., 2011): Praxishandbuch Immobilien-Fondsmanagement und -Investment, Köln, 2011. - Trübstein, Michael (Hrsg., 2012): Praxishandbuch Immobilieninvestments, Wiesbaden, 2012. - Ökonometrie-Softwarepaket Eviews - Geo-Informationssystem Quantum GIS - Francke, Hans-Hermann, Rehkugler, Heinz (Hrsg) (2011): Immobilienmärkte und Immobilienbewertung. Vahlen, München.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Immobilien-Investmentmanagement <i>Real Estate Investment Management</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h) Fall-/ Projektstudien Immobilien-Investmentmanagement <i>Seminar/ Case Study Real Estate Investment Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS), (Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Immobilien-Investmentmanagement (<i>SPM</i>) <i>Real Estate Investment Management (Specialization Module)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	

Immobilienmanagement (SPM)			
*Real Estate Management (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3707	Immobilienmanagement <i>Real Estate Management</i>
		3708	Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement <i>Seminar/ Case Study Real Estate Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Wintersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Paschedag / Prof. Dr. Ruppert / Prof. Dr. Focke / Prof. Dr. Schöne, Prof. Dr. Schütze	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall- und Projektstudien Immobilienmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Real Estate Management:</i> <i>Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Immobilienmanagement <i>Written Exam (120 min.)</i> <i>Real Estate Management</i> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Immobilienmanagement <i>Research / Working Paper incl. Presentation</i> <i>Seminar/ Case Study Real Estate Management</i> 	

<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Immobilien-nutzungsarten aufzulisten. Sie sind fähig, diese Immobilien zu analysieren und hinsichtlich der Wirtschaftlichkeit zu beurteilen. Die Teilnehmenden können verschiedene Immobilien-anlagemöglichkeiten beschreiben. Sie sind fähig, die Risiken und Chancen verschiedener Anlageformen zu beurteilen und zu bewerten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, sich selbstständig über bestimmte Immobilienmärkte zu informieren und auf dieser Grundlage Marktwerte für unterschiedliche Immobilienarten mit den gängigen nationalen und internationalen Wertermittlungsverfahren zu ermitteln.</p> <p>Die Teilnehmenden können die Besonderheiten im Immobilienkaufrecht wiedergeben. Die Studierenden sind in der Lage, kleinere juristische Fälle im Immobilien- und Mietrecht zu lösen.</p> <p><i>Students are capable of listing different type of use, analyse real estates and assess the rentability</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Immobilienmanagement</i></u></p> <p><i>Immobilieninvestment</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Angebotsseite der Immobiliennutzung - Immobilie als Assetklasse - Direkte Investments - Indirekte Investments - Fonds - REITs - Immobilienportfoliomanagement und Portfoliotransaktionen - <i>Real estate management</i> <p><i>Immobilienbewertung</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechtsgrundlagen - Vergleichswertverfahren - Sachwertverfahren - Ertragswertverfahren - <i>Valuation of real estates</i> <p><i>Immobilienrecht</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Maklerrecht

	<ul style="list-style-type: none"> - Immobilienkaufvertragsrecht und Finanzierungsrecht - Nationales und internationales Baurecht - Architektenrecht - Wohnungseigentumsrecht - Mietrecht - Real estate law <p><u><i>Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement</i></u></p> <p>Die Studierenden bearbeiten selbständig Themen aus folgenden Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Immobilienfinanzierung - Immobilien Investment Banking - Wohn- und Gewerbeimmobilien - Markt- und Standortanalysen - Vermietungsmanagement <p>Detailed knowledge about national and international real estate investments; The students have to work with case studies.</p>
<p>Internationalität International applicability</p>	<p><u><i>Immobilienmanagement</i></u></p> <p>Immobilieninvestitionen werden in sehr starkem Maße über Ländergrenzen hinweg getätigt. In allen drei Fächern (Immobilieninvestitionen, Immobilienbewertung und Immobilienrecht) spielen daher internationale Aspekte eine wesentliche Rolle.</p> <p><u><i>Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement</i></u></p> <p>Es werden immer wieder auch internationale Themen vergeben. Z.B. der „US-Reit“, Immobilien-Crash in den USA, usw.</p> <p>Real estate management Real estate investments are made to a very large extent across national borders. International aspects therefore play an essential role in all three subjects (real estate investment, real estate valuation and real estate law).</p> <p>Case/Project Studies Real Estate Management International topics are also assigned time and again. E.g. the "US ride", real estate crash in the USA, etc.</p>
<p>Lehrmaterialien Bibliography</p>	<p><u><i>Immobilienmanagement</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Brauer, Grundlagen der Immobilienwirtschaft

	<ul style="list-style-type: none"> - Gondring, Handbuch Immobilienwirtschaft, - Schulte, Immobilienökonomie Band 1, und Band 2 - Handbuch Immobilien-Investition - Handbuch Immobilien-Banking <p><u>Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement</u> Je nach Seminarthema unterschiedlich</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Immobilienmanagement <i>Real Estate Management</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)</p> <p>Fall-/Projektstudien zu Immobilienmanagement <i>Seminar/ Case Study Real Estate Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Immobilienmanagement (Schwerpunktmodul) <i>Real Estate Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse im Bereich des Immobilienmanagements. Die Kenntnisse können auch für die Erstellung der Bachelorarbeit genutzt werden. <i>The students receive professional qualifying knowledge in the field of real estate management. The knowledge can also be used for writing the Bachelor's thesis.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Internationales Management (SPM)			
*International Management (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3732	Internationales Management <i>International Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Sommersemester Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Wintersemester		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Angress		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	15		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	10		
Status <i>Type</i>	Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	90 ECTS		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Werden jeweils von der gastgebenden ausländischen Hochschule festgelegt <i>Defined by the partner university abroad</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- Die Prüfungen richten sich nach der Studien- und Prüfungsordnung der gastgebenden ausländischen Hochschule		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse des internationalen Stands der Betriebswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage, sich in einem internationalen Umfeld zu bewegen und die von ihnen entwickelten fachlichen Konzepte gegenüber Fachleuten argumentativ in einer Fremdsprache zu vertreten. Eine tiefergehende Spezifizierung ist der Modulbeschreibung des belegten Moduls an der ausländischen Hochschule zu entnehmen.		

	<p>Die Studierenden steigern durch die internationale Erfahrung auch Ihre employability und stärken im Ausland ihr interkulturelles Bewusstsein und ihre Selbstkompetenz.</p> <p>Students will deepen their understanding and knowledge of international business.</p> <p>They are able to act effectively and professionally in an international context and present their business concepts and ideas in a convincing and fluent way in a language other than their native language German.</p> <p>Students also boost their employability thanks to their international experience and deepen their intercultural awareness and understanding. They also enhance transferable skills such as organisational skills and self-efficacy.</p> <p>This in-depth study module International Management is entirely completed abroad. The students choose courses from abroad that are appropriate and in line with the level and learning outcomes and contents of their course of studies amounting to 15 ECTS based on a Learning Agreement that they define together with the respective international faculty coordinator.</p> <p>More details on the course descriptions that are applicable can be found in the course catalogue of the respective (partner) university abroad.</p> <p>(Das Schwerpunktmodul „Internationales Management“ wird vollständig an einer ausländischen Hochschule absolviert. Die Studierenden wählen eigenverantwortlich die Hochschule aus, wobei die Studieninhalte im Umfang von 15 ECTS-Punkten im Rahmen eines Learning Agreements jeweils individuell in enger Abstimmung mit dem Auslandsbeauftragten festgelegt werden.)</p> <p>(The core module "International Management" is completed entirely at a foreign university. The students choose the university on their own responsibility, whereby the study contents to the extent of 15 ECTS credits are determined individually within the framework of a learning agreement in close coordination with the foreign representative).</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Das Modul "Internationales Management" ist dafür gedacht, dass sich die Studierenden an einer ausländischen Hochschule ein Studienprogramm zusammenstellen, das anschließend in Aschaffenburg angerechnet wird. Hierbei ist</p>

	<p>darauf zu achten, dass das Programm inhaltlich sachgerecht zusammengestellt ist, d. h. hinsichtlich Niveau und Thematik einem Schwerpunkt gerecht wird, und einen Umfang von 15 ECTS-Punkten aufweist. Um dies sicherzustellen ist es zwingend erforderlich, dass vor dem Auslandsaufenthalt in enger Abstimmung mit dem Auslandsbeauftragten ein Learning Agreement abgeschlossen wird, in dem die auf dieses Modul anzuerkennenden Veranstaltungen festgelegt werden.</p> <p><i>This in-depth module refers to study abroad courses only (15 ECTS) that will be acknowledged back home based on a Learning Agreement and prior consent by the international faculty coordinator.</i></p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Das Schwerpunktmodul „Internationales Management“ ist zwingend an einer ausländischen Hochschule zu absolvieren und soll somit die internationale Mobilität sowie den internationalen Austausch von fachlichen Inhalten fördern.</p> <p><i>Study abroad module</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Werden jeweils von der gastgebenden ausländischen Hochschule festgelegt</p> <p><i>Defined by the partner university abroad</i></p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Wird jeweils von der gastgebenden ausländischen Hochschule festgelegt</p> <p><i>Defined by the partner university abroad</i></p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Wird jeweils von der gastgebenden ausländischen Hochschule festgelegt</p> <p><i>Defined by the partner university abroad</i></p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Internationales Management (Schwerpunktmodul) <i>International Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Hängt von der gastgebenden ausländischen Hochschule ab</p> <p><i>Defined by the partner university abroad</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester. <i>Winter and Summer Term</i></p>

<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Als Schwerpunktmodul ist „Internationales Management“ so konzipiert, dass sich die Studierenden an einer ausländischen Hochschule ein Curriculum zur Vertiefung der fachlichen Inhalte eines betriebswirtschaftlichen Schwerpunktes zusammenstellen und so die spezifischen berufsqualifizierenden Kenntnisse dieses Schwerpunktes erwerben.</p> <p><i>As a specialisation module, "International Management" is designed in such a way that students compile a curriculum at a foreign university to deepen the subject content of a business management specialisation and thus acquire the specific professional qualifying knowledge of this specialisation.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Markenmanagement und Recht (SPM)			
*Trade Mark Management and Law (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2701	Markenmanagement <i>Trade Mark Management</i>
		2702	Rechtsfragen im Marketing <i>Marketing Law</i>
		2703	Fall-/Projektstudien Markenmanagement und Recht <i>Seminar/ Case Study Trade Mark Management and Law</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Wintersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Hirdina / Prof. Dr. Winter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall- /Projektstudien Markenmanagement und Recht: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Trade Mark Management and Law: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Markenmanagement <i>Written Exam (90 min.) Trade Mark Management</i> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Rechtsfragen im Marketing 	



	<p>Written Exam (120 min.) Marketing Law</p> <p>1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- /Projektstudien Markenmanagement und Recht Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Trade Mark Management and Law</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen Objectives</p>	<p><u>Markenmanagement</u></p> <p>Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse des Markenmanagements. Sie können die Markenpolitik in die sonstigen Strategien des Marketings einordnen. Sie kennen die Bedeutung modernen, identitätsorientierten Markenmanagements. Sie beherrschen den Einsatz der Marketing-Gestaltungselemente und kennt die Ziele und Instrumente des Markenmanagements. Dies schließt neuere Entwicklungen im Bereich der digitalen Medien (z.B. Smartphones und Mobile Marketing) jeweils auf neuestem Stand mit ein.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eine Konzeption zum Management für eine konkrete Marke zu entwickeln. Sie nutzen ihre Kenntnisse über die verschiedenen Marketing-Gestaltungselemente (Farben, Bilder, Texte) und entwickelt auf dieser Basis Layouts für Anzeigen. Prospekte, Websites etc. Die Studierenden sind in der Lage, sämtliche Marketing-Instrumente (insbesondere die Kommunikationspolitik) zur Präsentation und zum Vertrieb seiner Marke einzusetzen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, gemeinsam mit anderen eine Markenkonzeption zu entwickeln, kritisch zu diskutieren und gemeinsam zu sinnvollen Resultaten zu kommen. Sie sind in der Lage, die Konzeption einem größeren Plenum vorzustellen und dabei auf Fragen kompetent einzugehen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Markenziele zu definieren, die notwendigen Schritte zur Umsetzung der Markenstrategie zu entwickeln, sowie den Erfolg der Maßnahmen zu kontrollieren. Häufig dient dies als Basis der Zusammenarbeit mit anderen im Team (siehe dazu oben „Soziale Kompetenz“).</p> <p>Students are gaining profound knowledge about brand management</p>



	<p><u><i>Rechtsfragen im Marketing</i></u></p> <p>Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse im Marken- und Wettbewerbsrecht. Sie können die wichtigsten Grundsätze für das Markeneintragungsverfahren auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene benennen. Sie beherrschen die Ansprüche für den Fall einer Markenverletzung. Die Studierenden bewerten die Bedeutung der rechtlichen Aspekte einer Marke für ein erfolgreiches Markenmanagement in einer Unternehmung. Die Teilnehmenden differenzieren zwischen einem wettbewerblich lauterem und unlauterem Verhalten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eine Marke beim Markenamt national, europäisch und international für unterschiedliche Waren- und Dienstleistungsklassen anzumelden. Sie sind in der Lage, eine neu konzipierte Marke auf ihre Schutzfähigkeit hin zu analysieren sowie Markenrecherchen zum Schutz der eigenen Marke durchzuführen. Die Teilnehmenden analysieren bzw. konzipieren Werbung unter Berücksichtigung ihrer wettbewerbsrechtlichen Zulässigkeit. Die Studierenden beherrschen die Klaviatur markenrechtlicher und wettbewerbsrechtlicher Ansprüche.</p> <p>Die Studierenden können zusammen mit anderen eine Marke auf ihre Eintragungsfähigkeit, auf absolute und relative Schutzhindernisse untersuchen und die Frage diskutieren, welche rechtlichen Maßnahmen zum Schutz der eigenen Marke erforderlich und angemessen sind. Die Teilnehmenden können zusammen mit anderen Werbung auf ihre wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit hin untersuchen.</p> <p>Die Teilnehmenden sind in der Lage, in einem Unternehmen eigenverantwortlich ein System zu einem rechtlich erfolgreichen Markenmanagement zu implementieren. Die Studierenden füllen die Rolle des selbständigen Sachwalters von Marken im Unternehmen aus, um die Marke als Unternehmenswert zu bewahren und zu fördern. Die Teilnehmenden können Werbung selbständig dahingehend einstufen, ob sie wettbewerbsrechtlich zulässig oder unzulässig ist.</p> <p><i>Students are gaining deep knowledge about legal questions in brand and marketing law</i></p>
--	---

