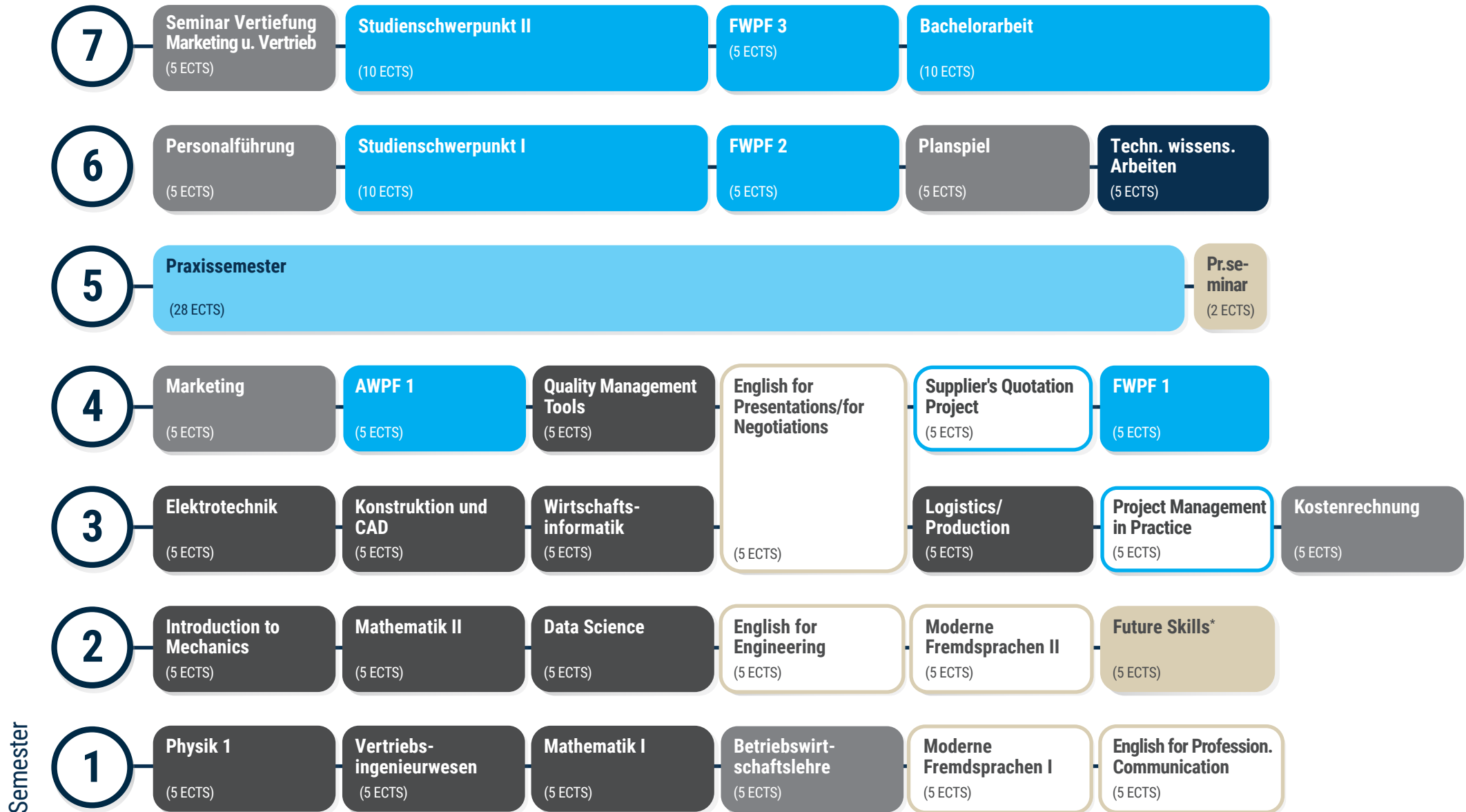


Studienverlaufsplan Internationales Technisches Vertriebsmanagement (Bachelor of Engineering)



MINT-Fächer
 International
 Fremdsprache
 BWL
 Allgemein
 Interdisziplinär
 Wahlfächer
 Praxissemester

Insgesamt können 210 ECTS erreicht werden.

*International Seminar, Intercultural Communication