

Studienangebot

Fakultät Ingenieurwissenschaften
und Informatik

Internationales Technisches Vertriebs- management

Bachelor of Engineering



TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Hier lernst du die wichtigsten Grundlagen, um im Job zu bestehen.

Ein Studium mit klaren Zielen –
Studienaufbau mit den vier Säulen:



Internationales Umfeld,
Sprachen und Soft Skills



Technische Kompetenz



Betriebswirtschaft und
Vertriebsmanagement

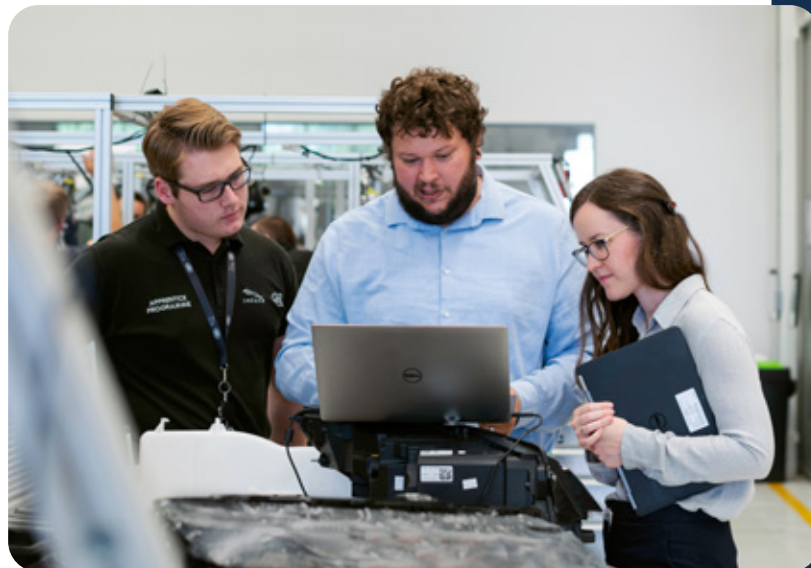


Verhandlungstechnik und
Marketing

Fit für die Vertriebswelt – in Sprache und Technik auf jeden Wirtschaftsraum vorbereitet.

Du willst mit Menschen rund um den Globus zusammenarbeiten, dich faszinieren technische Zusammenhänge und du bist gut darin, die Bedürfnisse und Wünsche anderer zu erkennen?

Dieser in seiner Zusammenstellung seltene Studiengang bereitet dich perfekt auf Verhandlungen in Englisch oder der Landessprache der Kunden vor und ermöglicht dir durch geschickte Kommunikation und fundiertes betriebswirtschaftliches Denken große Verhandlungserfolge. Aufgrund der immer weiter voranschreitenden Globalisierung stehen dir unzählige berufliche Entfaltungsmöglichkeiten offen.



Was lernst du?

Alles rund um die wirtschaftlichen Zusammenhänge im Vertrieb technischer Produkte. Dafür besuchst du Fächer wie Mathe, BWL, Grundlagen des Marketings und des Vertriebs sowie der Ingenieurwissenschaften.

Dieser vielfältige Fächermix aus technischem und betriebswirtschaftlichem Wissen, deine im Studium wachsenden Fremdsprachenkenntnisse und nicht zuletzt deine empathische Persönlichkeit sichern dir Erfolg im späteren Beruf. Ebenso bereiten wir dich natürlich auf die Digitalisierung der Industrie vor. Und nicht zuletzt lernst du bei uns, wissenschaftlich zu arbeiten und darfst dich auf ein Semester im Ausland freuen.

Abschluss

- Bachelor of Engineering
- Wahlweise internationaler doppelter Abschluss möglich

Umfang

- 210 ECTS in sieben Fachsemestern, davon sechs Hochschulsemester und ein Praxissemester

Weiterqualifikation

- Master of Engineering

Technische Hochschule Aschaffenburg

ca. **1.000** Bachelorstudierende
im 1. Fachsemester
WiSe 2024/2025

23 Bachelor-
studiengänge

1995
Gründungsjahr der
Hochschule

8 Master-
studiengänge

Stand: 10/2024



Warum es eine gute Entscheidung ist, diesen Studiengang an der TH Aschaffenburg zu studieren?

- 1** | Durch gezielte Verhandlungs-
trainings und Verkaufsrollenspiele
wirst du ideal auf die Berufspraxis
vorbereitet.
- 2** | Reale Praxisprojekte
verbinden die Theorie mit
dem Vertriebsalltag.
- 3** | Der Studiengang ist
als Studium mit vertiefter
Praxis möglich.
- 4** | Bei uns verbesserst du deine
Fremdsprachenkompetenz nicht
nur in Sprachkursen. Wir bieten
viele Vorlesungen in Englisch an.
- 5** | Das Auslandssemester ist bei uns
Pflicht. So kannst du dich bereits
im Studium auf deine internatio-
nale Tätigkeit vorbereiten.
- 6** | Nicht zufällig wird Aschaffenburg
das bayerische Nizza genannt.
Die Stadt mit ihren rund 70.000
Einwohnern wird dich mit ihrer me-
diterranen Atmosphäre begeistern.

Neugierig geworden? Wir freuen uns auf deine Fragen!

Du willst mehr über diesen Studiengang erfahren und unseren schönen Campus kennenlernen?

Dann schau mal unter **www.th-ab.de**.

Dort findest du Informationen rund um den Studienverlauf sowie deine Schwerpunktmodule und du kannst virtuell über unseren Campus schlendern.

Du hast dich schon entschieden und möchtest dich gleich bewerben? Das kannst du ab 2. Mai online unter **www.th-ab.de/bewerben**.



@studiereninab
@thaschaffenburg_iwin

Technische Hochschule Aschaffenburg

Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik

Würzburger Straße 45

63743 Aschaffenburg

Tel.: 06021 4206-0

studienberatung@th-ab.de

www.th-ab.de/itv