<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Markenmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Customer Relationship Management (CRM) als Basis - Einordnung der Markenpolitik in sonstige Marketingstrategien - Gestaltungselemente von Marken als Grundlage der Layout-Entwicklung - Ziele des Markenmanagements - Identitätsorientiertes Markenmanagement - Markenstrukturen - Markenerweiterungsstrategien - Markenallianzen - Bedeutung von Handelsmarken - Instrumente der Markenkommunikation - Integrierte Markenkommunikation - <i>Customer Relationship Management (CRM)</i> - <i>Brand management</i> <p><u>Rechtsfragen im Marketing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Deutsches Markenrecht - Europäische Markenrechtsverordnung - Pariser Verbandsübereinkunft - Madrider Markenrechtsübereinkommen - Trips - Gesetz zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs (UWG) - <i>Marketing law</i> <p><u>Fall-/Projektstudien Markenmanagement und Recht</u></p> <p>Der Studierende ist in der Lage, auf wissenschaftlicher Basis vorlesungsbegleitend wahlweise zu einer Frage des Markenmanagements oder des Marken-/Wettbewerbsrechts eine fundierte Lösung auszuarbeiten. Der Studierende beherrscht die wissenschaftliche Ausarbeitung der Lösung für die Problemstellung ansprechender Schriftform und versteht es, die wissenschaftliche Ausarbeitung vor einem Plenum professionell zu präsentieren</p>
---------------------------------------	--

	<p>Case and seminar studies in brand management and law</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Markenmanagement</u></p> <p>Aspekte des internationalen Marketings befähigen die Studierenden für internationale Marketing- /Markenstrategien.</p> <p><u>Rechtsfragen im Marketing</u></p> <p>Die Studierenden lösen Markenrechtsfragen auf europäischer und außereuropäischer Ebene und sind dadurch für einen internationalen Einsatz qualifiziert.</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Markenmanagement und Recht</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit Fragen des internationalen Markenmanagements und Rechtsfragen im internationalen Markenmanagement umzugehen. Sie besitzen auf dem Gebiet des Marken- und Wettbewerbsrechts die erforderlichen Kenntnisse für ein global agierendes Unternehmen.</p> <p><u>Brand Management</u></p> <p>Aspects of international marketing enable students to develop international marketing/brand strategies.</p> <p>Legal issues in marketing</p> <p>The students solve questions of trademark law on a European and non-European level and are thus qualified for an international assignment.</p> <p><u>Case/project studies in brand management and law</u></p> <p>The students are able to deal with questions of international brand management and legal questions in international brand management. They have the necessary knowledge in the field of trademark and competition law for a globally operating company.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fezer, Kommentar zum Markenrecht - Ingerl/ Rohnke, Kommentar zum Markengesetz - Köhler/ Pieper, Kommentar zum UWG - Schünemann/ Schrickler, Großkommentar zum UWG

	<ul style="list-style-type: none"> - Eisenmann/ Jautz, Grundriss Gewerblicher Rechtschutz und Urheberrecht - Skripten - Literaturhinweise
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Markenmanagement <i>Trade Mark Management</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) Rechtsfragen im Marketing <i>Marketing Law</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h) Fall-/Projektstudien Markenmanagement und Recht <i>Seminar/ Case Study Trade Mark Management and Law</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Markenmanagement und Recht (Schwerpunktmodul) <i>Trade Mark Management and Law (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse für das Markenmanagement in der Praxis. <i>The students receive professionally qualifying knowledge for brand management in practice.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Marketing Intelligence (SPM)			
*Marketing Intelligence (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3730	Marketing Intelligence Marketing Intelligence
	Title of Course Unit	3731	Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence Seminar/ Case Study Marketing Intelligence
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Sommersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bertels / Prof. Dr. Winter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Empfehlung: Bestehen der Klausur „Marketing“ Commendation: "Marketing" should be passed	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Mo- dulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None Fall- /Projektstudien Marketing Intelligence: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Marketing Intelligence: Participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Marketing Intelligence Written Exam (120 min.) Marketing Intelligence - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV) Fall- /Projektstudien Marketing Intelligence Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Marketing Intelligence 	

<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die im Basisstudium erworbenen Kenntnisse sollen so ausgebaut und vertieft werden, dass die Teilnehmer befähigt sind, in der Praxis selbständig Marktforschungsprojekte unter Anwendung der entsprechenden digitalen und analogen Methoden durchzuführen und von Marktforschungsinstituten angebotene Untersuchungskonzepte mit zu gestalten, zu bewerten und deren Ergebnisse zu interpretieren. Zudem können Studierende einschätzen, welche Daten aus der Big Data-Perspektive sinnvoll einzusetzen sind und wissen, wie sie mit diesen Daten umgehen können sowie worin Chancen und Herausforderungen im Umgang mit Big Data bestehen.</p> <p><i>Students are able to intensify gained knowledge and to interpret the results.</i></p> <p><u>Vorlesungsteil Konsumentenforschung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden entwickeln ein ganzheitliches Verständnis zu den Determinanten des Konsumentenverhaltens. - Sie kennen die Bedeutung der im Rahmen der Konsumentenforschung gewonnenen Erkenntnisse für die Marketinggestaltung. - Die Studierenden verfügen über ein vertieftes Wissen zu den Einflüssen einzelner zentraler psychischer Prozesse sowie physischer und sozialer Umweltdeterminanten. - Sie kennen die spezifischen Messverfahren zu einzelnen zentralen psychischen Prozessen und sind in der Lage, selbständig einzelne Messverfahren einzusetzen. - Die Studierenden können gemeinsam mit anderen Erkenntnisse der Konsumentenforschung auf Fragestellungen der Marketinggestaltung fallbezogen anwenden, kritisch diskutieren und gemeinsam zu sinnvollen Resultaten kommen. - <i>Students are getting deeper insights about consumer research and psychology</i> <p><u>Vorlesungsteil Marketing Intelligence:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Studierende kennen die Perspektiven der Marktanalyse als eines der wichtigsten Instrumente der strategischen Marketingplanung. - Studierende kennen zentrale digitale und analoge Tools im Rahmen der Marktanalyse und können diese auf konkrete Problemstellungen anwenden. - Sie kennen den Sinn von qualitativen und quantitativen Methoden der Marktanalyse, von Beobachtungsstudien, Experimenten und Panelerhebungen und wissen, wann die Durchführung dieser Methoden sinnvoll ist.
--	--



	<ul style="list-style-type: none"> - Sie wissen, welche Daten aus der Big Data-Perspektive für die Kunden- und Wettbewerbsanalyse sinnvoll einzusetzen sind und wissen, wie sie mit diesen Daten umgehen können (z.B. Social Media Monitoring, Google Analytics) - Sie können ein Marktforschungsinstitut bzgl. des Untersuchungsdesigns briefen (z.B. Erstellung von Leitfaden, Rekrutierung der Teilnehmer). - Sie können Erhebungskonzepte Dritter beurteilen. - Sie wissen, die man Daten von qualitativen und qualitativen Untersuchungen, Beobachtungsstudien, Experimenten und Panelerhebungen auswertet. - The main objective of this course is to develop the students' expertise and methodological skills in marketing intelligence. First of all, students will get to know which information about different market participants is needed in order to analyse the relevant market exhaustively. Furthermore, students will learn how to conduct qualitative and quantitative market research whereas the market intelligence process will be used as a framework. They will get to know how to identify concrete research questions that are answered in a market research project. They will also learn how to design the data collection process and collect the required data. Concerning the data collection methods students will get knowledge about possibilities of gathering and analysing secondary data (e.g. big data management) and will learn about different research methods used to collect primary data such as qualitative and quantitative survey techniques, experiments, panel management. Finally, they will get to know fundamental possibilities how to describe collected data.
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Marketing Intelligence</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung: Warum Marktanalyse und Marketing Intelligence? - Abgrenzung des relevanten Markts - Analyse des Makroumfeldes - Analyse des Mikroumfeldes <ul style="list-style-type: none"> - Market Intelligence - Customer Intelligence (u.a. Umgang mit Big Data) - Competitive Intelligence - Grundlagen des Business Intelligence - Marketing Intelligence Prozess <ul style="list-style-type: none"> - Definition des Untersuchungsproblems und der -ziele

	<ul style="list-style-type: none"> - Festlegung des Untersuchungsdesigns (Qualitative Untersuchungen, Querschnitts-Untersuchungen, Experimente (v.a. Online-Experimente), Längsschnitt-Untersuchungen - Entwicklung der Messinstrumente - Datensammlung - Datenanalyse - Beiträge zu den obigen Punkten aus der Marktfor- schungspraxis <p>Marketing intelligence</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to marketing intelligence - Different perspectives of the marketing intelligence <ul style="list-style-type: none"> - Market intelligence - Customer Intelligence - Competitive Intelligence - Market intelligence process <ul style="list-style-type: none"> - Identification of research questions - Design of the data collection process - Data collection - Description of the collected data <p><u>Konsumentenforschung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Konsumentenforschung als Grundlage des Marketings - Grundlegende Strukturierung der Konsumentenfor- schung - Aktivierende Prozesse des Konsumentenverhaltens: Ak- tivierung und Involvement, Emotion, Motivation, Einstel- lung und Zufriedenheit - Kognitive Prozesse des Konsumentenverhaltens: Wahr- nehmung und Beurteilung, Lernen und Gedächtnis - Determinanten der physischen und sozialen Umwelt des Konsumenten <ul style="list-style-type: none"> - Consumer research as the basis of marketing - Basic structuring of consumer research - Activating processes of consumer behavior: activation and involvement, emotion, motivation, attitude and satis- faction - Cognitive processes of consumer behavior: perception and judgment, learning and memory <p>Determinants of the consumer's physical and social envi- ronment</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence</u></p>
--	--

	<p>1. Empirische Arbeiten: Anwendung der Marketing Intelligence Methoden auf ausgesuchte Marketingprobleme aus den Bereichen des Konsum-, Investitionsgüter-, Dienstleistungs-, Nachhaltigkeits- und des Non-Profit-Marketing (z.B. Hochschul-Marketing)</p> <p>2. Theoretische Arbeiten: Vertiefung in ausgesuchten Marktforschungsmethoden, Analyse der Marktforschungspraxis</p> <p>3. Praktische Arbeiten: Anwendung verschiedener statistischer Analysen auf eine vorliegende Stichprobe und Interpretation der Ergebnisse Untersuchung von Sekundärquellen auf ihre Ergiebigkeit</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Konsumentenforschung</u></p> <p>Die Studierenden verfassen eine praxis-bezogene Seminararbeit. Dabei wird eine jeweils gewählte Konsumentenforschungs-Thematik in der Theorie erläutert und anhand praktischer Beispiele behandelt.</p> <p>Seminar and case studies</p>
<p>Internationalität International applicability</p>	<p>Die Inhalte sind international anwendbar, werden aber nicht in Englisch vermittelt.</p> <p>International applicable not taught in English</p>
<p>Lehrmaterialien Bibliography</p>	<p><u>Marketing Intelligence</u></p> <p>Skript plus Literaturangaben; Fallstudien, Internet-Beispiele, Exkursionen, Vorträge aus der Praxis</p> <p><u>Konsumentenforschung</u></p> <p>Skript plus Literaturangaben; Fallstudien, Internet-Beispiele, Exkursionen, Vorträge aus der Praxis</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence</u></p> <p>Zielbeschreibung für die Projekte. Benötigte Spezialliteratur ist von den Studenten zu recherchieren. Zugriff auf Online-Befragungs-Tool.</p> <p>Marketing Intelligence</p> <p>Script plus bibliography; case studies, internet examples, excursions, lectures from practice</p> <p>Consumer research</p>

	<p>Script plus references; case studies, internet examples, excursions, lectures from the field</p> <p>Case/project studies Marketing Intelligence</p> <p>Objective description for the projects. Required special literature is to be researched by the students. Access to online survey tool.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Marketing Intelligence Marketing Intelligence (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence Seminar/ Case Study Marketing Intelligence (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Marketing Intelligence (Schwerpunktmodul) Marketing Intelligence (Specialization Modul) (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Studierenden erhalten Kenntnisse im Bereich der Marktforschung, die sie in anderen Schwerpunkten wie insbesondere Markenmanagement und Recht, Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien, Internationales Management, Wirtschaftsinformatik – Service Management, Finance sowie Immobilienmanagement wie auch für empirisch orientierte Bachelor- und Masterarbeiten einsetzen können.</p> <p>Students gain knowledge in the area of market research, which they can use in other specialisations such as Brand Management and Law, Corporate Management: Concepts and Case Studies, International Management, Business Information Systems - Service Management, Finance and Real</p>

	Estate Management as well as for empirically oriented Bachelor's and Master's theses.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Marketingkonzeptionen (SPM)			
*Marketing Conceptions (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3712	Marketingkonzeptionen <i>Marketing Concentrations</i>
		3713	Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen <i>Seminar/ Case Study Marketing Concentrations</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Wintersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bertels / Prof. Dr. Winter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Empfehlung: Bestehen der Klausur „Marketing“ <i>Commendation: "Marketing" should be passed</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Marketing Concentrations: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Studienschwerpunktmodul Marketingkonzeptionen <i>Written Exam (120 min.) Marketing Concentrations</i> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen 	



	<p>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Marketing Concentrations</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Vorlesungsteil Markenmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die Bedeutung der Marke aus Sicht der unterschiedlichen Anspruchsgruppen. - Die Studierenden sind mit den Rahmenbedingungen eines modernen Markenmanagements (z.B. Informationsüberlastung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit) vertraut. Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse zu den im Rahmen eines identitätsorientierten Markenmanagementprozesses eingesetzten Instrumenten. - Die Studierenden verstehen die Chancen und Risiken zentraler Markenwachstumsstrategien. - Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Markenziele zu definieren, passende Strategien zu wählen, die notwendigen Schritte zur Umsetzung der Markenstrategien zu entwickeln, sowie den Erfolg der Maßnahmen zu kontrollieren. - Die Studierenden sind fähig, gemeinsam mit anderen eine Markenkonzeption zu entwickeln, kritisch zu diskutieren und gemeinsam zu sinnvollen Resultaten zu kommen. - <i>Students are gaining profound knowledge about brand management</i> <p><u>Vorlesungsteil Dienstleistungsmarketing:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die konstitutiven Merkmale von Dienstleistungen zur Abgrenzung von Sachgütern. - Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse zu den strategischen und operativen Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings. - Die Studierenden sind vertraut mit den Instrumenten zur Messung und Analyse der Qualität von Dienstleistungen (u.a. SERVQUAL, Mystery Shopping, Blueprinting). - Die Studierenden sind fähig, die Besonderheiten konkreter Dienstleister zu erkennen und passende Marketingkonzeptionen zu entwickeln. - Die Studierenden können gemeinsam mit anderen das Instrumentarium des Dienstleistungsmarketings fallbezogen anwenden, kritisch diskutieren und gemeinsam zu sinnvollen Resultaten kommen. - <i>Students are acquainted with the specifics of service marketing</i> <p><u>Vorlesungsteil "B2B-Marketing"</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen grundsätzliche Besonderheiten des B2B-Marketing bzw. wesentliche Unterschiede zwischen B2B- und B2C-Märkten - Die Studierenden kennen die Grundlagen des organisationalen Beschaffungsverhaltens als Ausgangspunkt des B2B-Marketing - Die Studierenden können die Besonderheiten bei der Ausgestaltung des Marketing-Mix darstellen und diskutieren. Dabei können Sie neue Trends im B2B-Marketing, wie z.B. Künstliche Intelligenz, Big Data, Nachhaltigkeit einordnen und bei der Ausgestaltung der Marketinginstrumente berücksichtigen. - Die Studierenden kennen die wesentlichen Geschäftstypologien im B2B-Marketing mit ihren zentralen Unterschieden - Die Studierenden können geschäftstypenspezifische marketingpolitische Maßnahmen ableiten. <p>Students are acquainted with the specifics of B2B-Marketing</p>
<p>Lerninhalte Content</p>	<p><u>Vorlesungsteil Markenmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Begriff und Anspruchsgruppen der Marke - Analyse der Markenstärke - Markenidentität, Markenpositionierung, Markengestaltung und Markenimage als Prozessschritte des modernen Markenmanagements - Gestaltung des Branding - Konzeption und Umsetzung von Markendehnungen, Markenallianzen und Markenportfolios - Kontrolle der Markenführung <ul style="list-style-type: none"> - Concept and stakeholders of the brand - Analysis of brand strength - Brand identity, brand positioning, brand implementation and brand image as process steps of modern brand management - Design of branding - Conception and implementation of brand extensions, brand alliances and brand portfolios - Control of brand management <p><u>Vorlesungsteil Dienstleistungsmarketing:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Relevanz und konstitutive Merkmale von Dienstleistungen



	<ul style="list-style-type: none"> - Psychologische und Informationsökonomische Ansätze zur Erklärung und Gestaltung des Dienstleistungsmarketings - Messung und Analyse der Dienstleistungsqualität - Marketingstrategische Besonderheiten von Dienstleistungen - Instrumentelle Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings im Hinblick auf klassische und zusätzliche Komponenten des Marketing-Mix <ul style="list-style-type: none"> - Relevance and constitutive characteristics of services - Psychological and information economic approaches to the explanation and use of service marketing - Measurement and analysis of service quality - Marketing strategic characteristics of services - Instrumental characteristics of service marketing with regard to classical and additional components of the marketing mix <p><u>Vorlesungsteil "B2B-Marketing"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einordnung und Relevanz des B2B-Marketing - Organisationales Beschaffungsverhalten als zentrale Besonderheit des B2B-Marketing - Besonderheiten der Produkt- und Leistungs politik auf B2B-Märkten - Besonderheiten der Preispolitik auf B2B-Märkten - Besonderheiten der Kommunikations- und Markenpolitik auf B2B-Märkten - Besonderheiten der Vertriebspolitik auf B2B-Märkten - Geschäftstypenspezifisches B2B-Marketing <ul style="list-style-type: none"> - Relevance and constitutive characteristics of B2B-marketing - Organizational buying behaviour - Characteristics of B2B product policy - Characteristics of B2B pricing - Characteristics of B2B communication - Characteristics of B2B sales - B2B business types <p><u>Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen</u></p> <p>Die Studierenden sollen umfassend mit den aktuellen Frage-</p>
--	---

	<p>stellungen des Marketings vertraut gemacht werden. Sie erstellen dazu eigenständig zu einem ausgewählten Themenbereich eine Seminararbeit, deren Ergebnisse während der Seminarsitzungen präsentiert werden. Als Themen kommen alle Aspekte des Konsumgüter-, Dienstleistungs- und Investitionsgütermarketings in Frage.</p> <p>Students will deal with current marketing issues. They will handle a selected topic on their own and write a term paper, whose results they will present during seminar hours. Thus students will acquire the ability to deal with new and complex issues, develop scientific papers and present results in front of an audience. Topics may include all aspects of consumer goods, services and capital goods marketing.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Inhalte sind international anwendbar, werden aber nicht in Englisch vermittelt.</p> <p>The contents are internationally applicable, but are not taught in English.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Marketingkonzeptionen</u></p> <p>Skript plus Literaturangaben, teilweise Fallstudien und Internet-Beispiele.</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Marketing</u></p> <p>Unterlagen/Erläuterungen zur Erstellung der Seminararbeiten; ansonsten persönliche Beratung.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Marketingkonzeptionen <i>Marketing Concentrations</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)</p> <p>Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen <i>Seminar/ Case Study Marketing Concentrations</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Marketingkonzeptionen (Schwerpunktmodul) <i>Marketing Concentrations (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)</p>

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Gute Basis zum Anfertigen einer Marketing-Bachelorarbeit. Good basis for writing a marketing bachelor thesis.
Teilnahme werdender Müt- ter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Marktpsychologie (SPM)			
*Market Psychology (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	2324	Marktpsychologie Market Psychology
	Title of Course Unit	2325	Fall-/Projektstudien Marktpsychologie Seminar/ Case Study Market Psychology
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Sommersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Keil / Prof. Dr. Sebold	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Fall- /Projektstudien Marktpsychologie: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Market Psychology: Participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - Portfolioprüfung: Drei Teilleistungen, davon zwei schriftliche anwendungsorientierte, praktische Hausarbeiten von insgesamt nicht mehr als 5 Seiten pro Hausarbeit und eine schriftliche Klausur von 60 Min. Marktpsychologie Portfolio examination: Three partial performances, including two written, application-oriented, practical assignments of no more than 5 pages in total per assignment and a written exam of 60 minutes. Market Psychology - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV) Fall- /Projektstudien Marktpsychologie 	



	<p>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Market Psychology</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Eigenständige Identifikation relevanter qualitativer Marktforschungsthemen, eigenständige Formulierung von aktuellen und relevanten Forschungsfragen sowie selbstständige Durchführung einer kleinen qualitativen Markt-, Werbe- oder Konsumforschung, einschließlich Ergebnislegung und Ergebnispräsentation sowie Dokumentation im Rahmen einer Hausarbeit. <i>Independent identification of relevant qualitative market research topics, independent formulation of current and relevant research questions and independent implementation of a small qualitative market, advertising or consumer research project, including presentation of results and documentation as part of a term paper.</i> - Formulierung von quantitativen Forschungshypothesen im Kontext der Marktforschung. Entwicklung und Digitalisierung eines vollstrukturierten Fragebogens unter Einbeziehung relevanter soziodemografischer Variablen. Anwendung deskriptiver und inferenzstatistischer Verfahren zur Datenanalyse sowie Interpretation der Ergebnisse. Aufbereitung und Präsentation der Forschungsergebnisse unter Verwendung geeigneter grafischer und statistischer Darstellungsmethoden. <i>Identification of quantitative research hypotheses in the context of market research. Development of a structured questionnaire, including relevant sociodemographic variables. Application of descriptive and inferential statistical methods for data analysis as well as interpretation of the results. Presentation of research findings using appropriate graphical methods.</i>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die qualitative Forschung sowie die qualitative, kommerzielle Marktforschung, historische Entwicklung und Funktionen der qualitativen Forschung, Forschungsmethoden, Forschungsinstrumente, Fragetechniken, Ergebnislegung <i>Introduction to qualitative research and qualitative commercial market research, historical development and functions of qualitative research, research methods, research instruments, questioning techniques, presentation of results.</i> - Grundlagen der quantitativen Umfrageforschung mit besonderem Fokus auf d. Fragebogenkonstruktion, insbesondere der Operationalisierung von latenten Variablen (Einstellungen, Meinungen und andere subjektive Urteile) sowie potentiellen Antwortverzerrungen. Auswahl,

	<p>Durchführung und Präsentation angemessener statistischer Tests zur Überprüfung der Forschungshypothesen sowie Zusammenfassung Visualisierung und Darstellung von soziodemografischen Daten.</p> <p><i>Introduction to quantitative survey research with a focus on questionnaire development, operationalization of latent variables (attitudes, opinions, and other subjective judgments), knowledge of potential response biases. Selection and application of appropriate statistical tests for hypothesis testing, as well as summarization and visualization of sociodemographic data.</i></p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Das Modul findet in deutscher Sprache statt</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Kuß, A., Wildner, R., & Kreis, H. (2018). Marktforschung: Datenerhebung und Datenanalyse. Wiesbaden: Springer-Gabler.</p> <p>Mayring, P. (2002): Einführung in die Qualitative Sozialforschung. Weinheim: Beltz.</p> <p>Mey & Mruck (2010): Handbuch qualitative Forschung in der Psychologie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> <p>Neumann, P. (2013). Handbuch der Markt- und Werbepsychologie. Bern: Verlag Hans Huber.</p> <p>Neumann, P. (2013). Handbuch der Psychologischen Marktforschung. Bern: Verlag Hans Huber.</p> <p>Reichertz, J. (2003): Die Abduktion in der qualitativen Sozialforschung. Wiesbaden, Springer VZ.</p> <p>Rosenstiel, L. v. & Frey, D. (2007). Marktpsychologie. Enzyklopädie der Psychologie. D/III/Band 5. Göttingen: Hogrefe.</p> <p>Schoen, M. (2006): Consumer Insights. Norderstedt: BOD.</p> <p>Döring und Bortz (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften</p> <p>Andy Field (2012): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>

<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Marktpsychologie <i>Market Psychology</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Markt Psychologie <i>Seminar/ Case Study Market Psychology</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Marktpsychologie (Schwerpunktmodul) <i>Market Psychology (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summerterm</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>In dem Modul werden Kompetenzen zum eigenständigen qualitativen und quantitativen Forschen erworben und angewendet. Das Modul vermittelt somit wichtige Grundlagen für das erfolgreiche Verfassen und Erstellen einer empirischen Bachelor-Thesis im Studiengang Wirtschaftspsychologie.</p> <p><i>In this module, students acquire and apply skills for independent qualitative and quantitative research. The module thus provides important foundations for the successful writing and preparation of a Bachelor's thesis in the Business Psychology degree program.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis (SPM)			
*Small and medium sized enterprises management in corporate practice (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2237	Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Small and medium sized enterprises management in corporate practice</i>
		2238	Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Seminar / Case Study Small and medium-sized enterprises management in corporate practice</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Sommersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bertels / Prof. Dr. Schädlich / Prof. Dr. Seidel	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module / In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS <i>90 ECTS</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar / Case Study Small and medium sized enterprises management in corporate practice: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Written exam (120 min)</i>	



	<p>Small and medium sized enterprises management in corporate practice</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zusätzliche freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): Erfolgreiche Bearbeitung von mindestens vier Aufgaben ohne Präsentation Additional voluntary bonus achievement (as defined in §14 APO): Successful completion of at least four tasks without presentation - 1 Studienarbeit mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis Research / Working paper Seminar / Case Study Small and medium sized enterprises management in corporate practice
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Teil Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis</u></p> <p>Studierende verstehen die volks- und betriebswirtschaftliche Bedeutung von kleinen und mittleren Unternehmen für Deutschland und die Spezifika einzelner Teilaktivitäten der Wertschöpfungskette in diesem Segment. Ziel ist es, spezielle Managementkonzepte für kleine und mittelgroße Unternehmen abzuleiten. Dabei werden sowohl die Gründung eines Unternehmens, als auch die unterschiedlichen Wachstumsstrategien und Phasen behandelt. Ebenso beherrschen Studierende Instrumente für den Umgang mit Krisen und den Aufbau von Controlling und Managementsystemen. Studierende kennen zudem die Strategien und Herausforderungen der Unternehmensnachfolge. Darüber hinaus verstehen Studierende unter Einsatz von Fallstudien das Konzept des Customer Relationship Management, das als Grundlage sämtlicher Vertriebstätigkeiten von mittelständischen Unternehmen angesehen werden kann. Zudem wissen Studierende, wie mit einem digitalen CRM-Tool gearbeitet wird und wie aus diesem Tool relevante Kundendaten herausgezogen werden können.</p> <p><u>Teil Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis</u></p> <p>Der Studierende ist in der Lage, ein aktuelles Problem aus dem Bereich des Managements kleiner und mittlerer Unternehmer selbständig und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden darzustellen und anhand eigener Kriterien systematisch zu bewerten. Dabei können Themen aus den unterschiedlichen Bereichen des Lebens-</p>

	<p>zyklus gewählt werden Unternehmensgründung / Entrepreneurship, Wachstumsphase des Unternehmens, Krisen- und Turnaround-Management, sowie Unternehmensnachfolge und Übergabe. In diesem Bereich können wissenschaftliche Arbeiten sowie praktische Projektarbeiten z.B. zur Business Model Planung, Wachstumsstrategien (Neuproduktentwicklung, Internationalisierung, Wachstumsfinanzierung, ...) oder der Unternehmensnachfolge bearbeitet werden.</p> <p>Small and medium sized enterprises management in corporate practice Students understand the relevance of SMEs for the German economy as well as the specific chances and challenges related to SMEs' value chain. Goal of the course is developing a SME-tailored management approach. Students learn about the full lifecycle of SMEs from their initiation, through their growth and potentially turnaround phases to business succession.</p> <p>Seminar / Case Study Small and medium sized enterprises management in corporate practice Students are able to present and systematically assess a current issue in management of small and medium-sized enterprises by applying scientific methods.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Teil Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Unterschiede zwischen KMU und Großunternehmen - Methoden für die Gründung, das Wachstum und die Übergabe (Verkauf oder Nachfolge) von KMUs - Ideenvalidierung (empirische) - Marktanalyse - Product-Market-Fit - Experimentell, iterative Geschäftsmodellentwicklung - Aufbau von Controlling und Managementsystemen in KMU - Finanzierung von KMU - Digitale Transformation in KMU - Turnaround- und Krisenmanagement - Analytisches und operatives Customer Relationship Management <p><u>Teil Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis</u></p> <p>Es werden aktuelle Themen aus den folgenden Bereichen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensgründung



	<ul style="list-style-type: none"> - Wachstumsstrategien für KMU - Turnaround- und Krisenmanagement - Unternehmensnachfolge - Customer Relationship Management <p><u>Small and medium sized enterprises management in corporate practice</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Differences between SMEs and big corporations - Methods and tools for starting, growing and divesting SMEs - Idea validation (empirical) - Market analysis - Product-Market-Fit - Experimental, iterative Business Model development - How to set up controlling and management systems for SMEs - SME financing - Digital transformation in SMEs - Turnaround and crisis management - Customer Relationship Management <p><u>Seminar / Case Study Small and medium sized enterprises management in corporate practice</u></p> <p>Current topics from the following subject areas (e.g.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship - SME growth strategies - Turnaround and crisis management - Business succession - Customer Relationship Management
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Strategien des exportstarken deutschen Mittelstandes werden verstärkt grenzüberschreitend. Die erworbenen Kenntnisse sind grundlegende Fertigkeiten, die in einem internationalen, akademischen bzw. beruflichen Umfeld adäquat angewandt werden können.</p> <p><u>German SME act globally. The skills learned throughout this course will enable students to act confident in an international environment.</u></p>
<p>Lehrmaterialien Bibliography</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsbegleitendes Skript (Slide-Form) - Case Studies, Online Videos und aktuelle Artikel - Becker, W. / Ulrich, P. (2018): Mittelstandsmanagement: Konzepte im internationalen Vergleich (Management und Controlling im Mittelstand)

	<ul style="list-style-type: none"> - Gassmann, O. / Frankenberger, K. / Csik, M. (2015): The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business - Haubold, A.-K. / Gonschorek, T. / Gestring, I. / Sonntag, R. / von der Weth, R. (2014): Managementkompetenz im Mittelstand - Klippstein, G. / Merk, R. / Wittberg, V. (2006): Praxishandbuch des Mittelstands - Kreutzer, R. (2020): Kundendialog online und offline - Kumar, V./Reinartz, W. (2018): Customer Relationship Management: concept, strategy and tools - Osterwalder, A. / Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers - Pearce, M. (2021): Customer relationship management how to develop and execute a CRM strategy - Ries, E. (2011): The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses - Schmidt-Gundram, R. (2016): Controlling-Praxis im Mittelstand - Stadelmann, M./Pufahl, M./Laux, D. (2020): CRM goes digital
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<p>Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Small and medium sized enterprises management in corporate practice</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Kontaktzeit: 45h, Selbststudium: 225h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Seminar / Case Study Small and medium sized enterprises management in corporate practice</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 30h, Selbststudium 150h)</p>
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	<p>Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis (Schwerpunktmodul) <i>Small and medium sized enterprises management in corporate practice (Specialization Module)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 75h, Selbststudium 375h)</p>

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr entweder im Sommersemester. Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse. Students are equipped with the skills necessary to start a small company or to improve and manage a mid-sized company.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Modern Management Practice (SPM)			
*Modern Management Practice (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3741	Modern Management Practice <i>Modern Management Practice</i>
		3742	Fall-/Projektstudien Modern Management Practice <i>Seminar/ Case Study Modern Management Practice</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Sommersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Lauer / Prof. Dr. Achenbach / Prof. Dr. Weithmann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Empfehlung: Grundlagen der BWL und VWL <i>Commendation: Basic Knowledge and Expertise in Business and Economics should be passed</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall- und Projektstudien Unternehmensführung: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Business Management: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Modern Management Practice <i>Written Exam (120 min): Modern Management Practice</i>	



	<ul style="list-style-type: none"> - freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): bis zu 5 Bonustests / Übungsaufgaben ohne Präsentation Additional voluntary bonus performance (in the sense of §14 APO): Up to 5 bonus tests / exercises without presentation - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Modern Management Practice Research/ Working Paper incl. Presentation: Seminar/ Case Study Modern Management Practice
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Vorlesungsteil Change Management:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die wesentlichen Auslöser von Unternehmenswandel, beruhend auf Megatrends wie Digitalisierung oder Nachhaltigkeit. - Die Studierenden kennen die Bedeutung und die Probleme von Unternehmenswandel. - Die Studierenden sind vertraut mit den Erfolgsfaktoren des Change Managements und können ausgewählte Methoden dazu selbstständig einsetzen - Die Studierenden können soziale Widerstände im Rahmen von Unternehmenswandel erkennen und sind befähigt, kommunikative Interventionstechniken zu deren konstruktivem Abbau einzusetzen. - Students know the main triggers of corporate change based on megatrends such as digitalization or sustainability. - The students know the importance and the problems of corporate change. - The students are familiar with the success factors of change management and can independently apply selected methods. - The students are able to recognize social resistance in the context of corporate change and are able to use communicative intervention techniques to constructively reduce it. <p><u>Vorlesungsteil Sustainability Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind vertraut mit den Erfolgsfaktoren ökologisch nachhaltiger Konzepte in Unternehmen und können ausgewählte Methoden dazu selbstständig einsetzen. - Die Studierenden erarbeiten Maßnahmen zur nachhaltigeren Gestaltung unternehmerischen Handelns. - Die Studierenden können ökonomisches und ökologisches Denken miteinander verbinden und sind befähigt, reflektierte Lösungsansätze zu erörtern.

	<ul style="list-style-type: none">- The students are familiar with the success factors of ecologically sustainable concepts in companies and can independently apply selected methods for this.- The students develop measures for a more sustainable design of entrepreneurial activities.- The students are able to combine economic and ecological thinking and are able to discuss reflected approaches to solutions. <p><u>Vorlesungsteil Innovation Management:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Die Studierenden setzen sich mit erfolgreichen Innovationsunternehmen auseinander und wie diese zur Ökonomie eines Landes beitragen.- Des Weiteren arbeiten Sie mit einer Zukunftstrend Landkarte, Technologiestudien, Wettbewerbsanalysen und nachhaltigen digitalen Lösungen.- Anhand des Innovationsmanagement Prozesses lernen Sie Methoden kennen und wenden diese auf ausgewählte innovative Technologie Unternehmen an.- Students examine successful innovation companies and how they contribute to a country's economy.- Furthermore, they will work with a future trend map, technology studies, competitive analyses and sustainable digital solutions.- Using the innovation management process, they will learn methods and apply them to selected innovative technology companies. <p><u>Seminar:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Nach Absolvierung des Seminars als vertiefende Übung beherrschen die Studierenden Methoden Analyse von Märkten, Entwicklung von strategischen Optionen und begründeter Wahl; dies bezogen auf konkrete Märkte, Produkte oder Branchen.- Die Studierenden festigen zudem ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten, und zur selbständigen und zur komprimierenden Dokumentation und Darstellung der Analyseergebnisse und deren geeigneter Präsentation vor einem Fachpublikum.- Das Seminar sieht Teamarbeit für die strategische Analyse und Präsentation der Ergebnisse vor; dazu gehören auch Diskussionen in der Gruppe und die Herstellung selbständiger und einvernehmlicher Lösungen und Vorschläge.- After completing the seminar as an in-depth exercise, students master the methods of analyzing markets, developing strategic options and making justified choices; this in relation to specific markets, products or industries.- Students will also strengthen their skills in scientific work, and for independent and for condensed documentation
--	--



	<p>and presentation of the results of analysis and their appropriate presentation to a professional audience.</p> <p>The seminar provides for teamwork for the strategic analysis and presentation of the results; this also includes discussions in the group and the production of independent and consensual solutions and proposals.</p>
<p>Lerninhalte Content</p>	<p><u>Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien</u></p> <p>Change Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gründe für Unternehmenswandel, insbesondere auch Digitalisierung - Schwierigkeiten bei Change Prozessen, - Erfolgsfaktoren bei der Initiierung und Steuerung von Unternehmenswandel. Insbesondere Kommunikation, Partizipation und Leadership. - Reasons, e.g. digitalization, and types of change - Problems during the change process - Key success factors of Change Management <p>Sustainability Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kriterien und Ansätze ökologisch nachhaltiger Unternehmensführung. - Umsetzungsmethoden nachhaltiger Ausrichtung in Unternehmen. - Möglichkeiten, Grenzen und Lösungen des Zusammenspiels aus Ökonomie und Ökologie (am Beispiel der Gestaltung nachhaltiger Produktlebenszyklen) - Criteria and approaches of ecologically sustainable corporate management - Implementation methods of sustainable orientation in companies - Possibilities, limits and solutions of the interplay between economy and ecology (using the example of the design of sustainable product life cycles) <p>Innovation Management</p> <p>Beispielhafte Ablaufskizze der Kurseinheiten/<u>Exemplary outline of the course units:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Organisation des Kurses und das Thema sowie Beschäftigung mit innovativen Unternehmen anhand von Studien und Praxisbeispielen. - In der ersten Semesterhälfte Vertiefung der vier Dimensionen des Design Thinkings (Wettbewerb, Technologien, Bedürfnisse und Nachhaltigkeit) anhand eines ausgewählten Sustainable Development Goals. Abschluss durch eine Probeklausur.

	<ul style="list-style-type: none"> - In der zweiten Semesterhälfte werden die Phasen des Innovationsmanagement-Prozesses mit einem Challenge-Thema vertieft. - Die letzten Einheiten stehen im Zeichen der Wiederholung, Reflexion und dem Besprechen von Übungsklausuren. - Introduction to the organization of the course and the topic as well as dealing with innovative companies on the basis of studies and practical examples. - In the first half of the semester, in-depth study of the four dimensions of design thinking (competition, technologies, needs and sustainability) based on a selected Sustainable Development Goal. Conclusion by a mock exam. - In the second half of the semester, the phases of the innovation management process are deepened with a challenge topic. - The last units focus on repetition, reflection and discussion of practice exams. <p><u>Fall- und Projektstudien Unternehmensführung</u> Ausgewählte Fragestellungen der Unternehmensführung (4 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marktanalysen ausgewählter Branchen und Produkte - Rekonstruktion ausgewählter Geschäftsmodelle und -politiken - Verfassen einer Seminararbeit - Präsentation von Ergebnissen <p><u>Case and Project Studies Corporate Management Selected Issues in Corporate Management (4 SWS)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Market analysis of selected industries and products - Reconstruction of selected business models and policies - Writing of a seminar paper - Presentation of results
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Internationalisierungsstrategien sind Bestandteil des Faches „Fallstudien zum strategischen Management“ sowie Einsatz von Fallstudien auch aus dem anglo-amerikanischen Raum im Fach Change Management</p> <p>Internationalisation strategies are part of the subject "Case Studies in Strategic Management" as well as the use of case studies also from the Anglo-American area in the subject Change Management</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Vorlesungsteil Change Management:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript - Lauer, T. (2014): Change Management – Grundlagen und Erfolgsfaktoren, 2. Aufl. Berlin, Heidelberg: SpringerGabler.

	<p><u>Vorlesungsteil Sustainability Management:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript - Vorstellung der Literatur zu Beginn der Einführungsstunde durch die Dozentin <p><u>Vorlesungsteil Innovation Management:</u></p> <p>Alle zur Verfügung gestellten Unterlagen, wie Skripte, Artikel, Videos & Tests: All documents provided, such as scripts, articles, videos & tests</p> <p>Literatur / Literature</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gassmann, O., & Sutter, P. (2008). Praxiswissen Innovationsmanagement. <i>Von der Idee zum Markterfolg, München.</i> - Hauschildt, J., Salomo, S., Kock, A., & Schultz, C. (2016). <i>Innovationsmanagement.</i> Vahlen. - Reichwald, R., & Piller, F. (2005). Open Innovation: Kunden als Partner im Innovationsprozess. <i>Online verfügbar unter http://www.impulse.de/downloads/open_innovation.pdf, zuletzt geprüft am, 5, 2007.</i> <p>Methoden / Methods</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://t1p.de/1163 (5 Minutes; Observation) - https://t1p.de/b5oy (3 Minutes; LEGO Serious Play) <p>Onlinequellen / Online Sources</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://t1p.de/69zu (Forbes) - https://t1p.de/ljnv (WEF Forum) - https://t1p.de/8j3p (WiPo) - https://t1p.de/ijv2 (SDGs)
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen Forms of instruction</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls Workload per Course Unit</p>	<p>Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien Business Management: Conceptions and Case Studies (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Unternehmensführung Seminar/ Case Study Business Management (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>

Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien (Schwerpunktmodul) <i>Business Management: Conceptions and Case Studies (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Das Schwerpunktmodul bereitet unmittelbar auf die Berufspraxis vor. Es dient zudem dem Üben der Analyse und dem Verfassen von schriftlichen Arbeiten und ist insofern eine Vorbereitung auf das Verfassen der Bachelorthesis. <i>The focus module directly prepares students for professional practice. It also serves to practise the analysis and writing of written work and is thus a preparation for the writing of the Bachelor's thesis.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie (SPM)			
*Sustainable Value Chains and Digital Economy (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3743	Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie <i>Sustainable Value Chains and Digital Economy</i>
		3744	Fall- und Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie <i>Seminar / Case Study Sustainable Value Chains and Digital Economy</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Sommersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Alm / Prof. Dr. Hofmann / Prof. Dr. Reuter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module / In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine spezifischen – Voraussetzungen für die Teilnahme nach jeweiliger SPO <i>None</i> Fall- und Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar / Case Study Sustainable Value Chains and Digital Economy Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- schriftliche Prüfung (120 Minuten): Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie	



	<p>Written Examamination (120 min): Sustainable Value Chains and Digital Economy</p> <p>- 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie: Research / Working Paper and Presentation: Seminar / Case Study Sustainable Value Chains and Digital Economy</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Im Studienschwerpunkt „Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie“ erwerben die Studierenden, aufbauend auf dem Wissen aus dem Basisstudium, vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten über die wesentlichen volkswirtschaftlichen und technischen Aspekte der Digitalen Ökonomie. Weiterhin erhalten die Studierenden Kenntnisse über die Hintergründe und Motivation von Organisationen, die Wertschöpfung in Ketten bzw. Netzwerken global verteilt zu organisieren. Darauf aufbauend werden die Notwendigkeit zur nachhaltigeren Gestaltung dieser Lieferketten und die damit einhergehenden Herausforderungen sowie Lösungsansätze betrachtet. Im Umfeld werden die erforderlichen Kenntnisse zur Modellierung der dafür erforderlichen Prozesse vermittelt. Die Studierenden erwerben Fähigkeiten, einschlägige Praxisorientierte Problemstellungen selbständig zu lösen und hierfür wissenschaftliche Methoden anzuwenden und einzusetzen. Die Arbeit kann in Teams und individuell eigenständig bearbeitet werden. Die Studierenden sind in der Lage, das erarbeitete Wissen anhand von praxisbezogenen Problemen selbständig in den genannten Projekten sowie einer Online-Simulation, wie „The Fresh Connection“, anzuwenden.</p> <p>In the specialization module "Sustainable Value Chains and Digital Economy", the students acquire, building on the knowledge from the basic course, in-depth knowledge and skills about the essential economic and technical aspects of the digital economy. Furthermore, the students gain knowledge about the background and motivation of organizations to organize the value creation in chains or networks distributed globally. Building on this, the need to make these supply chains more sustainable and the associated challenges and solutions are considered. In the context of strategic process management, the knowledge required to model the processes required for this is taught in a structured manner. The students acquire skills to independently solve relevant practice-oriented problems and to apply and use scientific</p>

	<p>methods for this purpose. The work can be done in teams and individually independently. The students are able to independently apply the knowledge they have acquired to practice-related problems in the projects mentioned and in an online simulation such as "The Fresh Connection".</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>1. Prozess Management (2 SWS) – Prof. Dr. Alm</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und formaler Prozessbegriff - Methoden für das Prozessmanagement - Tools und Techniken für die Geschäftsprozessmodellierung (EPK, BPMN 2.0) - Digitalisierung von Geschäftsprozessen - Case Studies zu Tools und Techniken für die Geschäftsprozessmodellierung <p>2a) Digitale Ökonomie (2 SWS) – Prof. Dr. Hofmann</p> <p>2b) dazu: Fall-/Projektstudien (2 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historie und Makroökonomie u - Taxonomie der Digitalen Wirtschaft - Wandel der Arbeitswelt - Soziale und ethische Fragen, Nachhaltigkeit - Die Studierenden bearbeiten einen „Real Case“ aus einem Problemkontext heraus; vorzugsweise in Kooperation mit einem im Metier entsprechend ausgewiesenen Praxispartner. <p>3a) Nachhaltige Lieferketten (2 SWS) – Prof. Dr. Reuter</p> <p>3b) dazu: Fall-/Projektstudien (2 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erreichen des „Strategic Fit“ von Lieferketten- und Unternehmensstrategie - Koordination von Akteuren in globalen Lieferketten - Herausforderungen und Lösungsansätze zur nachhaltigen Gestaltung von Lieferketten (z.B. Code of Conduct, Risikomanagement, SC Transparency, Life Cycle Assessment) - Online-Simulation „The Fresh Connection <p>Profound knowledge and expertise will be provided, according to the following list of topics:</p> <p>1) Process Management (2 SWS) – Prof. Dr. Alm</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation and formal processes - Methods for business process management - Tools and technology for business process management (EPK, BPMN 2.0)



	<ul style="list-style-type: none"> - Digitalisation of business processes - Case studies for tools and techniques for Process modelling <p>2a) Digital Economy (2 SWS) – Prof. Hofmann 2b) Case Study: Digital Economy (2 SWS) – Prof. Dr. Hofmann</p> <ul style="list-style-type: none"> - History, Macro-economics and taxonomy of the Digital Economy - Internet Service Provision and Data Centers - E-Commerce - New Work - Internet-based Crime - Social and ethical questions, sustainability - The students work on a „Real Case“, which is coined by a problem context. The case study will preferably be performed in co-operation with a well-reputed partner, acting as a client for the students' work. <p>3a) Sustainable Value Chains (2 SWS) – Prof. Dr. Reuter 3b) Case Study: Sustainable Value Chains (2 SWS) – Prof. Dr. Reuter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achieving the "strategic fit" of supply chain and business strategy - Coordination of actors in global supply chains - Challenges and approaches to sustainable supply chain management (e.g. Code of Conduct, Risk Management, SC Transparency, Life Cycle Assessment) - Online simulation "The" Fresh Connection
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Zum einen ist der Lehrgegenstand im Schwerpunkt Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie <i>per se</i> ein internationaler, da eine "nationale" Strategie für Nachhaltige Lieferketten, Digitale Ökonomie und Prozessmanagement langfristig nicht zielführend ist. <i>On the one hand, the subject matter in the focus on Sustainable Supply Chains and Digital Economy is per se an international one, as a "national" strategy for Sustainable Supply Chains, Digital Economy, and Process Management does not achieve its goals in the long term.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gadatsch, A, „Geschäftsprozess-Management“, Wiesbaden, 2005

	<ul style="list-style-type: none"> - Seidlmeier, H, „Prozessmodellierung mit ARIS“, Wiesbaden, 2002 - Hofmann, J und Schmidt, W, „IT-Management“, Wiesbaden, 2007 - Chopra, Sunil; Meindl, Peter (2016): Supply Chain Management. - Werner, Hartmut (2017): Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling <p>For the time being, there is no “established text book” in the field of the Digital Economy. As a relevant source, we may regard the archive of the dotmagazine. https://www.dotmagazine.online/issues</p> <p>More literature, however, will be provided, according to the cases which will be handled in the seminar and lecture</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie</u></p> <p>In diesem Seminar werden wechselnde Themenstellungen zu den LVs behandelt – die Literatur wird jeweils aktuell und situativ bedingt angegeben.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie: <i>Sustainable Value Chains and Digital Economy</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall- und Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie: <i>Seminar/ Case Study Sustainable Value Chains and Digital Economy</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie: (Schwerpunktmodul) <i>Sustainable Value Chains and Digital Economy</i></p>

	(Specialization Modul) (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse. a) Unternehmensberatung - Prozessberatung - Strategieberatung - Organisationsberatung b) Einkauf, Logistik, Produktion, Qualitätsmanagement - Supply Chain Prozesse - Strategieabteilung - Projekt- oder Programm-Management c) Selbstständigkeit d) andere Berufsbilder
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Personalpsychologie (SPM)			
*Personnel Psychology (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) Title of Course Unit	2326	Personaldiagnostik, Personalentwicklung und aktuelle Herausforderungen der Personalpsychologie HR Diagnostics, HR Development and Current Challenges in Personnel Psychology
		2328	Fall-/Projektstudien Personalpsychologie Seminar/ Case Study Personnel Psychology
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Wintersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Kotte	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS vorherige Teilnahme an der Veranstaltung "Differentielle Psychologie und Diagnostik" ist empfehlenswert	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None Fall- /Projektstudien Personalpsychologie: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Personnel Psychology: Participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 Portfolioprüfung/ Portfolio exam Vorlesung Personaldiagnostik, Personalentwicklung und aktuelle Herausforderungen der Personalpsychologie: HR Diagnostics, HR Development and Current Challenges in Personnel Psychology:	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 schriftliche Prüfung (60 Min.), 1 Written Exam (60 min.) ▪ Projektarbeit 1: Eigene kleine Datenerhebung und -auswertung zu einem personalpsychologischen Thema Project Work 1: Own small-scale data collection and analysis on a personnel psychology topic ▪ Projektarbeit 2: Auseinandersetzung mit und kompakte Darstellung einer empirischen Studie mit personalpsychologischer Fragestellung Project Work 2: Analysis and compact written presentation of an empirical study investigating a personnel psychology question <p>- 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Personalpsychologie / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Personnel Psychology</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen Objectives</p>	<p>Studierende haben einen Überblick über die wichtigsten Fragen und Themen der Personalpsychologie.</p> <p>Sie kennen zentrale psychologische Theorien und empirische Befunde, die relevant sind für das Human Resource Management, insbesondere für die Personaldiagnostik, die Personalentwicklung und die Herausforderungen, die sich aus der Transformation der Arbeitswelt ergeben.</p> <p>Sie können mit Hilfe dieser Theorien und Befunde Praxisfälle analysieren und Optimierungsvorschläge entwickeln. Sie sind in der Lage, Ansätze für personalpsychologische Instrumente und Interventionen evidenzbasiert zu entwickeln, zu überprüfen und/oder zu optimieren.</p> <p>Sie haben erste Erfahrung mit der qualitativen und/oder quantitativen Erhebung und Auswertung eigener Daten gesammelt.</p> <p>Students have an overview of the most important questions and topics in personnel psychology.</p> <p>They know central psychological theories and empirical findings that are relevant for human resource (HR) management, especially for HR diagnostics, HR development and the challenges arising from the transformation of the world of work.</p>



	<p>They are able to analyze practical cases with the help of these theories and findings and develop suggestions for optimization. They are able to develop, review and/or optimize evidence-based concepts for instruments and interventions in personnel psychology.</p> <p>They have gained initial experience with the collection and analysis of qualitative and/or quantitative data.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Systematische Einordnung von Personaldiagnostik und -entwicklung in das Human Resource Management - Überblick über Verfahren der Personaldiagnostik und -auswahl, deren Einsatzmöglichkeiten, Vor- und Nachteile, empirische Evidenz und Entwicklungen im Rahmen von Digitalisierung und KI - Überblick über Instrumente und Prozesse der Personalentwicklung, deren Einsatzmöglichkeiten, Vor- und Nachteile, empirische Evidenz und Entwicklungen im Rahmen von Digitalisierung und KI - Prozesszyklus von der Konzeption bis zur systematischen Evaluation personalpsychologischer Maßnahmen - Analyse aktueller Herausforderungen sich wandelnder Arbeitswelten aus personalpsychologischer Perspektive (z.B. Teleworking, Mitarbeiterbindung oder Agilität) - Positioning of HR diagnostics and HR development within the broader context of Human Resource Management - Overview of methods of HR diagnostics and selection, their possible uses, advantages and disadvantages, empirical evidence and developments in the context of digitalization and AI - Overview of instruments and processes of HR development, their possible uses, advantages and disadvantages, empirical evidence and developments in the context of digitalization and AI - Process cycle from the design to the evaluation of instruments and interventions in personnel psychology <p>Analysis of current challenges of changing working environments from a personnel psychological perspective (e.g., teleworking, employee retention or agility)</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Inhalte sind international anwendbar, werden aber nicht in Englisch vermittelt.</p> <p>The contents are internationally applicable, but are not taught in English.</p>

Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Kauffeld, S. (Hrsg.) (2019). <i>Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor</i> (3. Aufl.). Springer Nerdinger, F. W., Blickle, G. & Schaper, N. (2019) (Hrsg.). <i>Arbeits- und Organisationspsychologie</i> (4. Aufl.). Springer Schuler, H. & Kanning, U.P. (2014) (Hrsg.). <i>Lehrbuch der Personalpsychologie</i> (3. Aufl.). Hogrefe.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Personaldiagnostik, Personalentwicklung und aktuelle Herausforderungen der Personalpsychologie <i>HR Diagnostics, HR Development and Current Challenges in Personnel Psychology</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h) Fall-/Projektstudien Personalpsychologie <i>Seminar/ Case Study Personnel Psychology</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Personalpsychologie (Schwerpunktmodul) <i>Personnel Psychology (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i> Startet ab Wintersemester 2024/25 <i>Starts winter term 2024/25</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Projektentwicklung (SPM)			
*Real Estate Development (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9055	Projektentwicklung <i>Real Estate Development</i> (1.37.1 – IIM – BA – SPO 2)
		9056	Fall-/Projektstudien zur Projektentwicklung <i>Seminar/ Case Study Project Development</i> (1.37.2 – IIM – BA – SPO 2)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Sommersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bodenbach/ Prof. Dr. Kleinke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Projektentwicklung: keine <i>Real Estate Development: none</i> Fall-/Projektstudien zur Projektentwicklung: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Real Estate Development: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten) Projektentwicklung <i>Written Exam (120 min) Real Estate Development</i> - 1 Projektarbeit mit mündliche Präsentation Fall-/Projektstudien zur Projektentwicklung <i>Research/ Working paper incl. presentation</i> 	

	Seminar/ Case Study Real Estate Development: Participation
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<p>Die Studierenden können die Aspekte der Machbarkeitsuntersuchung benennen, sie sind fähig, die Prozessphasen der Projektentwicklung aufzuzeigen und die Inhalte der einzelnen Phasen zu benennen.</p> <p>Die Studierenden können die Machbarkeitsanalyse, die Developerkalkulation und die Exitrechnung anhand eines konkreten Fallbeispiels durchführen. Dabei sind sie fähig, die relevanten Analyseaspekte von weniger relevanten zu differenzieren.</p> <p>Die Studierenden können den Ablauf und die Besonderheiten des Bauprojektmanagements benennen.</p> <p>Die Studierenden können die wesentlichen Aspekte der Baukonstruktion benennen.</p> <p>Die Studierenden sind fähig, die Ergebnisse der Kalkulationen im Hinblick auf die Realisierbar- und Vermarktbarkeit der Projektentwicklung zu interpretieren.</p> <p>Die Studierenden können zusammen mit anderen, eine Machbarkeitsanalyse organisieren und durchführen.</p> <p>Die Studierenden sind befähigt, die Wirkung von konzeptionellen Entscheidungen auf die folgenden Aufgaben und Herausforderungen kritisch zu reflektieren.</p> <p>The students are able to enumerate the aspects of a feasibility study, the phases of real estate development and to explain the contents of the individual phases.</p> <p>The students are able to explain the process and the characteristics of project management.</p> <p>The students are able to name the relevant aspects of construction alternatives.</p> <p>The students are able to interpret the results of the development calculation in the light of the feasibility and marketability of the development project.</p> <p>The students are able to critically reflect on the consequences of conceptual decisions for the following tasks and challenges.</p> <p>The students are able to execute the feasibility analysis, the development calculation and the exit calculation. They are able to differentiate between more and less relevant analysis aspects.</p>

	The students are able to undertake a feasibility analysis within a team.
Lerninhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Kennen des Phasenmodells der Projektentwicklung. - Inhalte der Machbarkeitsuntersuchung. - Berechnung einer Entwicklerkalkulation und einer Exit-Rechnung. - Kenntnis der Inhalte der Phase der Projektkonkretisierung. - Ablauf und Organisation des Bauprojektmanagements. - Aspekte der Grundstückssicherung und der Vermarktung. - Lesen von Architekturplänen. - Kenntnis der Grundlagen der Architektur/Entwurfs von gewerblichen Immobilien. - Kenntnis der Grundlagen der Baukonstruktion und der Bauphysik. - Baukostenkontrolle. - Identify and understand the phases of developments. - Content of a feasibility study. - Development and exit calculations - Knowledge of the detailed development-planning phase. - Organization and process of construction project management. - Aspects of site acquisition and marketing. - Understanding architectural design plans. - Basic knowledge of architecture/design of commercial property. - Basic knowledge of construction and structural aspects.
Internationalität <i>International applicability</i>	<p>Verständnis für die Herausforderungen von Projektentwicklungen im internationalen Kontext.</p> <p>Understanding of the challenges of project development in an international context.</p>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<p>Alda, W., Hirschner, J. (2005): Projektentwicklung in der Immobilienwirtschaft – Grundlagen für die Praxis, Wiesbaden.</p> <p>Blecken, U., Meinen, H., Sundermeier, M. (2012): Immobilien-Projektentwicklung – Quantitative Ökonomische Modelle, Köln.</p>

	<p>Bone-Winkel, S., Isenhöfer, B., Hofmann, Ph. (2008): Projektentwicklung, in: Schulte, K.-W. (Hrsg.) Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München, S. 231-299.</p> <p>Diederichs, C. J. (2006): Immobilienmanagement im Lebenszyklus: Projektentwicklung, Projektmanagement, Facility Management, Immobilienbewertung, 2. Auflage, Berlin.</p> <p>Fischer, C., Bischoff, Th. (2008): Bau-Projektmanagement, in: Schulte, K.-W. (Hrsg.) Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München, S. 301-342.</p> <p>Junius, K., Piazzolo, D. (2008): Praxishandbuch Immobilien-Research, Köln.</p> <p>Schäfer, J., Conzen, G. (2007): Praxishandbuch der Immobilien-Projektentwicklung, München.</p> <p>Schulte, K.-W. (2008): Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München.</p> <p>Schulte, K.-W., Bone-Winkel, S. (2008): Handbuch Immobilien-Projektentwicklung, 3. Auflage, Köln.</p> <p>Viering, M. (2007): Managementleistungen im Lebenszyklus von Immobilien, Wiesbaden.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Studienarbeit / Projektstudie <i>Research/ Working paper/ Private study</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Projektentwicklung <i>Real Estate Development</i> (6 SWS / 9 ECTS) (Workload 270h)</p> <p>Fall-/Projektstudien zur Projektentwicklung <i>Seminar/ Case Study Project Development</i> (4 SWS / 6 ECTS) (Workload 180h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Projektentwicklung (SPM) <i>Real Estate Development (Specialization Module)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h)</p>

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden können gezielt Ideen zur Bearbeitung ihrer Bachelor Arbeit generieren. <i>Students can generate specific ideas for working on their Bachelor's thesis.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant stu- dents</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Rechnungs- und Prüfungswesen (SPM)			
*Accounting and Auditing (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3716	Rechnungs- und Prüfungswesen Accounting and Auditing
	<i>Title of Course Unit</i>	3717	Fall-/Projektstudien Rechnungs- und Prüfungswesen Seminar/ Case Study Accounting and Auditing
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Sommersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Faß / Prof. Dr. Feldhoff	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module / In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None Fall- und Projektstudien Rechnungs- und Prüfungswesen: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Accounting and Auditing: Participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Studienschwerpunktmodul Rechnungs- und Prüfungswesen Written Exam (120 min.) Accounting and Auditing - 1 StA mit mdl. Präsentation: Fall- und Projektstudien Rechnungs- und Prüfungswesen 	



	<p>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Accounting and Auditing</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden können Unternehmenskennzahlen interpretieren und Jahresabschlüsse analysieren. Sie sind fähig, auf Basis von Einzelabschlüssen Konsolidierungsmaßnahmen durchzuführen und Konzernabschlüsse nach den HGB-Vorschriften zu erstellen. Die Studierenden können Unterschiede zwischen den nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften erkennen und Fallgestaltungen nach den Rechnungslegungsvorschriften von HGB und IFRS bilanzieren.</p> <p>Im Rahmen der Fall- und Projektstudien behandeln die Studierenden ausgewählte Fragestellungen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Sie bearbeiten eigenständig einen ausgewählten Themenbereich und erstellen dazu eine Seminararbeit. Im Rahmen von Gruppenarbeiten sind sie in der Lage, im Team Präsentationen zu den Ergebnissen ihrer Seminararbeiten zu halten.</p> <p>Students are able to interpret financial key figures and annual financial statements. On the basis of individual financial statements students acquire the ability to post consolidation entries and to prepare annual consolidated financial statements according to HGB. Students are able to recognise differences between German and international accounting standards and to handle accounting cases according to HGB and IFRS.</p> <p>In the course of the seminar students will deal with current accounting and auditing issues. They will handle a selected topic on their own and write a term paper, whose results they will present as a team during seminar hours. Thus students will acquire the ability to deal with new and complex issues, develop scientific papers and present results in front of an audience.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Rechnungs- und Prüfungswesen</u></p> <p>Konzernabschluss (2 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge des Konzernrechts - Theoretische Grundlagen der Konzernrechnungslegung - Konsolidierungskreis - Kapitalkonsolidierung - Schuldenkonsolidierung - Zwischenergebniskonsolidierung

	<ul style="list-style-type: none">- Aufwands- und Ertragskonsolidierung- Equity-Bewertung von Beteiligungen <p><i>International Financial Reporting Standards (2 SWS)</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Entwicklung und Bedeutung der IFRS- Allgemeine Rechnungslegungsgrundsätze nach IFRS- Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften nach IFRS für<ul style="list-style-type: none">- Sachanlagen- Vorräte- Verträge mit Kunden- Immaterielle Vermögenswerte- Rückstellungen- Finanzinstrument <p><i>Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung (2 SWS)</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Zielsetzung und Grenzen der Bilanzanalyse- Adressaten der Bilanzanalyse- Instrumente der Bilanzanalyse- Zusammenhang zwischen Bilanzanalyse und Bilanzpolitik- Anlässe für Unternehmensbewertungen- Überblick über die Unternehmensbewertungsverfahren- Ertragswertverfahren- Discounted Cash Flow Verfahren <p><i>Fall-/Projektstudien zu Rechnungs- und Prüfungswesen (4 SWS)</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Behandlung ausgewählter Bilanzierungsfragen (Einzel- und Konzernabschluss)- Die Auswirkung der Internationalisierung der Rechnungslegung- Behandlung ausgewählter Fragen der Unternehmensbewertung- Spezielle Aspekte des Prüfungswesens- Ausgewählte Probleme der Corporate Governance <p><i>Group accounting (2 SWS)</i></p>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Principles of consolidation (according to German commercial law) - Consolidation of investments - Consolidation of accounts receivables and payables - Consolidation of group results - Consolidation of income and expenses <p><i>International Financial Reporting Standards (2 SWS)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Historical development and importance of International Financial Reporting Standards - General accounting principles according to IFRS) - Recognition and valuation principles according to IFRS in relation to <ul style="list-style-type: none"> - Property, Plant & Equipment - Inventories - Contracts with Customers - Intangible Assets - Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets - Financial Instruments <p><i>Financial Statement Analysis and Company Valuation (2 SWS)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Goals and restrictions of financial statement analysis - Target groups of financial statement analysis - Instruments of financial statement analysis - Relations between financial statement analysis and accounting policy - Occasions for company valuation - Overview of valuation methods - German income approach - Discounted cash flow methods <p><i>-Seminar and case studies (4 SWS)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Selected issues in accounting (Individual and consolidated financial statements) - Effects of internationalisation of accounting regulations
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Selected issues in company valuation - Selected issues in auditing - Selected issues in corporate governance
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Rechnungs- und Prüfungswesen</u></p> <p>Internationale Bezüge ergeben sich vor allem in der Veranstaltung „Internationale Rechnungslegung“, in der die Rechnungslegungsvorschriften nach den International Financial Reporting Standards erläutert werden.</p> <p>Darüber hinaus haben viele Theorien im Bereich der Unternehmensbewertung und des Prüfungswesens ihren Ursprung im angelsächsischen Bereich.</p> <p><u>Fall-/Projektstudien zu Rechnungs- und Prüfungswesen</u></p> <p>Ein Teil der Seminarthemen behandelt Aspekte der internationalen Rechnungslegung und Corporate Governance.</p> <p><i>Seminar and case studies of international accounting and auditing and corporate governance</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Skripte und Aufgabensammlungen zu „Konzernrechnungslegung“, Internationale Rechnungslegung“, „Prüfungswesen“, „Unternehmensbewertung“ - Schildbach, Thomas / Feldhoff, Patricia: Der Konzernabschluss nach HGB und IFRS, DeGruyter Verlag, München - Küting, Karlheinz/ Weber Claus-Peter: Der Konzernabschluss, Schaeffer-Poeschel Verlag, Stuttgart - Baetge, Jörg: Konzernbilanzen, IDW-Verlag, Düsseldorf - Coenenberg, Adolf et al.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Landsberg am Lech - - Pellens, Bernhard/ Fülbier, Rolf Uwe/ Gassen, Joachim/ Sellhorn Thorsten: Internationale Rechnungslegung, Schaeffer-Poeschel Verlag, Stuttgart - Hayn, Sven/ Waldersee, Georg Graf, Synoptische Darstellung für den Einzel- und Konzernabschluss, Stuttgart - Ballwieser, Wolfgang/ Hachmeister, Dirk: Unternehmensbewertung, Schaeffer-Poeschel Verlagm Stuttgart - Drukarczyk, Jochen/ Schüler, Andreas: Unternehmensbewertung, Verlag Vahlen, München - IDW S1, Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen

	- Peemöller, Volker H. (Hrsg.): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Verlag NWB, Herne/Berlin
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Accounting and Auditing</i> Konzernabschluss (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) Internationale Rechnungslegung (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) Fall-/Projekt-Studien zu Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Seminar/ Case Study Accounting and Auditing</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Rechnungs- und Prüfungswesen (Schwerpunktmodul): <i>Accounting and Auditing (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Veranstaltungen des Moduls vermitteln praxisnahe berufsqualifizierende Fähigkeiten im Bereich des externen Rechnungswesens und der Wirtschaftsprüfung. Verknüpfungen zu fachnahen Wissensgebieten (z.B. Steuern, Controlling) werden aufgezeigt. <i>The courses of the module convey practical professional skills in the field of external accounting and auditing. Links</i>

	to related fields of knowledge (e.g. taxes, controlling) are shown.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Rechtsfragen des Personalmanagements (SPM)			
*Law of Human Resources Management (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2704	Personalwirtschaft <i>Human Resources Management</i>
		2705	Rechtsfragen des Personalwesens <i>Law of Human Resources Management</i>
		2706	Fall-/Projektstudien Personalmanagement <i>Seminar/ Case Study Human Resources Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Sommersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Hirdina / Prof. Dr. Achenbach	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		12	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall- und Projektstudien Personalmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Human Resources Management: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Personalwirtschaft <i>Written Exam (90 min.)</i> <i>Human Resources Management</i>	

	<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Rechtsfragen des Personalwesens Written Exam (120 min.) Law of Human Resources Management - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Personalmanagement Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Human Resources Management
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen Objectives</p>	<p><u>Personalwirtschaft</u></p> <p>Aufbauend auf im Basisstudium erworbenen Kompetenzen in der Personalführung haben die Studierenden vertiefte Fächer übergreifende Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Beurteilung der strategischen Relevanz von Humanressourcen, deren Bewertung und Bewirtschaftung. Sie beherrschen die Anwendung moderner Methoden des Rekrutings und Developments ebenso wie Verfahren des Employer Brandings und des Personalcontrollings. Sie sind insofern befähigt, praktische Herausforderungen des Human Resources Management in ihren Unternehmen oder zukünftigem Beruf als Personalmanager selbständig zu meistern und ein Unternehmen erfolgreich durch die notwendigen Veränderungsprozesse unter Einsatz geeigneter personalpolitischer Instrumente zu führen.</p> <p>Die Studierenden erarbeiten sich diese Fähigkeit in Teams durch Diskussionen und Übungen. Sie reflektieren die Herausforderungen und beherrschen es, mit anderen Studierenden einvernehmliche und geeignete Lösungsstrategien zu entwickeln.</p> <p>Students are aware of the strategic relevance of HR management</p> <p><u>Rechtsfragen des Personalwesens</u></p> <p>Die Studierenden können die wichtigsten Rechtsaspekte für die Arbeit im Personalwesen umfassend benennen wie relevante Rechtsaspekte für das Einstellungsverfahren, für die Arbeitsunfähigkeit, für das Urlaubsrecht, für die Entlohnung, für die Kündigung, den Aufhebungsvertrag, für das Arbeitszeugnis, für Betriebsvereinbarungen und Tarifverträge. Die Teilnehmenden kennen die Grundzüge des Prozessrechts. Die Teilnehmenden kennen die vorgeannten rechtlichen Aspekte in ihrer Tiefe einschließlich der aktuellen Rechtsprechung.</p>

	<p>Die Studierenden sind in der Lage, ohne Rechtsfehler Einstellungsgespräche zu führen, Arbeits- und Aufhebungsverträge zu schließen, Abmahnungen und Kündigungen auszusprechen, Arbeitszeugnisse zu schreiben, die notwendige Betriebsratsbeteiligung zu erkennen und durchzuführen und das Tarifrecht sicher anzuwenden. Die Teilnehmenden sind fähig, auch komplexe individual- und kollektivarbeitsrechtliche Problemstellungen zu lösen.</p> <p>Die Studierenden können zusammen mit anderen Rechtsfragen aus der Personalarbeit einer tragfähigen Lösung für die Praxis zuführen. Sie können unter Einbindung anderer soziale Gegenpositionen, die personalrechtlichen Fragestellungen wesensimmanent sind, ausgleichen und der Akzeptanz der Beteiligten zuführen.</p> <p>Die Studierenden können selbständig personalrechtliche Fragestellungen bearbeiten, entscheiden und auch in der Praxis vertreten. Sie können auf Arbeitgeberseite in erster Instanz vor dem Arbeitsgericht einen arbeitsrechtlichen Fall vertreten.</p> <p>Students are gaining deep knowledge of HR management related legal questions</p> <p><i>Fall- und Projektstudien Personalmanagement</i></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, auf wissenschaftlicher Basis vorlesungsbegleitend wahlweise zu einer personalwirtschaftlichen oder personalrechtlichen Fragestellung eine fundierte Lösung auszuarbeiten. Die Studierenden beherrschen die wissenschaftliche Ausarbeitung der Lösung für die Problemstellung ansprechender Schriftform und verstehen es, die wissenschaftliche Ausarbeitung vor einem Plenum professionell zu präsentieren.</p> <p>Seminar and case studies HR management</p>
<p>Lerninhalte Content</p>	<p><i>Personalwirtschaft</i></p> <p>Personalplanung, -beschaffung und -marketing (und Employer Branding), Personalentwicklung, -beurteilung, -controlling, -entgelt und Mitarbeitermotivation.</p> <p>HR marketing, motivation of employees</p> <p><i>Rechtsfragen des Personalwesens</i></p>



	<p>Individualarbeitsrecht, Betriebsverfassungsrecht, Tarifrecht, Arbeitsgerichtsverfahren, Arbeitsrechtliche Bezüge des Sozialversicherungsrechts.</p> <p>Collective bargaining law.</p> <p><i><u>Fall- und Projektstudien Personalmanagement</u></i></p> <p>Rechtsfragen des Personalmanagements: Aktuelle Fragestellungen, Fallstudien.</p> <p>Strategisches Personalmanagement; Aktuelle Fragestellungen des Personalmanagements</p> <p>Incentive-Systeme, Recruiting, Development, Diversity, HR marketing</p>
<p>Internationalität International applicability</p>	<p><i><u>Personalwirtschaft</u></i></p> <p>Internationale Aspekte der Personalführung qualifizieren die Studierenden für einen internationalen Einsatz.</p> <p><i><u>Rechtsfragen des Personalwesens</u></i></p> <p>Die Studierenden erfahren, dass in einem global agierenden Unternehmen unterschiedliche Rechtsordnungen für das Personalmanagement zu beachten sind. Das Umgehen mit fremden Rechtsordnungen wird geübt und damit das Problembewusstsein für die internationale Arbeit geschärft.</p> <p><i><u>Fall- und Projektstudien Personalmanagement</u></i></p> <p>Das Seminar greift aktuelle nationale wie internationale Aspekte der Personalwirtschaft und damit zusammenhängende Rechtsaspekte auf, um die Studierenden auch für einen internationalen Einsatz zu qualifizieren.</p> <p>Human Resources Management</p> <p>International aspects of human resources management qualify students for an international assignment.</p> <p>Legal issues in human resources management</p> <p>The students learn that in a globally operating company, different legal systems must be observed for personnel management. Dealing with foreign legal systems is practised and thus the problem awareness for international work is sharpened.</p>

	<p>Case and project studies in human resource management</p> <p>The seminar deals with current national and international aspects of human resources management and related legal aspects in order to qualify students for an international assignment.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hirdina, Arbeitsrecht, 5. Auflage, Nomos Verlag - Rolfs/ Giesen/ Kreikebohm/ Udsching, Beck'scher Online-Kommentar zum Arbeitsrecht - Rolfs/ Geisen/ Kreikebohm/ Udsching, Beck'scher Online-Kommentar zum Sozialrecht - Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht - Hauck/ Helml, Beck'scher Online-Kommentar zum Arbeitsgerichtsgesetz - Neue Zeitschrift für Arbeitsrecht (NZA) - Küttner, Personalbuch - Achenbach, Personalmanagement für Führungs- und Fachkräfte, Wiesbaden 2003 - Schuler/Jackson, Strategic Human Resource Management, 2nd. Ed., Wiley 2006
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Personalwirtschaft <i>Human Resources Management</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p> <p>Recht des Personalwesens <i>Law of Human Resources Management</i> (4 SWS) / 6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p> <p>Fall-/ Projektstudien Personalmanagement <i>Seminar/ Case Study Human Resources Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Rechtsfragen des Personalmanagements (Schwerpunktmodul) <i>Law of Human Resources Management</i> (Specialization Modul)</p>

	(10 SWS) / 15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Den Studierenden werden berufsqualifizierendes Wissen und Methoden für die Personalarbeit vermittelt. Die erfolgreiche Teilnahme am Modul befähigt zur praktischen Personalarbeit. <i>The students are taught professional knowledge and methods for personnel work. Successful participation in the module qualifies students for practical personnel work.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Restrukturierung und Insolvenz (SPM)			
*Restructuring and Insolvency (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3748	Restrukturierung und Insolvenz Restructuring an Insolvency Law
	<i>Title of Course Unit</i>	3720	Fall-/Projektstudien Restrukturierung und Insolvenz Seminar/ Case Study Restructuring and Insolvency
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Wintersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Schädlich / Prof. Dr. Seidel	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Empfehlung: Buchführung, Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Finanz- und Investitionswirtschaft, studien-gangsbezogene Rechtskenntnisse Commendation: Balance Sheet Operations, Financial Accounting, Finance and Investment an Knowledg in Law should be passed	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None Fall- und Projektstudien Sanierungs- und Insolvenzmanage-ment: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Corporate Restructuring and Insolvency Management: Participation	



<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Restrukturierung und Insolvenz <i>Written Exam (120 min.)</i> <i>Restructuring and Insolvency Law</i> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Restrukturierung und Insolvenz <i>Research / Working Paper incl. Presentation</i> <i>Seminar/ Case Study Restructuring and Insolvency</i>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u><i>Unternehmenssanierung</i></u></p> <p>Die Studierenden verfügen über vertiefte betriebswirtschaftliche und rechtliche Kenntnisse im Bereich der Unternehmenssanierung sowie der Bewältigung von Unternehmenskrisen.</p> <p>Sie sind in der Lage, Krisensituationen von Unternehmen zu erkennen, zu analysieren und zutreffend zu beurteilen. Dafür besitzen sie auch vertiefte Kenntnisse der Insolvenzantragsgründe.</p> <p>Die Studierenden kennen die grundlegend geeigneten Maßnahmen zur Krisenbewältigung vor und in der Insolvenz mit ihren Vor- und Nachteilen, zudem können sie auch die Konsequenzen der Umsetzung abschätzen.</p> <p>Die Studierenden sind speziell in der Lage, den Aufbau und den Inhalt eines Sanierungskonzepts nach IDW S 6 zu beschreiben und ein solches auch selbst unter Beachtung rechtlicher Rahmenbedingungen zu erstellen.</p> <p>Bei der Ableitung einer geeigneten Sanierungsstrategie berücksichtigt er wie in IDW S 6 gefordert die Digitalisierung. Zudem können die Studierenden geeignete leistungs- und finanzwirtschaftliche Sanierungsmaßnahmen basierend auf einer Krisenursachenanalyse unter Beachtung rechtlicher Rahmenbedingungen und Möglichkeiten der Digitalisierung ableiten. Die Studierenden sind zudem in der Lage, eine integrierte Sanierungsplanung zu erstellen und dafür geeignete Softwarelösungen einzusetzen.</p> <p>Die Studierenden können die einzelnen Phasen einer Sanierung mit ihren Herausforderungen, die verschiedenen Träger des Sanierungsmanagements und das Stakeholdermanagement erläutern. Sie verfügen zudem über Kenntnisse der Krisenkommunikation.</p> <p>Die Studierenden schätzen das Haftungsrisiko in der jeweiligen Situation richtig ein und treffen erfolgreiche Maßnahmen zur Vermeidung der eigenen Haftung.</p>

	<p><u>Corporate Restructuring</u></p> <p>The students have in-depth business and legal knowledge in the field of corporate restructuring and the management of corporate crises. They are able to recognize, analyze and accurately assess crisis situations in companies. They also have in-depth knowledge of the reasons for filing for bankruptcy. The students know the fundamentally suitable options for crisis management before and during insolvency, with their advantages and disadvantages, and can also assess the consequences of their implementation. The students are specifically able to describe the structure and content of a restructuring concept according to IDW S 6 and to create such a concept himself, under consideration of legal framework. When deriving a suitable restructuring strategy, they take digitalization into account, as required in IDW S 6. In addition, the students can derive appropriate performance and financial restructuring measure based on an analysis of the causes of the crisis, taking into account the legal framework and digitalization options. The students are also able to create an integrated financial planing and to use suitable software solutions for it. The students can explain the individual phases of a restructuring project with their challenges and why stakeholder management is so essential. Additional they know the people involved in the restructuring project with their range of service. They also have knowledge of crisis communication. The students correctly assess the liability risk in the respective situation and take successful actions to avoid their own liability.</p> <p><u>Insolvenzrecht</u></p> <p>Die Studierenden kennen die Grundzüge des Insolvenzrechts und die sich daraus ergebenden praxisrelevanten Problemstellungen.</p> <p>Sie sind in der Lage, zu einer konkreten Aufgabenstellung die rechtlichen Schwerpunkte zu ermitteln, den Fall korrekt zu beurteilen und einer Lösung zuzuführen, die mit einer konkreten Entscheidung / einem konkreten Entscheidungsvorschlag abschließt. Anhand konkreter Einzelfälle analysieren und beurteilen die Studierenden korrekt das Bestehen von Aus- und Absonderungsrechten an Massegegenständen und die Zulässigkeit der Aufrechnung. Sie können eine Forderung zur Insolvenztabelle anmelden und ihre Rechte als Gläubiger in einem Insolvenzverfahren wahrnehmen. Anfechtungsrisiken</p>
--	--

	<p>werden von ihnen zutreffend beurteilt und sie erkennen im Vorfeld Möglichkeiten, diese zu vermeiden.</p> <p>Students are aware of the basics of insolvency law and the issues thereof</p> <p><u>Fall- und Projektstudien</u></p> <p>Die Studierenden stellen ihre Entscheidung / ihren Entscheidungsvorschlag zu vorgegebenen Unternehmenssituationen in der Gruppe dar und reagieren fachkundig und angemessen auf andere Lösungsvorschläge. Sie setzen sich mit den geäußerten Meinungen auseinander und können diese im Rahmen der Falllösung einordnen und ggfls. berücksichtigen.</p> <p>In der Praxis können die Studierenden auf die unterschiedlichen Optionen einer Krisenbewältigung, insbesondere einer (außergerichtlichen) Unternehmenssanierung einschließlich der Optionen durch das StaRUG sowie eines Insolvenzverfahrens, fachkundig eingehen und die richtigen Entscheidungen und Maßnahmen treffen. Dabei berücksichtigen sie den Aspekt der Digitalisierung. Bestehende Risiken werden erkannt und risikoorientiert behandelt. Sie verfügen über eine vertiefte Spezialkompetenz im Sanierungs- und Insolvenzbereich.</p> <p>Students are able to solve seminar and case studies by means of the gained knowledge of Corporate Restructuring and Insolvency Management</p>
<p>Lerninhalte Content</p>	<p><u>Unternehmenssanierung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Unternehmenskrise unter Beachtung der Digitalisierung als möglicher Krisenursache - Vorbeugendes Krisenmanagement, insbesondere Krisenfrüherkennung unter Nutzung der Möglichkeiten der Digitalisierung - Prüfung des Vorliegens von Insolvenzgründen (IDW ES 11), - Optionen der Krisenbewältigung vor und in der Insolvenz mit ihren Vor- und Nachteilen - Grundelemente der außergerichtlichen Sanierung (Ablauf, Träger, Maßnahmen) - Erstellung von Sanierungskonzepten nach IDW S 6 - Operative und strategische Sanierung, finanzielle und bilanzielle Sanierung unter Berücksichtigung der Digitalisierung - Umsetzung von Sanierungskonzepten einschließlich Krisenkommunikation - Stakeholdermanagement - Haftungsrisiken der Sanierungsbeteiligten - Sanierung auf Basis des StaRUG

	<ul style="list-style-type: none"> - Sanierung im Rahmen des Insolvenzverfahrens (Insolvenzplan, Übertragende Sanierung), - Arbeitsrechtliche und steuerliche Sanierungsaspekte <p><u>Corporate Restructuring</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Basics of the corporate crisis taking into account digitalization as a possible cause of the crisis - Preventive crisis management, especially early crisis detection using the possibilities of digitalization - Examination of the existence of reasons for insolvency (IDW ES 11), - Crisis management options before and during bankruptcy, with their advantages and disadvantages - Basic elements of the out-of-court redevelopment (process, agency, measures) - Creation of renovation concepts according to IDW S 6 - Operational and strategic restructuring, financial and accounting restructuring, taking digitalization into account - Implementation of restructuring concepts including crisis communication - stakeholder management - Liability risks for those involved in the restructuring - Renovation based on the StaRUG - Reorganization within the framework of insolvency proceedings (insolvency plan, transferring reorganization), - Labor law and tax restructuring aspects <p><u>Insolvenzrecht</u></p> <p>Insolvenzantrag, Schutzschirmverfahren, Insolvenzeröffnungsverfahren; Wirkung der Eröffnung, Absonderung, Aussonderung und Aufrechnung, Forderungsanmeldung und Forderungsprüfung, Insolvenzmasse und deren Verwertung; Sonderinsolvenzverfahren.</p> <p><u>Insolvency Management</u></p> <p><u>Fall-/Projektstudien Sanierungs- und Insolvenzmanagement</u></p> <p>Praxisrelevante Problemstellungen aus den Bereichen Insolvenzrecht und Unternehmenssanierung; rechtliche und betriebswirtschaftliche Sanierungsinstrumente.</p> <p><u>Seminar and Case Studies</u></p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>kein internationaler Bezug, da ausschließlich deutsches Recht</p> <p><i>No international reference, as exclusively German law</i></p>

<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Unternehmenssanierung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Crone, Andreas / Werner, Henning (Hrsg.), Handbuch modernes Sanierungsmanagement - Buth / Hermanns: Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz - Brühl, Volker / Göpfert, Burkard (Hrsg.), Unternehmensrestrukturierung - Thierhoff, Müller, Illy, Liebscher: Unternehmenssanierung - Krystek, Ulrich / Moldenhauer, Ralf, Handbuch Krisen- und Restrukturierungsmanagement - KSI - IDW ES 11, IDW S6 <p><u>Insolvenzrecht</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Reischl, Insolvenzrecht - Theiselmann, Praxishandbuch des Restrukturierungsrechts - Kirchhof / Lwowski/ Stürmer: Münchner Kommentar zur Insolvenzordnung - Gottwald (Hrsg.), Insolvenzrechtshandbuch (InsRHB) - NZI, Neue Zeitschrift für Insolvenzrecht - ZInsO, Zeitschrift für das gesamte Insolvenzrecht - ZIP, Zeitschrift für Wirtschaftsrecht und Insolvenzpraxis
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Restrukturierung und Insolvenz <i>Restructuring an Insolvency Law</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Kontaktzeit 90 h, Selbststudium 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Restrukturierung und Insolvenz <i>Seminar/ Case Study Restructuring and Insolvency</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit 60 h, Selbststudium 120 h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Restrukturierung und Insolvenz (Schwerpunktmodul) <i>Restructuring and Insolvency (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit 150 h, Selbststudium 300 h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>

Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Berufsvorbereitender Erwerb von Spezialkenntnissen und –kompetenzen auf dem Gebiet des Sanierungs- und Insolvenzmanagements. <i>Acquisition of specialised knowledge and skills in the field of restructuring and insolvency management.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Smart City und Intelligente Gebäude (SPM)			
*Smart city and smart buildings (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9235	Smart City und Intelligente Gebäude <i>Smart City and Intelligent Buildings</i> (1.35.1 – DIM – B.A. – SPO 1)
		9236	Fall-/Projektstudien Smart City und Intelligente Gebäude <i>Seminar/ Case study Smart City and Intelligent Buildings</i> (1.35.2 – DIM – B.A. – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Sommersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Ute Knippenberger / Prof. Dr. Kilian Hartmann / Prof. Dr. Jarek Morawski	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Smart City und Intelligente Gebäude: keine <i>Smart City and Intelligent Buildings: None</i> Fall-/Projektstudien Smart City und Intelligente Gebäude: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case study Smart City and Intelligent Buildings: Participation</i>	
Modulprüfung		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten) Smart City und Intelligente Gebäude <i>Written exam (120 min.) Smart City and Intelligent Buildings</i>	

	<p>- 1 Projektarbeit mit mündlicher Präsentation Fall-/Projektstudien Smart City und Intelligente Gebäude <i>Research/ Working paper and presentation</i> <i>Seminar/ Case study Smart City and Intelligent Buildings</i></p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Smart City und Intelligente Gebäude</u></p> <p>Die Studierenden kennen die Grundprinzipien der nachhaltigen und intelligenten Immobilienentwicklung auf Gebäude- und Quartiersebene. Sie können relevante Handlungsfelder nachhaltiger und „smarter“ Immobilien- und Quartiersentwicklung benennen und diese auf Anwendungsbeispiele übertragen. Dabei sind sie imstande, Maßnahmen der nachhaltigen Weiterentwicklung und energetischen Sanierung auszuarbeiten.</p> <p>Die Studierenden kennen Systeme der Energiebereitstellung, -verteilung und -vernetzung gemäß Stand der Technik. Ebenso kennen Sie relevante Methoden der Investitionsrechnung.</p> <p>Die Studierenden können in den Grundzügen Einzelsystem- als auch Komplettlösungen der Energieversorgung für einzelne Wohnhäuser, Mehrfamilienhäuser als auch Quartiere entwickeln, die einen ökologischen und ökonomischen Mehrwert gegenüber dem Stand der Technik darstellen.</p> <p>Die Studierenden kennen die Möglichkeiten, Investitionskosten und Folgekosten von Entscheidungen in der Initiierungsphase der Entwicklung von Projekten und Quartieren zu kalkulieren und kennen digitale Werkzeuge zu deren Umsetzung.</p> <p><i>The students know the basic principles of sustainable and intelligent real estate development at building and district level. They can name relevant fields of action for sustainable and "smart" real estate and district development and transfer them to examples. They are able to work out measures for sustainable development and energetic renovation.</i></p> <p><i>The students know systems of energy provision, distribution and networking according to the state of the art. They also know the relevant methods of investment calculation.</i></p> <p><i>The students can develop basic individual system as well as complete energy supply solutions for individual residential buildings, apartment buildings and districts, which</i></p>



	<p>represent ecological and economic added value compared to the state of the art.</p> <p>Students know the possibilities of calculating investment costs and follow-up costs of decisions in the initiation phase of the development of projects and neighborhoods and know digital tools for their implementation.</p> <p><u>Fall- und Projektstudien Smart City und Intelligente Gebäude: Nachhaltige Quartiersentwicklung</u></p> <p>Kenntnisse</p> <p>Im FUP Nachhaltige Quartiersentwicklung lernen die Studierenden im Rahmen eines interdisziplinären Projektes eine anwendungsorientierte Herangehensweise zur nachhaltigen Weiterentwicklung bestehender Quartiere. Dabei steht nicht die einzelne Technologie im Vordergrund, der Fokus liegt vielmehr auf Gesamtkonzepten in denen sinnvolle Maßnahmen ineinandergreifen, um einen Mehrwert in allen Nachhaltigkeitsdimensionen zu schaffen. Die Studierenden kennen dabei das Zusammenspiel zwischen den Gebäude- und Quartiersinfrastrukturen, sowie den Hochbauten und Freiflächen und entwickeln daraus ein interdisziplinäres Gesamtkonzept für das Quartier.</p> <p>Die Studierenden loten dabei das Verhältnis zwischen technologischem Ansatz und immobilienwirtschaftlicher Umsetzbarkeit aus.</p> <p>Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden können Quartierskonzepte interdisziplinär und anhand des Zusammenhangs zwischen Infrastruktur, Ökonomie und räumlichen Bedingungen entwickeln. Die Disziplinen leisten ihren Fachbeitrag zum Anwendungsbeispiel und können auch aus den Widersprüchen und Konflikten der unterschiedlichen Sichtweisen gemeinsam einen Mehrwert für das Projekt produzieren.</p> <p>Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können konzeptionell und disziplinübergreifend Ideen entwickeln, diese auf Umsetzbarkeit prüfen und für unkundige Dritte verständlich darstellen; sie leisten einen Beitrag zur Transformation der gebauten Umwelt. Die in der gemeinsamen Projektarbeit erworbenen Fertigkeiten können sie an der Schnittstelle zwischen Stadtplanung, Architektur und Immobilienwirtschaft in der Praxis anwenden. Sie sind imstande im Team zu arbeiten und dabei Gruppenkonflikte zu lösen.</p>
--	--

	<p>In the FUP Sustainable District Development, students learn an application-oriented approach to the sustainable development of existing districts as part of an interdisciplinary project. The focus is not on the individual technology, but rather on overall concepts in which sensible measures are intertwined in order to create added value in all dimensions of sustainability. The students know the interaction between the building and quarter infrastructures, as well as the high-rise buildings and open spaces and develop an interdisciplinary overall concept for the quarter.</p> <p>The students explore the relationship between technological approach and real estate feasibility.</p> <p>skills</p> <p>The students can develop district concepts in an interdisciplinary manner and based on the connection between infrastructure, economy and spatial conditions. The disciplines make their technical contribution to the application example and can also produce added value for the project from the contradictions and conflicts of the different perspectives.</p> <p>competencies</p> <p>The students can develop conceptual and interdisciplinary ideas, check them for feasibility and present them in a way that is understandable for uninformed third parties; they contribute to the transformation of the built environment. The skills acquired in joint project work can be applied in practice at the interface between urban planning, architecture and real estate management. Students are able to work in a team and solve group conflicts.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Quartierskonzepte und nachhaltige Entwicklung in Neubau und Bestand - Projektinitiierung und Machbarkeitsuntersuchung - Modellquartiere im Neubau und ESG-Konformität - Bereitstellung und Management technischer Infrastrukturen (Strom, Wärme, Mobilität, Wasser) auf Basis von Nachhaltigkeit und erneuerbaren Energien - Schnittstellen im Energiebereich und Digitalisierung - Nutzung digitaler Werkzeuge zur Planung, Kostenkalkulation und Entwicklung von Betriebsstrukturen intelligenter Gebäude und Quartiere - Neighborhood concepts and sustainable development in new and existing structures



	<ul style="list-style-type: none"> - Project initiation and feasibility study - Best practice and ESG conformity - Provision and management of technical infrastructures (electricity, heat, mobility, water) based on sustainability and renewable energies - Interfaces in the energy sector and digitalization - Use of digital tools for planning, cost calculation and development of operating structures for smart buildings and districts
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Kenntnisse der Debatten um Nachhaltigkeit und Rahmenbedingungen der Projektentwicklung im internationalen Kontext</p> <p><i>Knowledge of the debates on sustainability and the framework conditions for project development in an international context</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Acker, B., & Glatte, T. (2024). <i>Der Beitrag von Smart Cities zu einer nachhaltigen Stadtentwicklung: Chancen und Risiken von Konzepten für eine intelligente Stadt</i>. Springer Fachmedien</p> <p>Alda, W., Hirschner, J. (2005): <i>Projektentwicklung in der Immobilienwirtschaft – Grundlagen für die Praxis</i>, Wiesbaden.</p> <p>Bisello, A., Vettorato, D., Bottero, M., & Kolokotsa, D. (Hrsg.). (2024). <i>Smart and Sustainable Planning for Cities and Regions: Results of SSPCR 2022</i>. Springer Nature Switzerland</p> <p>Bott, H., Grassl, G., & Anders, S. (2018). <i>Nachhaltige Stadtplanung: Lebendige Quartiere – Smart Cities – Resilienz</i>. DETAIL</p> <p>Diederichs, C. J. (2006): <i>Immobilienmanagement im Lebenszyklus: Projektentwicklung, Projektmanagement, Facility Management, Immobilienbewertung</i>, 2. Auflage, Berlin.</p> <p>Hauke, B. (2021): <i>Nachhaltigkeit, Ressourceneffizienz und Klimaschutz</i>. Verlag Ernst & Sohn</p> <p>Lünnemann, Hartmut (2019): <i>Evaluierung des Bewertungs- und Zertifizierungssystems der DGNB zur Gebäudenachhaltigkeit</i>. Hamburg: Verlag Dr. Kovač.</p> <p>Moring, Andreas (2022) <i>Nachhaltigkeit und Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft</i>. 1st ed. 2022. Wiesbaden: Springer Gabler.</p>

	<p>Schäfer, J., Conzen, G. (2007): Praxishandbuch der Immobilien-Projektentwicklung, München.</p> <p>Schulte, K.-W. (2008): Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München.</p> <p>Schulte, K.-W., Bone-Winkel, S. (2008): Handbuch Immobilien-Projektentwicklung, 3. Auflage, Köln.</p> <p>Vornholz, Günter (2021) Digitalisierung der Immobilienwirtschaft. De Gruyter Oldenbourg</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Studienarbeit / Projektstudie <i>Research/ Working paper/ Private study</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Unit</i></p>	<p>Smart City und Intelligente Gebäude <i>Smart City and Intelligent Buildings</i> (6 SWS / 9 ECTS) (Workload 270h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Smart City und Intelligente Gebäude <i>Seminar/ Case study Smart City and Intelligent Buildings</i> (4 SWS / 6 ECTS) (Workload 180h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Smart City und Intelligente Gebäude <i>Smart city and smart buildings</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester statt <i>Every summer term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Studierenden können gezielt Ideen zur Bearbeitung ihrer Bachelor Arbeit generieren. <i>Students can generate specific ideas for working on their Bachelor thesis.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Steuern (SPM)			
*Taxation (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3721	Unternehmenssteuerrecht <i>Corporate Tax Law</i>
		3722	Abgabenordnung <i>Abgabenordnung</i>
		3723	Fall-/Projektstudien Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung <i>Seminar/ Case Study Corporate Tax Law and Abgabenordnung</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Siehe Tabelle unter 1.: Schwerpunkte im Wintersemester	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Butz-Seidl / Prof. Dr. Gehrke / Prof. Dr. Grau	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Empfehlung: Steuerrecht sollte erfolgreich abgeschlossen sein. <i>Commendation: „Taxation“ should be passed</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall- und Projektstudien Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Corporate Tax Law and Abgabenordnung: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Unternehmensteuerrecht	

	<p>Written Exam (90 min.) Corporate Tax Law</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Abgabenordnung Written Exam (90 min.) Abgabenordnung - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Corporate Tax Law and Abga- benordnung
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen auf dem Gebiet der rechtsformabhängigen Besteuerung (Einkommensteuerrecht, Körperschaftsteuerrecht, Gewerbesteuerrecht; Erbschafts- und Schenkungssteuerrecht; Bewertungsrecht; Umsatzsteuerrecht; Steuerverfahrensrecht).</p> <p>Die Studierenden sind fähig, den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen zu erkennen und Gestaltungsempfehlungen zu geben.</p> <p>Sie können einen Steuerverwaltungsakt inhaltlich prüfen und ggf. im Wege des Einspruchs oder durch Korrekturantrag eine Änderung der Steuerfestsetzung initiieren.</p> <p>Die Studierenden können zusammen mit anderen Lösungen für steuerrechtliche Problemstellungen erarbeiten.</p> <p>Sie sind fähig, im Wege wissenschaftlicher Arbeitsweise eigenständig und verantwortlich Lösungen für steuerrechtliche Problemstellungen zu erarbeiten.</p> <p>The students have broad and integrated knowledge in the field of taxation depending on the legal form (income tax law, corporate tax law, trade tax law; inheritance and gift tax law; valuation law; turnover tax law; tax procedural law).</p> <p>The students are able to recognise the influence of taxation on entrepreneurial decisions and to give recommendations on taxation.</p>

	<p>They are able to examine the content of a tax administration act and, if necessary, initiate a change in the tax assessment by means of an objection or by applying for a correction.</p> <p>Students are able to work out solutions to tax law problems together with others.</p> <p>They are able to independently and responsibly work out solutions to tax law problems by means of scientific working methods.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Unternehmenssteuerrecht</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sonderprobleme der Besteuerung von Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften - Bewertungsrecht - Erbschafts- und Schenkungssteuerrecht - Ausgewählte Probleme des Umsatzsteuerrechts - Steuergestaltungen, insbesondere im Bereich der Unternehmensnachfolge <p><u>Abgabenordnung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Besteuerungsverfahren - Korrektur von Steuerbescheiden - Rechtsbehelfsverfahren - Außenprüfung - Grundzüge des Haftungsrechts - Steuerstraf- und -ordnungswidrigkeitenrecht <p><u>Fall-/Projektstudien zu Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung</u></p> <p>Problemstellungen und Gestaltungen im Bereich der Unternehmensbesteuerung; Querschnittfragen; Problemstellungen im Bereich des steuerlichen Verfahrensrechts.</p> <p>Principles of taxation Income tax Corporate tax Corporate trade tax Value added tax</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>kein internationaler Bezug, da ausschließlich deutsches Recht</p> <p>No international reference, as exclusively German law</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Steuergesetze, Steuerrichtlinien, Steuererlasse - Steuer & Studium - Juris-Datenbank; Lexinform-Datenbank

	<p>Unternehmenssteuerrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hubert Tina, Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen - Grefe Cord, Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen - Grootens Mathias, Koltermann Jörg, Lehr- und Trainingsbuch Bewertung und Erbschaftsteuer, nwb-Verlag, Herne <p>Abgabenordnung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Andrascek-Peter Ramona, Braun Wernher, Abgabenordnung visuell, nwb-Verlag, Herne - Hey Uta, Lehnert Christian, Fallsammlung Abgabenordnung, nwb-Verlag, Herne
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Unternehmensteuerrecht <i>Corporate Tax Law</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p> <p>Abgabenordnung <i>Abgabenordnung</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Unternehmensteuerrecht und Abgabenordnung <i>Seminar/ Case Study Corporate Tax Law and Abgabenordnung</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Steuern (Schwerpunktmodul) <i>Taxation (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>

<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Berufsvorbereitender Erwerb von vertieften Kenntnissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten auf dem Gebiet des Steuerrechts einschl. Verfahrensrecht.</p> <p><i>Pre-professional acquisition of in-depth knowledge, skills and abilities in the field of tax law, including procedural law.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>